

CJ CHEILJEDANG

SUSTAINABILITY REPORT 2017



ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

CJ제일제당은 매년 지속가능경영 보고서를 발간하여 지속가능경영 활동과 성과 그리고 향후 목표에 대해 투명하게 공개하고 이해관계자와의 소통채널로 활용하고 있습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 지속가능경영보고서를 통해 사회적 가치를 창출하는 과정을 이해관계자 여러분과 공유하도록 하겠습니다.

보고 기간 및 보고 범위

본 보고서의 보고 기간은 2017년 1월 1일에서 2017년 12월 31일까지를 기준으로 하고 있으며, 이해관계자 여러분의 이해를 돕기 위해 일부 정보의 경우 2018년 3월까지의 내용을 포함하고 있습니다. 보고 범위는 물류사업을 제외한 CJ제일제당의 국내외 전 사업장을 대상으로 합니다. 경제, 사회적 성과는 국내외 전 사업장을 포함하고 있으며, 환경적 성과는 외부 검증이 가능한 국내 사업장을 중심으로 보고하고 있습니다. 단, 일부 해외 사업장까지 범위를 넓혀 보고하는 데이터의 경우 각주를 통해 데이터 범위에 대하여 상세히 명시하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 부합방식에 따라 작성되었습니다.

보고서 검증

본 보고서는 정보의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 검증 기관인 DNV GL로부터 검증을 받았습니다. 검증에 관한 사항과 검증의견은 p.82~83에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의처

보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요하신 경우에는 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

CJ제일제당

주소 | 서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터 (쌍림동)
전화 | 02-6740-1114
이메일 | sustainability@cj.net
발행일 | 2018년 5월



COVER STORY

CJ제일제당의 고유 사업인 식품과 바이오사업의 글로벌 강화, 이해관계자와의 상생, 사회/환경 영향을 고려한 사업 추진에 대한 이미지를 CJ제일제당의 고유 컬러와 픽토그램으로 표현하였습니다. 이러한 중요 이슈를 바탕으로 건강한 식문화 선도와 지속가능한 사회 발전 기여의 의지를 담았습니다.

지속가능경영 대외평가

다우존스 지속가능경영지수 3년 연속 편입

CJ제일제당은 글로벌 지속가능경영 평가 및 투자기관인 미국 S&P 다우존스와 스위스 RobecoSAM이 공동으로 개발한 다우존스 지속가능경영지수(DJSI, Dow Jones Sustainability Indices) 평가에서 국내 식품업계 최초로 Asia-Pacific 지수에 3년 연속 편입되었습니다. 특히 UN에서 발표한 SDGs(지속가능한 개발 목표)에 대한 중요성을 파악하고 회사 내부적으로 중요성을 강조하며, (환경)물 관련 리스크, (사회)기업 자선활동, (경제)기업 윤리규범 활동 등에서 작년 대비 우수한 평가를 받았습니다. 앞으로도 글로벌 식품산업의 지속성장을 가능하게 하고자 창조적 경제가치 창출은 물론 사회가치경영에 앞장서 나가겠습니다.

동반성장지수 평가 최우수등급 획득

대·중소기업간 공정거래문화 정착 및 동반성장 촉진을 위해 공정거래위원회와 동반성장위원회에서 동반성장 수준을 평가하는 동반성장지수에서 식품기업 최초로 2년 연속(2015년, 2016년) 최우수등급을 받았습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 상생의 경영철학을 바탕으로 협력중소기업과 동반성장을 위한 지원 활동을 꾸준히 확대하여, 이해관계자와 더불어 성장하는 상생의 산업생태계 조성에 앞장서겠습니다.

04 CEO MESSAGE

OVERVIEW

- 08 OnlyOne CJ
- 10 CJ제일제당 CSV경영
- 11 Global CJ
- 12 CSV 핵심 공유가치
- 13 지속가능경영 핵심 이슈
- 14 SDGs Compass
- 15 이해관계자 참여
- 16 Our Business
- 20 Performance Overview

지속가능경영 중요 이슈

- 24 건강한 먹거리 제공 및 식문화 선도
- 32 글로벌 도약을 위한 바이오 연구개발
- 38 책임 있는 소비와 생산을 통한 환경 보호
- 46 공유가치 창출을 통한 상생 생태계 조성
- 53 지속가능한 사회 발전 기여



24p

건강한 먹거리 제공 및
식문화 선도



32p

글로벌 도약을 위한
바이오 연구개발



38p

책임 있는 소비와 생산을
통한 환경 보호



46p

공유가치 창출을 통한
상생 생태계 조성



53p

지속가능한 사회 발전 기여

지속가능경영 체계

- 60 지배구조
- 62 정도경영
- 64 리스크 관리
- 68 인재경영

APPENDIX

- 73 재무정보
- 74 ESG DATA
- 79 GRI Content Index
- 82 제 3자 검증 성명서

CEO MESSAGE



**‘ONLYONE적인 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출하여
국가와 사회에 기여한다’라는 CJ경영철학을 바탕으로 사회적으로 책임을 다하고
전 세계인들에게 사랑 받는 CJ제일제당이 되도록 하겠습니다.**

이해관계자 여러분, 안녕하십니까?
CJ제일제당의 대표이사 신현재입니다.

1953년 식품회사로 출발한 CJ제일제당은 국가 발전과 함께 성장하고 진화하고 있으며, 창업이념인 사업보국(事業報國)을 바탕으로 60여 년간 ‘사업을 통해 국가와 사회에 공헌한다’라는 정신을 계승하여 지속가능한 성장을 위해 노력하고 있습니다.

CJ제일제당은 2013년 창립 60주년을 맞이하여 CSV(Creating Shared Value)경영을 선포한 후 지역사회에서 가장 필요로 하는 가치를 창출하고자 전사적으로 노력하고 있습니다. 베트남에서는 ‘베트남 농촌개발 CSV’를 실행하여 가난한 농촌마을에 변화의 바람을 일으키며 빈곤퇴치의 씨앗을 뿌렸으며, 국내는 ‘즐거운동행’이라는 중소기업과의 상생 플랫폼을 통해 식품산업의 동반성장을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 세계 최초로 발효기반 L-메치오닌 생산에 이어, 2017년 친환경 발효 공법의 시스템인 개발로 폐수 및 폐가스 배출 저감에 기여하는 등 바이오 기반의 친환경 프로젝트를 지속해 나가고 있습니다.

2018년 미국의 보호무역주의 확산, 금리인상에 따른 금융시장 불안 등 글로벌 경제 불확실성 지속과 가계부채 증가, 소비심리 및 기업투자 개선 둔화 등 국내 경제 역시 어려운 경영환경 속에서도 CJ제일제당은 이익창출 및 주주 중심경영이라는 기업 본연의 활동뿐만 아니라, 글로벌 기업시민으로서 고객, 파트너사 그리고 지역사회와 함께 성장하도록 하겠습니다.

첫째, 글로벌 일류 기업들과 경쟁 가능한 사업구조를 확보하겠습니다.

글로벌 사업 경쟁력 제고를 위해 기존 4개 사업을 시장 및 고객 기반으로 식품·바이오 2개 사업으로 통합하였으며, 이로 인해 의사결정의 스피드 제고 및 유관사업과의 시너지 확대가 가능하게 되었습니다. 또한, 식품사업은 글로벌 현지 인프라 구축 및 한식과 현지 음식 간 결합을 통한 K-Food 식문화를 선도하고, 바이오사업은 Specialty 용도 확대를 통한 신사업·신제품 성과 창출로 세계시장에서 획기적 성장을 이루도록 하겠습니다.

둘째, ‘ONLYONE’ 철학을 바탕으로 시장을 압도하는 독보적 1등 시장지위를 구축하겠습니다.

통합 연구소 ‘CJ Blossom Park’ 중심으로 사업의 기반·미래기술 강화 및 식품/바이오 부문간 시너지를 도모하여, 세계 최고 수준의 연구개발(R&D) 역량과 제품을 확보하여 시장을 압도하는 독보적 1등 시장지위를 구축하겠습니다.

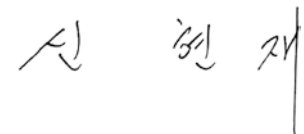
셋째, 사업보국의 창업이념과 기업문화를 바탕으로 협력사와의 지속적인 교류와 소통을 통해 기업의 사회적 책임을 다하고 국가와 사회발전에 기여하겠습니다.

최고의 인재를 확보하고 육성하는 문화와 더불어, ‘즐거운동행’·‘농가상생’·‘해외농촌개발 프로젝트’ 등 CJ제일제당만의 CSV 문화 정착으로 우리가 속한 사회의 일원으로 공존하며 경영활동 전반에서 사회적 책임을 다하도록 하겠습니다.

이해관계자 여러분께서도 지속적인 관심과 애정을 가지고 CJ제일제당의 활동과 성장을 함께 지켜봐 주시기 바랍니다.

감사합니다.

대표이사 **신 현재**



OVERVIEW

회사 개요



CJ제일제당은 전 세계인이 건강하고 나은 삶을 살아가는 데 일조하고자 합니다. 이에 끊임없는 도전과 혁신을 통해 안전하고 건강한 제품, 고객에게 믿음을 주는 브랜드를 만들어가고 있으며, 글로벌 식품·바이오 기업으로 도약하기 위해 노력하고 있습니다.

-
- 08 OnlyOne CJ
 - 10 CJ제일제당 CSV경영
 - 11 Global CJ
 - 12 CSV 핵심 공유가치
 - 13 지속가능경영 핵심 이슈
 - 14 SDGs Compass
 - 15 이해관계자 참여
 - 16 Our Business
 - 20 Performance Overview
-

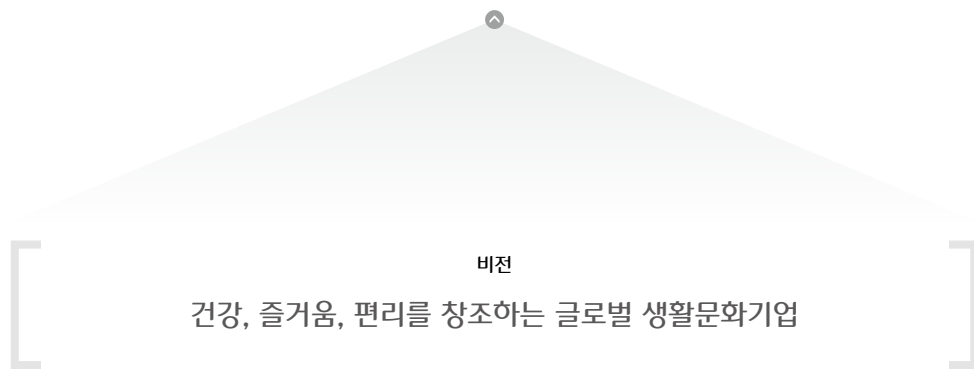
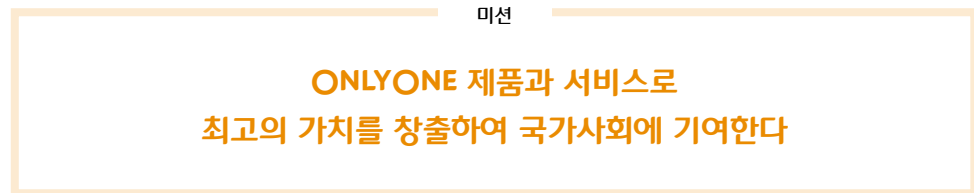


ONLYONE CJ

CJ 경영철학

CJ는 우리의 문화를 더 넓은 세상, 더 많은 사람들에게 알리기 위해 앞장서고 있습니다. 전 세계인이 일상에서 한국의 문화를 마음껏 즐기며 행복을 누리는 세상, 인류의 삶을 보다 풍요롭게 만드는 것이 CJ가 지향하는 바입니다. 이를 위해 CJ는 OnlyOne, 상생, 인재양성의 핵심가치를 바탕으로, 창조적 다각화를 통해 산업 생태계 융성에 기여하여 CJ만의 차별화된 고객 가치를 창출해 왔습니다. CJ는 글로벌 생활문화기업으로의 도약을 목표로 나아가는 동시에 사업 핵심역량을 바탕으로 사회적 관심이 필요한 영역에서 기업과 사회의 공유가치를 창출하여 국가사회에 기여하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

비전 및 미션



CJ제일제당 소개

1953년 국내 최초의 설탕 제조기업으로 시작한 CJ제일제당은 ‘기업은 사업을 통해 국가 경제 발전과 국민 생활 증진에 이바지하고, 나아가 인류사회에 공헌해야 한다’는 사업보국 이념에서 출발하였습니다. 현재는 국내 1위의 종합식품회사로서 고객의 건강과 웰빙을 책임질 수 있도록 사업 방향을 전개하고 있으며, 지속가능한 환경경영을 펼침으로써 기업의 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 더 나아가 지역사회와의 상생을 통해 사회적 가치를 창출하여 사회와 기업이 같이 성장하는 것을 지향하고 있습니다.

기업 개요

회사명	(주)CJ제일제당	임직원	5,461명
업종	식품, 바이오	자산총계	16.9조 원
주소	서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터	매출액	16.5조 원
설립일	1953년 11월 5일	자본총계	6.1조 원
대표이사	신현재	영업이익	7,766억 원
		신용등급	기업어음 A1, 회사채 AA

* 연결기준

사업 소개

당사는 식품산업과 생명공학산업의 발전을 선도하는 글로벌 리더로서 식품, 바이오의 2개 사업 부문으로 구성되어 있습니다.

CJ BLOSSOM PARK 연구소 소개

연구개발 방향성

CJ제일제당 연구소는 World Best CJ라는 CJ제일제당의 목표 달성을 위해 연구개발 투자와 성과 창출을 최우선 과제로 삼고 있습니다. 이를 위해 시장 트렌드를 파악하고 사회적, 환경적 영향을 분석하여 중장기 R&D 전략에 반영하고 있습니다. 또한 식품, FI(Food Ingredients), 바이오, 생물자원 분야의 전문화된 연구개발 전담조직과 전사 차원의 미래기술 연구조직을 통해 혁신적 아이디어와 기술력 강화에 매진하고 있습니다. 이와 같은 노력을 바탕으로 사업의 비약적 성장과 미래 유망 사업을 발굴하고자 끊임없이 노력해 나가겠습니다.

연구 조직 및 인력

혁신적인 연구개발 추진을 통한 CJ제일제당의 기업 브랜드 가치 제고를 위해 연구개발 인력에 대한 지원과 규모 확대를 계속해 나가고 있습니다. 식품, FI, 바이오, 생물자원 사업 분야별로 특화된 650여 명의 연구개발 전문인력을 바탕으로 R&D 성과를 달성하기 위한 연구개발 시설과 설비에 대한 투자가 병행되고 있습니다. 한편, R&D기획실 조직을 구성하여 전사적 통합 연구개발 전략이 마련될 수 있는 기반을 조성하고 있습니다.

연구개발 인프라

2015년에는 위치적으로 분산되어 있던 식품, 소재식품, 바이오, 생물자원 분야의 연구소가 한자리에 모일 수 있도록 복합 연구단지인 CJ Blossom Park를 설립하여 개별 사업분야의 연구개발을 강화함과 동시에 분야간 융복합 연구를 통해 시너지 효과를 창출하고 있습니다. 또한, 2016년에는 미국에 CJ Research Center America를 설립하여 식품과 생명과학 분야의 글로벌 신기술 트렌드를 파악하고 미래유망 신사업을 발굴하여 당사의 글로벌 성장을 위한 인프라를 구축하였습니다.

사업 소개



CJ제일제당 CSV경영

CJ제일제당 CSV경영 체계

CJ제일제당은 고유의 CSV경영 체계를 바탕으로 사업의 장기적 경쟁력을 강화하고 지속적으로 사회와의 공유가치를 창출하고자 합니다. 준법경영, 윤리경영, 안전경영 등 컴플라이언스를 기반으로 건강, 즐거움, 편리를 창조하는 글로벌 생활문화기업으로 거듭나기 위하여 CSV경영을 실천하고 있으며, CJ그룹의 CSV경영과 연계하여 사업을 전개하고 있습니다. 더 나아가 '사업을 통하여 국가 경제 발전과 국민 생활 증진에 기여한다'는 사업보국의 창업이념을 바탕으로 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다.

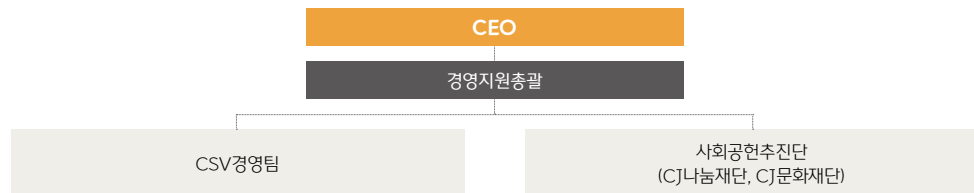
CJ제일제당 CSV경영 체계



CSV경영 전담조직 및 운영

CJ제일제당은 창업이념인 '사업보국'을 시대적 요구에 따라 새롭게 정의한 CJ만의 핵심역량을 활용하여 새로운 사회적 가치를 창출하는 CSV를 이행하고자 2013년 CSV실천에 대한 다짐을 선언하였습니다. 이에 따라 전담조직을 구성하여 차별화된 사회적 가치를 창출하는 사업 및 사회공헌을 추진합니다. 또한, 내·외부 이해관계자의 피드백을 통해 매년 지속적인 효과성을 점검하고 개선활동을 전개하고 있습니다.

CSV경영 전담조직



GLOBAL CJ

글로벌 사업 현황

CJ제일제당은 국내를 넘어 해외 시장에서 제품을 직접 생산하여 판매하고 있습니다. 대표적으로 중국, 베트남 등 아시아 시장을 비롯하여 미국, 브라질 등 세계 각국에 사업소를 보유하고 있습니다.

글로벌 사업소 현황



2017년 지역별 매출 구성

구분	단위	국내	아시아	아메리카	유럽	기타	합계
매출액	억 원	105,903	43,744	10,871	3,639	615	164,772
전체 매출액 대비 비중	%	64.3	26.5	6.6	2.2	0.4	100

* 연결기준

2017년 글로벌 거점 현황

구분	단위	식품	소재	바이오	생물자원
중국	개 소	4	1	4	12
말레이시아	개 소	-	-	1	-
인도네시아	개 소	1	-	1	6
미국	개 소	2	-	2	-
베트남	개 소	3	1	1	5
기타	개 소	4	4	6	2
합계	개 소	14	6	15	25

글로벌 임직원 현황

구분	단위	2015	2016	2017
아시아	명	9,147	12,427	15,331
아메리카	명	925	999	1,544
유럽	명	44	48	475
기타	명	28	3	0
합계	명	10,144	13,477	17,350

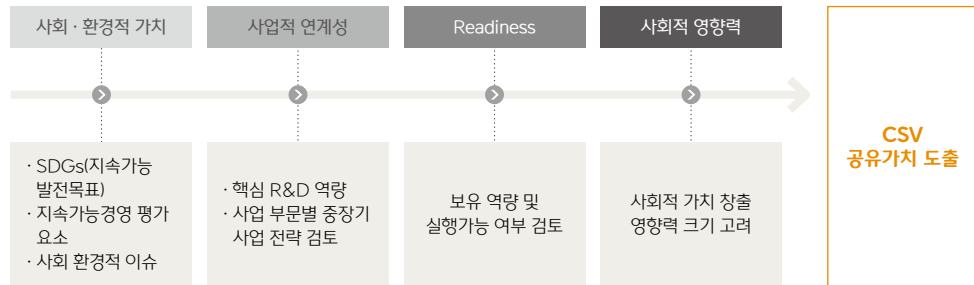
CSV 핵심 공유가치

핵심 공유가치 도출

CJ제일제당은 경제적인 가치 창출에서 더 나아가 업의 특색을 살린 차별화된 공유가치를 창출하고 있습니다. 3대 핵심 공유가치에 대한 중점 추진 과제를 수립하여 이를 당사의 지속가능경영 핵심 이슈와 연계하여 보고서를 구성하였습니다.

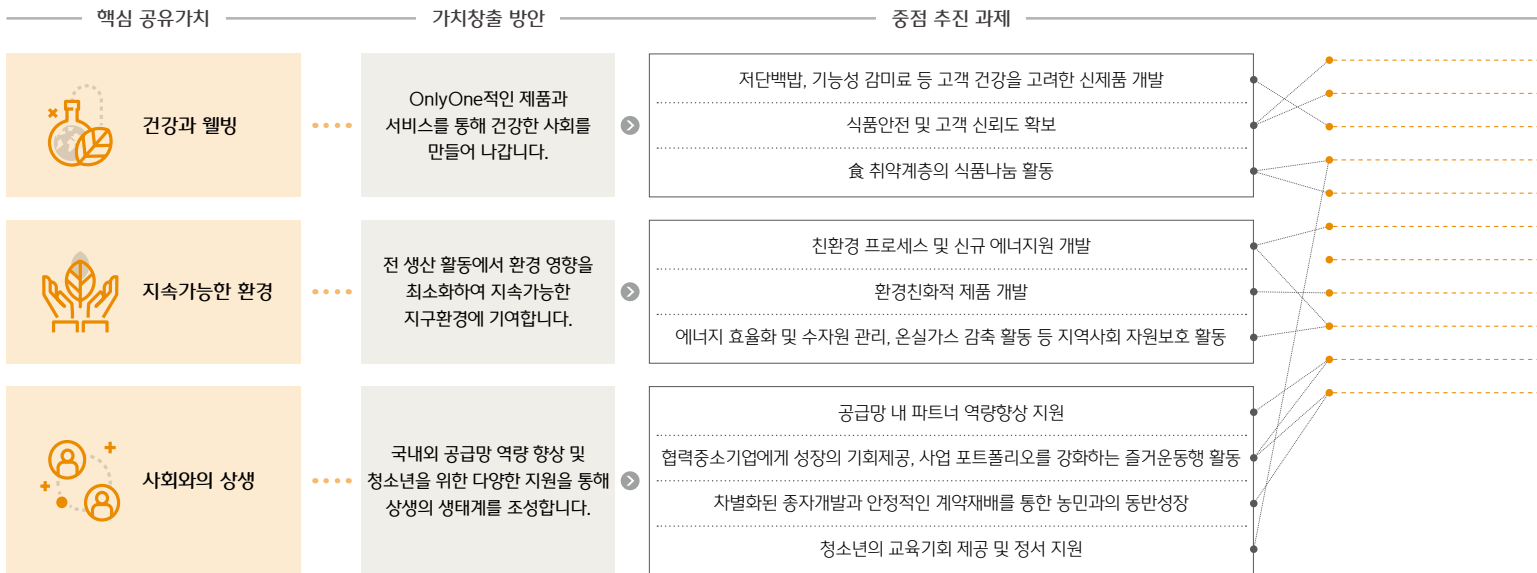
핵심 공유가치 도출 프로세스

CJ제일제당의 CSV 공유가치를 도출하기 위해 다음과 같은 프로세스를 거쳐 핵심 공유가치를 선정하고 있습니다. 이를 통해 당사가 가장 잘 할 수 있는 사업 영역을 선정하고, 공유가치의 효과가 최대화될 수 있도록 관련 사업을 계획하여 진행하고 있습니다.



핵심 공유가치 창출 방안 및 추진 과제

CJ제일제당은 지역사회와의 상생, 사회적 가치 창출 여부를 최우선으로 고려하여 사업을 전개하고 있습니다. 이에 3대 핵심 공유가치를 도출하여 이에 따른 가치창출 방안과 세분화된 중점 추진 과제를 수립하여 관리하고 있습니다.



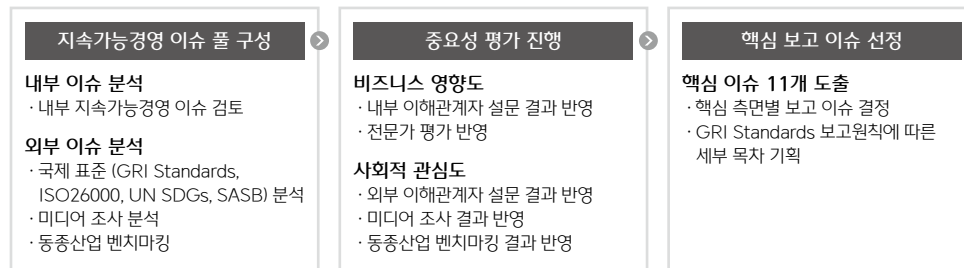
지속가능경영 핵심 이슈

지속가능경영 핵심 이슈 도출

CJ제일제당은 경영환경, 내·외부 이해관계자, 산업 내 이슈 등을 종합적으로 고려하여 지속가능경영 핵심 이슈를 도출하였습니다. 도출된 핵심 이슈를 기반으로 보고서를 구성하였으며, 본 보고서를 통하여 이슈에 해당하는 상세 내용을 확인할 수 있습니다.

지속가능경영 핵심 이슈 도출 프로세스

지속가능경영 핵심 이슈 도출을 위하여 내·외부의 현황 및 이슈를 분석하여 36개의 지속가능경영 이슈 풀을 구성하였으며, 내·외부 이해관계자의 의견을 수렴하고 전문가의 평가 등을 거쳐 11개의 핵심 이슈를 도출하였습니다.



핵심이슈 분석 및 보고서 구성

선정된 11개의 핵심 이슈는 식품 산업 내 주요 이슈, 글로벌 환경 규제 이슈 등의 영향으로 제품 안전, 제품 대상의 건강과 영양에 관한 이슈 등이 선정된 것으로 분석되었습니다. 다수의 핵심 이슈는 당사의 핵심 공유가치에 따른 중점 추진 과제와도 연계되어 관리되고 있으며, 이 점을 고려하여 보고서 내 지속가능경영 중요 이슈를 구성하였습니다. 이 외에도 안전경영 및 인재경영, 정도경영 관련 이슈를 잠재 이슈로 파악하여 관리하고 있으며, 해당 내용은 지속가능경영 체계에서 상세히 다루고 있습니다.



SDGS COMPASS

SDGS 이행 노력



SDGs 지지 설명서

CJ제일제당은 기업 본연의 경영활동에서 이어지는 체계적인 사회가치경영을 통해 17개의 지속가능개발목표 (SDGs)를 이행하고자 노력하고 있습니다. SDGs는 국제사회의 지속가능한 발전을 위하여 유엔이 제시하는 지속가능개발목표로, 인류의 보편적 문제를 비롯하여 환경 문제 및 경제·사회 문제를 다루고 있습니다. 당사는 가치사슬 내에서 비즈니스 핵심 전략과 SDGs를 연계한 CSV 사업을 통합하여 새로운 성장기회를 발견하고, 사회적 이슈의 해결 과정에 기여하고자 합니다. 앞으로 CJ제일제당은 지속적인 이행 노력은 물론 글로벌 파트너와의 협력을 통해 전 지구적 도전과제의 달성을 추구하겠습니다.

CJ CSV-SDGS LINKAGE

1 NO POVERTY 빈곤퇴치 ·베트남 농촌개발 CSV 사업 ·푸드뱅크 ·CJ브리딩 ·CJ도너스캠프	2 ZERO HUNGER 기아 종식 ·베트남 농촌개발 CSV 사업 ·푸드뱅크 ·CJ브리딩 ·CJ도너스캠프	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 건강과 웰빙 ·베트남 농촌개발 CSV 사업 ·푸드뱅크 ·CJ브리딩 ·건강 증진 제품(햇반 저단백 밥, BYO유산균 등) 개발 ·건강한 단맛 프로젝트	4 QUALITY EDUCATION 양질의 교육 ·베트남 농촌개발 CSV 사업 ·CJ-UNESCO Girl's Education	5 GENDER EQUALITY 양성평등 ·CJ-UNESCO Girl's Education	6 CLEAN WATER AND SANITATION 식수 및 위생시설 접근 보장 ·미네워터 바코드롬 캠페인 ·저탄소 고효율 사료 개발 ·CJ브리딩
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 에너지 접근 보장 ·신재생에너지(발효대두박, 우드칩 등) 활용	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 경제성장 및 양질의 일자리 ·베트남 농촌개발 CSV사업 ·상생 아카데미 ·내일채움공제 ·즐거운동행 ·(재)식품안전상생협회	9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 사회기반시설 구축 및 산업화 증진 ·베트남 농촌개발 CSV 사업 ·상생 아카데미	10 REDUCED INEQUALITIES 불평등 완화 ·할랄푸드 개발	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 지속가능한 도시 조성 ·문화재 돌보미 활동	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 지속가능한 소비 및 생산 ·베트남 농촌개발 CSV 사업 ·(재)식품안전상생협회 ·친환경 발효 공법 개발 ·지속가능한 포장재 사용
13 CLIMATE ACTION 기후변화 대응 ·지속가능한 포장재 사용 ·저탄소 고효율 사료 개발 ·신재생에너지(발효대두박, 우드칩 등) 활용	14 LIFE BELOW WATER 해양자원 보호 ·저탄소 고효율 사료 개발 ·친환경 발효 공법 개발 ·미네워터 바코드롬 캠페인 ·CJ브리딩	15 LIFE ON LAND 육상 생태계 보호 ·저탄소 고효율 사료 개발 ·미네워터 바코드롬 캠페인 ·CJ브리딩	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 평화롭고 포용적인 사회 촉진 ·임직원 및 협력사 대상 지속 가능경영 교육 ·UNGC 가입	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 글로벌 파트너십 강화 ·베트남 농촌개발 CSV사업 ·CJ-UNESCO Girl's Education	

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

SDGs 우수 이행 사례 – 즐거운동행 '미정'

CJ제일제당은 대한민국의 건강한 식품산업생태계를 조성하고자 경쟁력 있는 협력중소기업을 발굴하여 상황에 따라 필요 자금, 역량, 판로를 지원하여 지속가능한 성장 기회를 제공하는 동반성장 플랫폼인 '즐거운동행' 사업을 운영하고 있습니다. 협력중소기업에는 성장의 기회를 제공하는 동시에 당사는 제품 포트폴리오를 강화하고 매출을 확대함으로써 공유가치를 창출하고 있습니다. 즐거운동행 플랫폼으로 성장한 '미정'은 면류, 떡류 제품을 생산하는 협력중소기업입니다. 즐거운동행을 통하여 기존의 저가형 떡류 제품을 탈피한 신시장을 개척하였으며, 소스를 자체 생산할 수 있는 경쟁력을 갖추어 시장점유 및 판매출원을 확보하였습니다. '미정'은 중소기업과 대기업의 상생모델 성공사례로, 현재는 협력사 자체브랜드 지원까지 진행하여 사업을 확장해 나가고 있습니다. 이외에도 해당 협력중소기업의 매출 증대와 더불어, 사업 확장에 따라 내일채움공제¹⁾ 제도 등을 통하여 양질의 일자리를 창출함으로써 지역사회에 기여하였습니다.

1) 내일채움공제: 장기재직이 필요한 핵심인력에 대해 기업 및 임직원에 지원금을 지급하는 제도

일자리 창출

54명
2016

78명
2017

44%

지원금액

5년간 (2014~2018)

총 30.5억 원

이해관계자 참여

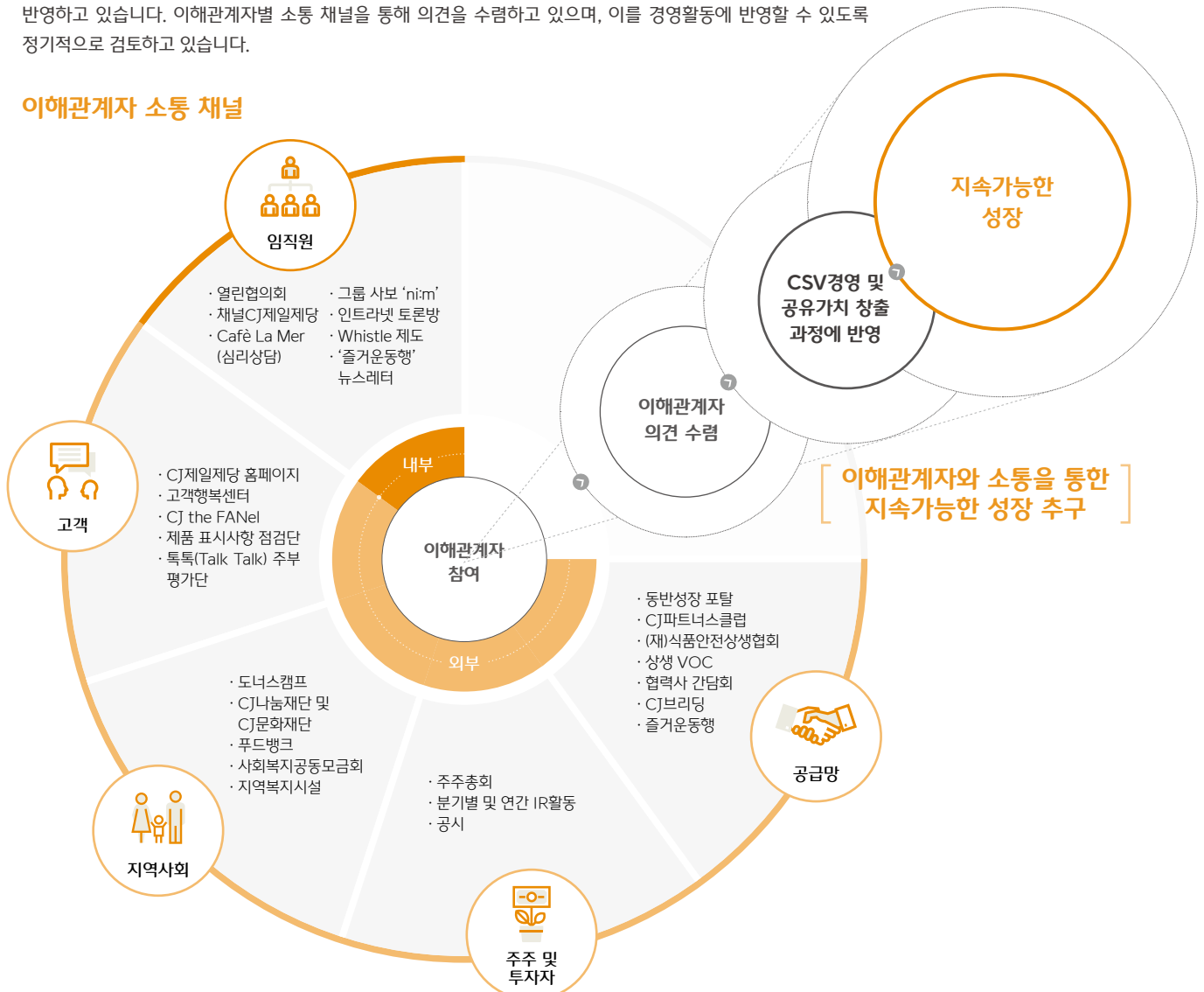
이해관계자 참여 체계

CJ제일제당은 지속가능경영을 추진함에 있어 우선순위에 따라 이해관계자를 선정하고 있으며, 공유가치 창출을 위하여 이해관계자들과 소통 및 협력을 강화하고 있습니다. 이해관계자 선정부터 소통, 협력의 과정을 통해 도출된 사안은 CSV 변화관리 및 리스크 관리에 반영하고 있습니다. 당사는 이러한 관리를 통하여 차별화된 가치 창출과 더불어, 지속가능경영 측면에서의 리스크를 감소하고자 합니다.

이해관계자 소통

CJ제일제당은 다양한 이해관계자의 목소리에 귀 기울여 이를 CSV경영 및 공유가치 창출 과정에 적극적으로 반영하고 있습니다. 이해관계자별 소통 채널을 통해 의견을 수렴하고 있으며, 이를 경영활동에 반영할 수 있도록 정기적으로 검토하고 있습니다.

이해관계자 소통 채널



OUR BUSINESS

식품 사업 부문

식품 사업



CJ제일제당 식품 사업 부문은 1975년 ‘다시다’ 생산 이래 건강하고 편리한 먹거리를 개발하며 ‘비비고’, ‘햇반’, ‘더건강한’, ‘고메’ 등 수많은 브랜드의 성공적인 런칭을 통해 국내 최고의 종합식품 회사로 위상을 공고히 하는데 핵심적 역할을 하였습니다. 한편, 한국 식품 및 식문화 전파를 위한 글로벌 현지 생산기지 구축과 해외 법인 확대 등 활발한 해외 진출을 통해 앞으로 보다 풍성하고 차별화된 OnlyOne적인 제품으로 소비자에게 다가가고자 노력하고 있습니다.



1953년 설탕 제조를 시작으로 현재는 국내 최고의 기초소재 생산기술력을 바탕으로 기존 설탕, 밀가루, 식용유 등에서 더욱 다양한 기능성 소재로 포트폴리오 확장을 진행하고 있습니다. 건강함이라는 브랜드 가치를 통하여 더욱 안전한 소재를 제공하는 글로벌 기업으로 성장하고 있으며, 중국, 베트남, 미얀마 등을 중심으로 기초소재 시장을 개척해 나가고 있습니다.



사업 부문 개요

성과 및 계획

2017년 주요 성과

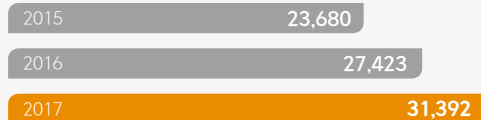
- HMR 및 김치 대형제품 육성
- 햇반, 조리육, 냉동제품 등 3대 주력사업 고성장을 통한 시장지배력 강화
- 러시아, 베트남 등 신규 사업영역 확보

향후 계획

- 4대 브랜드(햇반, 고메, 더건강한, 비비고) 대형화
- 미래성장을 위한 신규 사업 발굴
- 러시아, 베트남 등 신규 진입 국가 사업영역 확대

식품 사업 매출 현황

(단위: 억 원)



2017년 주요 성과

- 미얀마 유지사업 현지 판매구조 안정화
- 중국 프리믹스 사업 대형 고객 확보 및 수익성 개선
- 바이오, 정제 기술을 활용한 안전한 화장품 원료 개발 및 생산기반 구축

향후 계획

- R&D 기반 신감미료 글로벌사업 구체화 및 대형화
- 해외법인 흑자전환 호전 및 사업확장
- 원가절감 및 구조개선을 통한 수익성 개선

소재식품 사업 매출 현황

(단위: 억 원)



OVERVIEW

- OnlyOne CJ
- CJ제일제당 CSV경영
- Global CJ
- CSV 핵심 공유가치
- 지속가능경영 핵심 이슈
- SDGs Compass
- 이해관계자 참여
- Our Business**
- Performance Overview



사업 소개



HMR 사업

시간과 장소(TPO)에 구애받지 않고 간편하게 즐길 수 있는 CJ제일제당의 HMR 제품은 식품시장의 빠른 변화에 대응하고 소비자의 니즈를 충족하는 동시에 새로운 수요를 창출하고 있습니다.



냉동식품 사업

소비자가 외식에서 느끼는 맛을 집에서도 즐길 수 있도록 최상의 맛과 품질을 구현하며, 대표 한식 브랜드 '비비고'로 미국 만두 시장 점유율 1위를 달성하는 업적을 이뤄냈습니다.



신선 사업 (김치)

김치에 CJ제일제당의 프리미엄 한식 브랜드 '비비고'를 접목해 한식문화의 세계화에 일조하고 있습니다. 비비고 김치의 경우, 엄선된 식자재만을 사용하여 맛과 건강을 동시에 사로잡았으며, 차별화된 포장기법으로 소비자의 목소리를 제품에 반영하였습니다.



조미소스 사업

제당·제분 사업의 발효정제 기술을 바탕으로 시작한 조미소스 사업은 50여 년간 가정의 식탁을 책임지고 있습니다. 소비자의 니즈에 따라 소분화 포장으로 편리성을 추구하였고, 2017년 출시된 '요리의 신'은 젊은 소비자 층에게도 요리의 즐거움을 선사하고 있습니다.



편의식품 사업

1인 가구, 맞벌이 증가 등 트렌드 변화에 앞서서 편의성만 제공하는 것이 아닌, 즉석 요리보다도 더 맛있는 편의식을 구현해 나가고 있습니다. 햇반의 경우 '집밥보다 맛있는 햇반'이라는 강력한 브랜드 파워로 소비자에게 어필하고 있습니다.



건강기능식품 사업

식품·소재식품 개발 노하우와 더불어 바이오 기술을 기반으로 건강 기능식 시장에 새로운 패러다임을 일으키고 있습니다. 김치 발효 기술에서 찾아낸 'BYO유산균', 바쁜 현대인의 부족한 영양소를 채워주는 'H.O.P.E' 등 소비자의 웰빙 라이프를 위해 노력하고 있습니다.



육가공 사업 (조리육)

육가공 사업은 다양한 맛을 구현함과 동시에 안심하고 먹을 수 있는 제품을 선보이며, 14년 연속 명절선물세트 1위를 달성한 스팸을 필두로 '더건강한', '맥스봉' 등 브랜드 파워 및 인지도를 강화하였습니다.



감미료 사업

설탕 원료에서 나아가 당 조절을 돕는 '자일로스 설탕', 식후 혈당조절에 도움을 줄 수 있는 '타가토스', 칼로리를 '0'으로 낮춘 '알룰로스' 등 기능성 감미료 시장을 선도하고 있으며, 설탕 원료 경쟁력을 바탕으로 카페 소재 포트폴리오를 확장하고 있습니다.



유지 사업

공기를 위주였던 기존 식용유 시장에 올리브유, 포도씨유, 카놀라유 등 트렌드에 맞춘 제품 출시로 업계를 리딩하고 있으며, B2B 시장에서는 고객 특성에 맞춘 차별화된 전용유를 도입하여 긍정적인 반응을 얻고 있습니다.



제분 사업

편의식 트렌드에 맞춰 신규 브랜드 '쿠킷'을 런칭하고 다양한 제품을 출시하여 한국의 Meal kit 시장을 선도하고 있으며, 건강·프리미엄 제품인 자연재료·유기농 부침·튀김가루 및 홈메이드 쿠키믹스로 소비자들에게 다양한 가치를 제공하고 있습니다.



전분당 사업

옥수수 전분 및 과당을 중심으로 사업을 영위하고 있으며, 현재는 전분당의 분리정제 기술을 '타가토스', '알룰로스' 등 신감미료 사업에 적용하여 기능성 소재분야로 영역을 확대해 나가고 있습니다.



신감미료 사업

'건강한 단맛'을 추구하는 글로벌 저당 트렌드에 따라 칼로리가 제로인 '알룰로스'로 해외 시장 개척에 집중하고 있습니다. 미국, 유럽 등 선진시장 중심의 글로벌 진출 활동을 이어나갈 계획이며, 국내 대형 식품업체에서도 알룰로스 적용 신제품 출시를 활발히 하고 있습니다.

OUR BUSINESS

바이오 사업 부문

사업 부문 개요

성과 및 계획

바이오 사업



미생물 자원을 이용한 균주 개량 및 발효기술을 기반으로 사료용, 식품용 아미노산과 조미소재, 식물성 고단백 소재를 생산·판매하고 있습니다. 당사는 글로벌 6개국 11개 공장, 18개국 판매 네트워크를 기반으로 한 라이신, 트립토판, 핵산, 발린, SPC¹⁾의 글로벌 시장점유율 1위 업체입니다. 2015년 세계최초 발효기반 L-메치오닌 개발을 통해 기술력을 인정받았으며, 2016년 하이더 인수를 통한 식품용 아미노산 사업의 확장, 2017년 브라질 셀렉타 인수를 통한 식물성고단백 사업 확장을 추진하여, 글로벌 선도 바이오 업체로 성장하고 있습니다.

1) SPC(Soy Protein Concentrate): 농축 콩단백



2017년 주요 성과

- 전 법인, 전 제품(쓰레오닌 제외) 흑자 실현
- 핵산 1등 공급기반, 판가 리더십 확보로 수익성 극대화
- 핵심 스페셜티 제품 적기 증설 및 시장 확대
 - 트립토판 최대 판매 실현
 - 발린 및 알지닌 시장 확대
- 식용 아미노산 사업 성장기반 마련

향후 계획

- 핵심제품 압도적 1위 전략 추진을 통한 시장지위 강화
- 대형제품 제조원가 개선을 통한 원가절감 목표 달성
- 손익 극대화 및 중장기 혁신전략 추진

바이오 사업 매출 현황

(단위: 억 원)



생물자원 사업



“Feed the World with the Best Nutrition & Care”를 기반으로 기술력 및 계열화 확대를 통한 수익성 기반의 동남아 중심 성장을 추구하고 있습니다. 사료와 양축 연구개발을 통해 혁신기술 및 양축관리 역량을 극대화하고 있으며, 경쟁력 기반의 밸류체인간 균형을 확대하고 확장함으로써 계열화를 추진하고 있습니다. 기술 서비스 역량을 활용한 영업력과 시황예측을 통한 글로벌 및 로컬 구매역량을 강화하고 있으며, 인재육성과 현지 매니지먼트를 통하여 글로벌 역량을 기르고 있습니다.



2017년 주요 성과

- 판매량 372만 톤, 매출 2.1조 원 달성 (3개년 11% 성장)
- 글로벌 성장 가속화 (해외 매출비중 2015년 대비 증가, 68% → 72%)
- 동남아 중심 사업확대 (필리핀 민다나오, 베트남 하남 거점 진출)
- 계열사업 가치사슬 경쟁력 강화

향후 계획

- 동남아 중심 성장 가속화
- 대형 인수합병을 통한 성장확대 기반 확보
- 축산 계열화 구조 개선 및 확대
- 사료 및 축산 수익구조 개선을 통한 자금 확보

생물자원 사업 매출 현황

(단위: 억 원)



OVERVIEW

- OnlyOne CJ
- CJ제일제당 CSV경영
- Global CJ
- CSV 핵심 공유가치
- 지속가능경영 핵심 이슈
- SDGs Compass
- 이해관계자 참여
- Our Business**
- Performance Overview



사업 소개



메치오닌 발린 트립토판
 쓰레오닌 라이신

아미노산 사업

친환경 발효공법으로 5대 사료용 아미노산(메치오닌, 발린, 트립토판, 쓰레오닌, 라이신) 생산과 더불어, 미래 트렌드에 부합하는 바이오 신소재를 개발하고 있습니다. 이 외에도 기능성 식용 아미노산 개발을 추진하여 글로벌 시장으로의 진출을 도모하고 있습니다.



알지닌 GMP, I&G, IMP MSG

핵산 사업

핵산은 자연계에 존재하는 감칠맛(Umami) 성분으로 맛 강도 및 풍미증진 효과가 있는 대표적인 조미소재입니다. 당사는 1977년 핵산 개발 이후, 미생물 발효기반 대량 생산체계 구축을 통해 시장점유율 57%로, 글로벌 1위 시장지위를 굳건히 하고 있습니다.



양든사료 양계사료 반려동물사료

사료생산 사업

1973년 부산공장에서 첫 사료 제품을 출시한 이래, 뛰어난 사료제품을 통해 한국 축산업 발전을 선도하였고, 글로벌 가치를 실현하기 위해 1996년 인도네시아 진출 후 현재 7개국(한국, 인니, 필리핀, 베트남, 중국, 캄보디아, 미얀마)에서 총 27개 사료 공장을 운영하고 있습니다.



양든사료(국내) 양든사료(해외) 축우사료

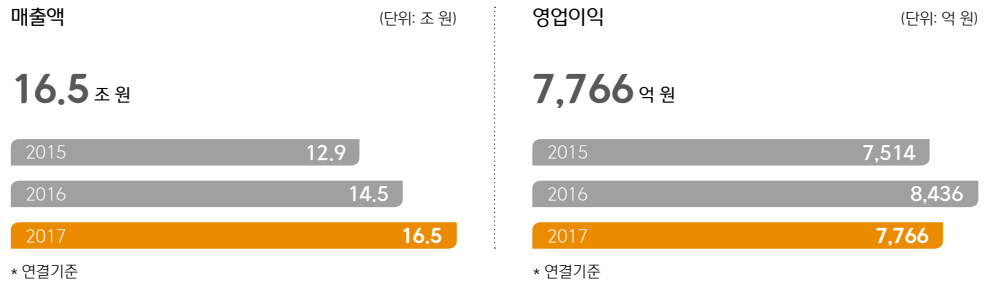
축산 사업

축산 사업은 우수한 종축의 보급과 사육관리, 유통에 이르는 계열화를 통해 농가에 안정적인 소득을 제공하고 고품질의 제품 생산을 통해 안전한 먹거리의 기반이 되는 양돈·육계 등 축산제품을 제공하고 있습니다. 또한, 동남아를 중심으로 계열화 속도를 확대하여 개발국의 식품 안정화에 노력하고 있습니다.

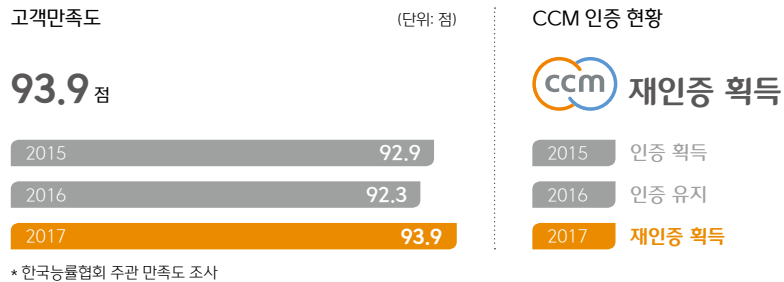
PERFORMANCE OVERVIEW

CJ제일제당은 경제적 성과와 더불어, 고객, 임직원, 공급망, 지역사회, 환경과 관련된 비재무적 성과를 관리하여 기업의 지속가능한 발전을 추구하고 있습니다. 이에 관련 성과를 투명하게 공개함으로써 당사가 점차 발전해 나가는 모습을 보고하고자 합니다.

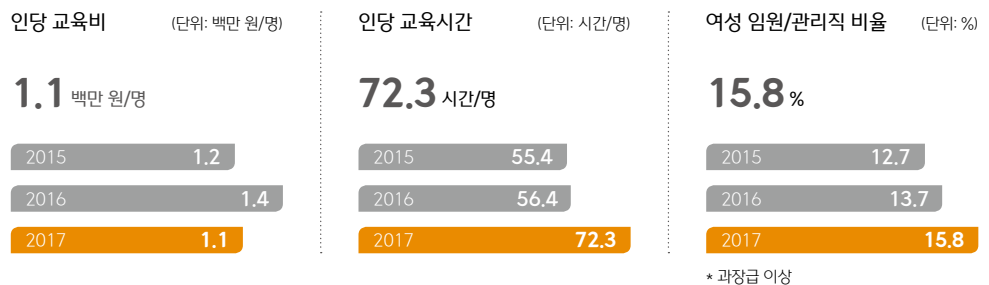
경제



고객



임직원



OVERVIEW

- OnlyOne CJ
 - CJ제일제당 CSV경영
 - Global CJ
 - CSV 핵심 공유가치
 - 지속가능경영 핵심 이슈
 - SDGs Compass
 - 이해관계자 참여
 - Our Business
- Performance Overview —

 **공급망**

협력중소기업 기술지원

(단위: 건)

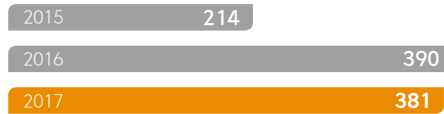
313 건



농가 계약재배 면적

(단위: ha)

381 ha

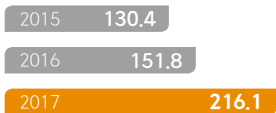


 **지역사회**

기업시민 자선활동

(단위: 억 원)

216.1 억 원



임직원 1인당
자원봉사 참여 시간

(단위: 시간/명)

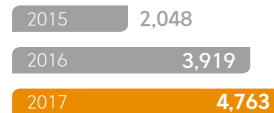
8 시간/명



임직원 자원봉사
참여 인원

(단위: 명)

4,763 명



 **환경**

온실가스 배출량

(단위: tCO₂e)

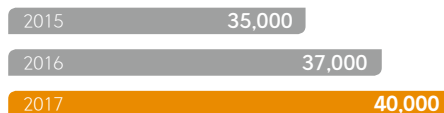
363,943 tCO₂e



포장재 재생원료 사용량

(단위: 톤)

40,000 톤



* 국내 사업장 기준 (Scope1 & Scope2)

ATTRACTIVE ISSUE ON STAKEHOLDER

지속가능경영 중요 이슈



-
- 24 건강한 먹거리 제공 및 식문화 선도
 - 32 글로벌 도약을 위한 바이오 연구개발
 - 38 책임 있는 소비와 생산을 통한 환경 보호
 - 46 공유가치 창출을 통한 상생 생태계 조성
 - 53 지속가능한 사회 발전 기여
-

FOCUS

1



건강한 먹거리 제공 및 식문화 선도

WHERE THE IMPACT OCCUR

이슈	재무	운영	전략	평판
제품 대상의 건강과 웰빙 증진을 고려한 제품 개발			●	
제품 안전성 제고를 위한 노력		●		
고객 만족도 제고를 위한 노력				●

FOCUS ISSUE REVIEW

Why this Topic

2017년 국내에서는 다양한 식품안전 이슈가 발생하였으며, 글로벌 시장에서는 더욱 높은 수준의 식품 안전규격을 요구하고 있습니다. 이에 고객의 식품안전 중요성에 대한 인식은 증가하고 있습니다. 이러한 식품 관련 메가 트렌드의 변화에 따라 CJ제일제당은 식품과 소재식품을 제공하는 기업으로서 제품의 안전과 고객의 건강을 최우선으로 검토해야 합니다. 또한, 1인 가구 증가, 인권 존중 등의 사회 이슈를 업의 특색을 활용하여 대응하고 더 나아가 개선하기 위하여 노력해야 합니다.

How We Manage

제품의 개발에서부터 유통단계까지 식품 전 과정 안전 프로세스를 구축하여 소비자에게 안전한 먹거리를 제공하고 있습니다. 이와 더불어 글로벌 식품안전 Post를 구축하여 국내를 넘어서 글로벌 고객의 식품 안전을 책임지고 있습니다. 또한, 고객의 건강을 고려한 다양한 제품 및 브랜드를 출시하였으며, 고객의 소리에 귀 기울여 끊임없이 개선해 나가고 있습니다. 이 외에도 할랄 인증 도입, HMR 식품 개발 강화 등을 통하여 사회의 여러 이슈를 반영한 제품을 개발하고 있습니다.

2017 KEY PERFORMANCES

KPIs	2017년 성과	2018년 계획
HMR 소비자 기준 매출 성과	1조 5,000억 원	3조 6,000억 원
글로벌 안전 Post 구축	중국 안정화, 베트남/미국 추가 구축	중국 내 품질HQ 확대, 베트남/미국 안정화
글로벌 사업 획기적 성장	전년대비 42.6% 성장	글로벌 매출 5조 원 달성

식품안전 · 품질 관리 강화

식품안전 · 품질 체계 및 인프라

CJ제일제당은 고객에게 안전한 제품을 전달하고 식품안전 관련 리스크를 예방하기 위하여 철저한 식품안전 체계와 인프라를 갖추고 있습니다.

품질안전담당

1997년 국내 최초로 설립된 식품안전 전문 관리부서로 법보다 강한 자체 관리규정을 통해 국내 법규 준수 및 글로벌 식품안전 이슈에 대응하고 있습니다. 2002년 국내 식품업계 최초로 FGMP(Food Good Manufacturer Practice)와 HACCP 기준을 도입했으며 모든 국내 · 외 사업장과 협력업체에 고강도의 식품안전 검증을 시행하고 있습니다. 또한, 원료부터 제품까지 모든 단계에서 품질안전을 확보할 수 있도록 신제품 안전성 검증 시스템도 운영하고 있습니다.

식품안전통합시스템 (CJQMS(QUALITY MANAGEMENT SYSTEM)) ICT 구축

글로벌 사업의 가속화와 소비자의 품질 기대수준 향상에 따라 식품 및 품질 안전사고의 예방 중요성이 증가하고 있습니다. CJ제일제당은 ‘OnlyOne 품질안전시스템’을 실현하고 궁극적으로는 ‘Global No.1 품질안전 기업’이라는 목표를 달성하기 위해 2017년에 식품안전통합시스템(CJQMS)을 IT로 구축하였습니다. 해당 시스템을 통해 당사의 협력업체 선정 및 관리, 사업장 검사 및 결함관리, 법규/표시관리, 품질표준관리 등의 선제적 예방 관리체계의 효율적인 운영이 가능합니다.

품질안전이슈 재발 방지를 위한 AMS 운영

식품안전을 넘어 최고 품질의 제품을 고객에게 제공하기 위해 품질 관련 이슈를 유형별로 분석하고, 체계적인 관리를 통해 동일 이슈가 재발하지 않도록 AMS(Accident Management System)를 운영하고 있습니다.

글로벌 식품안전 관리

CJ제일제당은 약 40여 개국에 제품을 수출하고 있는 글로벌 식품기업으로, 국내외의 식품안전 규제 대응이 필수적입니다. 단순 규제 대응을 위한 식품안전 관리가 아닌, 전 세계 고객의 안전을 앞장서서 책임지고 있습니다.

글로벌 식품안전 체계

수출 제품의 경우, 주요 수출 지역인 미국, 중국, 일본, 베트남 등 지역별 법규와 식품안전관리 정보를 수집 · 분석하여 대응함으로써 식품안전성을 강화하고 있습니다. 이와 더불어, 신선도 관리가 필수인 식품 특성을 고려하여 빠른 운송과 공급이 가능하도록 국가별 세관 등 유관기관과 협력하여 제품을 수출하고 있습니다.

글로벌 ‘식품안전 POST’ 구축

국내에서 확보된 CJQMS 역량을 해외까지 확대하여 사업의 연속성을 정착시키고, 현지 식품사업 환경에 최적화된 식품안전관리를 위하여 현지 설정에 맞는 식품안전 Post를 구축 · 운영하고 있습니다. 2007년 중국을 시작으로 2017년 베트남과 미국에 설립하였으며, 사업 확장 규모에 따라 2019년에는 러시아 등에도 추가 확대를 검토하고 있습니다.

글로벌 식품안전 Post 구축 현황 및 계획



AMS

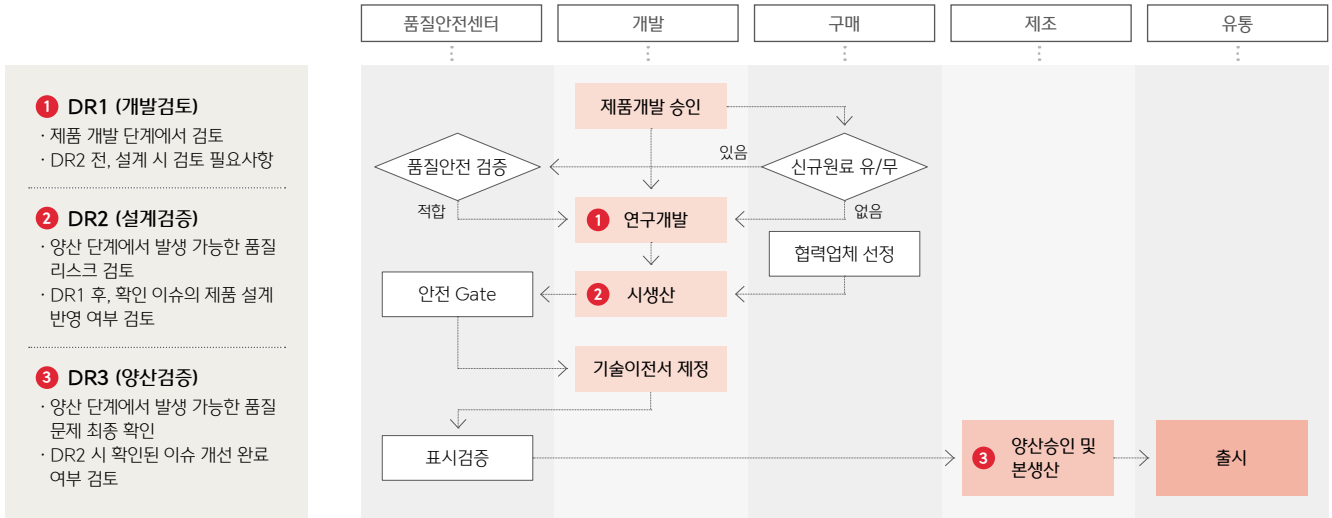
STEP	PROCESS
1	이슈발생 현상파악 제품처리 대책수립
2	이슈보고 제품처리 확인
3	근본원인 분석 재발방지 대책수립 대책검증
4	현장적용 대책실행 완료보고
5	유효성평가 유효성평가
6	수평전개 타사업장 수평전개
7	완료 종료

전과정 식품안전 관리

CJ제일제당은 제품의 연구개발부터 원료 조달, 제조, 그리고 제품이 고객에게 전달되는 유통 단계까지 제품 생산 전 과정에서 식품안전을 최우선으로 고려하고 있습니다. 그 일환으로 제품 생산 시 사전 안전성 평가 프로세스를 거치고 있으며, 총 3단계의 DR¹⁾을 통하여 제품의 안전성 관련 리스크를 검토하여 사전에 문제 발생을 예방하고 있습니다.

1) DR (Design Review): 제품 생산의 각 단계에서 문제 발생 요인을 재검토하는 것으로, CJ제일제당은 제품 개발(DR1), 설계(DR2), 양산(DR3) 단계에서 발생 가능한 식품안전 문제에 대한 검토를 진행함

사전 안전성 평가 프로세스



향후에는 제품에 대한 안전성 관련 리스크 검증의 범위를 공정설계 및 공장설계까지 거시적인 관점으로 확대하여 제품의 품질 향상과 식품안전 리스크 예방을 위해 더욱 강화할 계획입니다.

DR을 통한 제품 품질안전 개선 사례 - 더건강한 브런치 슬라이스 햄

더건강한 브런치 슬라이스 햄의 출시 후, 매장에 진열된 제품의 단면이 형광등 불빛에 의해 탈색되는 현상이 발견되었습니다. 탈색 현상과 관련한 고객 클레임의 발생 가능성을 인지하여, 조도(lux)에 따른 제품 품질 변화 검증을 진행하였습니다. 검증 결과, 보관 3일 차부터 유의차가 발견되었으며 조도 변색의 핵심 요인 중 하나인 산소가 미량(0.001%~0.004%)만 존재해도 제품이 빛에 의해 변색되는 것이 확인되었습니다. 이에 산소 제거 기술의 필요성을 인지, 제품에 탈산소제를 투입하여 변색이나 품질변화가 없도록 개선하였습니다.



더건강한 브런치 슬라이스 햄



생산과정에서 탈산소제 투입



고객 건강과 식품 트렌드를 고려한 활동

영양성분 연구

제품의 맛 뿐만 아니라 고객의 건강을 보장하기 위하여 제품의 영양성분을 연구하고 민감한 첨가물을 최소화하고 있습니다. 이와 관련하여 식품연구소는 2020년까지 영양능력과 임상 전략을 개발하고 통합하여 영양 솔루션을 개발 할 계획입니다.

사회이슈 해결을 위한 건강한 제품 개발

CJ제일제당은 국내 대표 식품기업으로서, 고객의 건강을 최우선으로 고려합니다. 이에 고객의 영양을 고려한 저염, 저당 제품과 질환자를 위한 제품 등을 개발하여 출시하고 있습니다.

햇반 - 선천성 대사질환자를 위한 저단백밥

2009년, 단백질 제한이 필요한 선천성 대사질환자를 위해 단백질 함유량이 일반 햇반의 10%인 '햇반 저단백밥'을 출시하였습니다. 국내 단백질 섭취를 제한해야 하는 희귀질환자 수는 극히 소수로 투자 비용 대비 매출액은 다소 저조합니다. 그럼에도 불구하고 '국민의 사랑을 받고 성장한 제품인 만큼 이윤과 무관하게 반드시 해야 할 일'이라는 철학으로 생산과 판매를 지속하고 있으며, 앞으로도 대사질환자들을 돕는 다양한 활동을 후원할 계획입니다.



햇반



백설 건강을 생각한 요리유



백설 스위트리



THE더건강한



BYO 유산균(CJLP-243)



BYO 유산균(CJLP-133)

백설 스위트리 - 건강한 단맛 프로젝트

1953년 국내 최초로 설탕을 생산한 것에 안주하지 않고 한 단계 더 진화하여 건강한 단맛을 만들고자 노력하고 있습니다. 이에 2011년 체내 설탕 흡수를 줄이는 자일로스 설탕, 혈당 조절 기능성 감미료인 타가토스, 초저칼로리 감미료인 알룰로스 등을 선보였습니다. 알룰로스는 무화과, 포도 등 자연에 존재하는 단맛 성분으로 칼로리는 0에 가까우며, 당사의 효소기술을 활용하여 최초로 상용화하였습니다. 해당 제품들은 혈당지수와 칼로리를 낮추어 고객의 건강한 단맛습관을 책임지고 있습니다.

BYO 유산균(CJLP-243) - 장유산균

2015년, 김치에서 분리한 243번째 균인 '락토바실러스 플란타룸 CJLP243'이 함유된 장 건강 특화 'BYO 장유산균 CJLP243'을 출시하였습니다. 해당 제품의 유산균은 동물성 유산균에 비해 우수한 내산성과 내담즙성, 장상피세포 부착력 및 면역 증강 효과가 있습니다. ETEC¹⁾를 공격 집중한 설사 유발 동물모델에서 CJLP243을 섭취했을 때 ETEC의 효과적인 억제와 유산균 증식, 분변 총균의 변화 등 설사 완화 효능에 대한 학술논문을 게재하고, 한국식품영양과학회에서 'CJLP243의 스트레스성 장 불편 증상 개선 효과'에 대한 연구결과를 발표하는 등 그 효과를 입증하였습니다.

1) ETEC (Enterotoxigenic Escherichia coli): 장독소형대장균

백설 건강을 생각한 요리유 - 지방산 균형 고려

현대인들의 식생활 패턴이 서구화되며 지방섭취량이 증가한 가운데, 필수지방산 균형을 고려하여 한국영양학회와 공동개발을 통해 제품을 출시하였습니다. 세계보건기구(WHO)와 보건복지부 등에서 제안하는 영양 섭취 기준에서 착안, 한국인에게 이상적인 지방산 비율을 고려하여 불포화지방산인 오메가6와 오메가3의 비율을 4:1~10:1로 유지하였습니다. 해당 유는 조리 후에도 불포화지방산의 비율을 동일하게 유지하여 소비자의 건강 관리를 돕고 있습니다.

THE더건강한 - 무첨가 가공식품 브랜드 확대

2010년 아이들도 안심하고 먹을 수 있는 햄 제품을 개발하여 5가지 합성첨가물(합성아질산나트륨, 합성착향료, 전분, 합성보존료, 에리트로브산나트륨)을 뺀 'The더건강한' 햄 브랜드를 런칭하였습니다. 2017년에는 자연에서 아이 디어를 얻어 레몬과 석류의 항산화 능력과 로즈마리의 항균 작용을 활용하여 보존성을 강화하는 등 제품의 안전성을 높였습니다.

BYO 유산균(CJLP-133) - 세계 최초 아토피 유산균

당사는 2007년부터 김치유산균 연구에 돌입하여 2013년, 'BYO 피부유산균 CJLP133'을 선보였습니다. 3,500개 김치유산균 분석을 통해 발견한 균주를 함유한 해당 제품은 면역 과민반응에 의한 피부 상태 개선 효과를 식약처로부터 최초로 인정받았습니다. 임상효능 연구 결과, 아토피 피부염이 있는 2세~18세 소아·청소년 76명을 대상으로 12주 동안 피부유산균 한 포를 매일 섭취할 때 참가자의 스킨스코라드²⁾ 점수가 31.6점에서 24.0점으로 낮아지는 것을 발견하였습니다. 본 연구결과는 2017년 핀란드 헬싱키에서 열린 학술대회에서 발표되었습니다.

2) 스킨스코라드 (SCORAD, Scoring Atopic Dermatitis): 아토피 피부염의 증상을 알아보는 가장 기본적인 척도로, 40점 이상의 경우 고도 아토피 피부염으로 분류됨

글로벌 식품 트렌드를 반영한 제품 개발

CJ제일제당은 국내외 식품 트렌드를 파악하여 사업을 추진함으로써 소비자의 니즈를 충족시키는 동시에 당사의 성장을 도모하고 있습니다.

종교 다양성 - 할랄 한식 전파

전 세계적으로 인권 및 다양성에 대한 관심은 점차 증가하고 있습니다. 당사는 그 중 종교 다양성 존중 활동의 일환으로 2013년 할랄 인증 제품을 출시하였습니다. 이후에는 제품군을 확대하여, 햇반과 조미김, 김치 등 총 46개 할랄 인증 제품을 말레이시아와 싱가포르로 수출하고 있습니다. 할랄식품은 깨끗하고 안전한 식품으로 각광받으며, 비무슬림 소비자에게도 좋은 반응을 얻고 있습니다. 2017년에는 터키 무슬림을 대상으로 할랄 한식 쿠킹클래스를 진행하는 등 종교 다양성을 존중하는 동시에 한식을 널리 알리는 기회를 가졌습니다.



터키인 대상 '할랄 한식 쿠킹클래스'

CJ제일제당 할랄 인증 브랜드



1인 가구 증가 - HMR(가정 간편식) 제품 개발

통계청 자료에 따르면 2016년 기준 국내 1인 가구의 규모는 약 540만 가구이며 이는 전체 가구 약 1,984만 가구 대비 27.2%에 해당합니다. 1인 가구의 증가 폭은 점점 커지고 있으며, 그에 따라 HMR 시장 또한 고성장하고 있습니다. CJ제일제당은 이러한 추세에 맞추어 독보적 R&D 역량을 통해 HMR 제품 개발에 박차를 가하고 있습니다. 대표적인 신기술로는 특수살균, 원재료 특성 보존, 원물감 유지, 영양균형 구현 등이 있으며, 이는 제품의 맛을 극대화하는 동시에 영양 균형과 건강까지 고려한 HMR 제품을 개발할 수 있도록 합니다. 이와 관련하여 2017년에는 CJ제일제당의 HMR 제품 매출은 소비자가 기준 1조 5천억 원을 돌파하는 성과를 거두었습니다.



고객 만족 활동

소비자중심경영 추진

소비자중심경영의 전반적 체계 점검을 위해 공정거래위원회가 주관하는 CCM 인증을 추진 및 획득하였습니다. 이 외에도 임직원 대상 고객 VOC 체험 활동을 진행하고, 매월 교육 콘텐츠 발행 및 365일 게시를 통해 소비자 중심마인드가 체화될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한, 이러한 사고가 당사의 협력중소기업에도 전파될 수 있도록 CCM 인증 취득을 지원하여 전 밸류 체인에서 소비자중심경영이 견고해질 수 있도록 노력하고 있습니다.

CCM(소비자중심경영) 재인증

당사는 2015년 공정거래위원회가 인증하는 소비자중심경영 인증을 획득하였고, 2017년 재인증 획득 시 우수기업 사례로 선정되었습니다. 이외에도 당사의 협력중소기업인 ㈜노바렉스, 마니커FNG의 CCM 인증 획득을 지원하는 등, 1년에 1개사 인증취득을 목표로 협력업체와 협의 하에 지원을 이어나가고 있습니다. 2018년에도 소비자중심경영 문화가 진정성 있게 지속될 수 있도록 노력하겠습니다.

임직원 고객 VOC 체험 활동

임직원을 비롯하여 최고 경영진까지 고객의 소리를 직접 청취하고 상담할 수 있는 ‘임직원 고객 VOC 체험’ 활동을 2015년부터 지속 진행하고 있습니다. 고객 부서가 아닌 임직원들이 고객의 생생한 VOC를 직접 청취 및 상담함으로써 고객의 니즈를 적극적으로 공감하여 각자의 직무에서 소비자의 요구가 잘 반영될 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 오프라인 현장 체험 중심으로 운영하던 프로그램을 2018년에는 온라인 운영으로 확대하여 시·공간의 제약 없이 더 많은 임직원이 참여할 수 있도록 시스템을 구축하였습니다.



CCM 재인증

CCM 콘텐츠 게시 및 CCM-DAY 운영

전사 소비자중심 마인드가 고취될 수 있도록 매월 CCM 콘텐츠를 배포 및 게시하여 지속적으로 학습하고 공유할 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 소비자의 날인 12월 3일에는 CJ제일제당의 소비자중심경영 활동을 공감할 수 있도록 소비자 대상 온라인 퀴즈 이벤트와 임직원 대상 리마인드 교육을 시행하고 있습니다.

고객 참여 유도

HOME VISIT 활동

제품과 서비스를 이용하면서 불편을 겪은 고객이나 당사의 소비자 패널을 대상으로 사용자 관찰을 진행하고 제조 관점에서 미처 고려하지 못한 소비자의 불편을 개선하기 위해 Home Visit 활동을 전개하고 있습니다.



임직원 VOC 체험



CCM-DAY 전시

소비자 패널

제품에 대한 단순 리뷰를 하는 소비자 패널의 역할에서 더 나아가 제품 개발 단계에서부터 고객이 참여할 수 있는 채널을 운영하고 있습니다.

소비자 패널 소개



CJ THE FANEL

'CJ제일제당의 제품과 서비스에 열광하는 팬'의 뜻을 가진 CJ제일제당의 대표적인 소비자 패널입니다. 패널들은 제품 개발 단계에서는 제품 콘셉트에 대한 의견을 개선하며, 출시 단계에서는 소비자의 관점에서 제품의 안전성, 품질, 디자인 등을 점검하여 출시 후 발생 가능한 소비자 불편 사항을 예방하는 역할을 수행합니다.



톡톡(TALK TALK) 주부 평가단

현재 15년째 운영되고 있는 당사의 대표 고객 참여 프로그램으로 주요 고객인 주부 고객을 소비자 패널로 초청하여, 제품의 개발 단계에서부터 고객의 의견을 수렴하고 있습니다. 이 외에도 직접 제품을 개발하고 싶어하는 고객과 당사의 연구원 및 마케터와 함께 아이디어를 공유하고 새로운 제품을 기획하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 2010년 1기 선발을 시작으로 소비자의 의견이 적극적으로 반영된 제품이 지속 개발되고 있으며, 이를 바탕으로 비비고 콘드레 나물밥을 출시하는 등 소비자 제안과 참여로 고객 가치를 실현하고 있습니다.

고객 소통 강화


CJ제일제당은 고객의 개선 제안사항에 대한 피드백을 제공하는 고객제안 개선책임제를 운영하는 등 기존의 정형화된 고객 관리를 넘어 고객과의 쌍방향 소통을 추진하고 있습니다.

고객의 소리(VOC) 관리

고객의 소리를 수집·분석하여 개선과제를 도출하고 개선사항을 적용하여 고객 의견에 대해 피드백을 하고 있습니다. 2017년에는 고메 피자, 냉장 드레싱 등에 대한 고객 불편사항을 개선하여 제품에 반영하였습니다. 2018년에는 개선을 제안한 고객에게 개선 진행 상황에 대한 피드백을 강화할 예정입니다.

고객 의견을 반영한 제품 사례

고메 피자



전자레인지 조리 시
'도우가 딱딱하고 탐'이라는
의견 수렴

▶

한편 기준의 조리시간 표시로
일부 조리 시 과조리됨을 확인,
조리도구별 조각 단위 조리 방법
표시를 적용하여 개선

냉장 드레싱



뚜껑 내부 캡 고리
떨어짐 현상 발견

▶

안내된 절취 방향이 아닌 방향으로
개봉 시 고리 떨어짐 확인,
고리 연결부 결석 강도를 1.4배 증가시켜
임의방향 개봉 시 이탈이 방지되도록 개선

온·오프라인 고객 소통 채널

고객과의 원활한 소통을 위하여 다양한 온·오프라인 채널을 운영하고 있습니다. 전화, 홈페이지 게시판, 문자 서비스, SNS 등을 비롯해 청각장애 고객을 위한 수화 서비스를 제공하고 있습니다. 이 외에도 매장판매사원 및 영업사원을 통하여 고객 의견을 접수하고 있으며, 내방고객의 의견을 청취하는 등 오프라인 소통 채널을 열어두고 있습니다.

고객 만족도 관리

고객대응 서비스 품질 향상을 위하여 매년 정기적으로 고객만족지수(CSI) 평가를 실시하고 있습니다. 고객센터 운영회사인 CJ텔레닉스와 KMAC 평가를 통해 고객불만족 항목을 분석하고 개선하여 서비스 품질을 관리하고 있습니다. 특히, 상담원 연결 신속성에 대한 불만족 해결을 위해 ARS 로직을 단순화하였고, 고객 피드백 리드타임 단축을 위한 지표 개발 등을 통해 고객 만족을 위하여 지속적으로 개선하고 있습니다.

조리실습을 통한 고객 귀 높이 소통

고객 문의에 최적의 피드백을 제공할 수 있도록 사업 부문별로 전문지식을 보유한 상담 조직을 갖추고 있으며, 전화가 너머의 고객과 귀 높이 소통을 위해 제조공정 견학 및 조리실습을 하고 있습니다. 매일 신제품 또는 VOC가 많은 제품을 선정하여 조리 과정에서 소비자에게 발생 가능한 애로사항에 대해 공감하고 더 나아가 실질적인 개선 아이디어를 도출하고 있습니다.

온라인 고객 관리

온라인 배송 관리 강화

온라인 상품이 고객에게 신속히 배달되도록 온라인 물류 통합센터를 구축하여 물류경쟁력을 강화하고 재고 운영 및 배송 편의성을 개선하였습니다. 2017년에는 주문 후 고객이 2일 내로 상품을 수령하는 비율을 60%에서 80% 이상까지 향상시켰으며, 센터 운영을 체계적으로 관리함으로써 안전재고 확보, 결품 관리 등의 개선 효과를 얻었습니다.

고객 불만 개선

온라인 채널 고객의 VOC를 모니터링하여 고객 불만사항을 관리·개선하여 서비스의 안정화와 더불어 고객 편의성을 강화하고 있습니다. 대표적으로 배송 현황을 단계별로 분리하여 안내함으로써 고객이 배송 현황을 한눈에 확인할 수 있도록 하고 있으며, 상품주문서의 기능 및 UI·UX를 개선하여 상품 배송지 관리와 포인트 사용이 용이하도록 하였습니다. 이 외에도 어플리케이션 로그인 어려, 1:1 문의 게시판 이미지 업로드 기능 등에 대한 고객 VOC를 확인하여 이에 대한 개선 활동을 추진하였습니다.

고객 만족도 조사 결과

(단위: 점)

평가기간	2015	2016	2017
CJ텔레닉스	89.8	89.6	92.9
한국능률협회 컨설팅(KMAC)	92.9	92.3	93.9

2017년 식품연구소 KEY PERFORMANCE

CJ제일제당 식품연구소는 편의식품, 발효식품, 건강식품을 비롯하여 식품 소재(기초, 가공, 스페셜티 등) 주요 연구 분야를 기반으로 제품을 개발하고 있습니다. 혁신적인 연구개발을 통하여 한식의 글로벌화를 추진하고 있으며, 식품소재에서 더 나아가 생활 소재 개발을 위한 역량을 확보하여 사업 영역을 확장해 나가고 있습니다.



지적재산권
보유 현황

1,367 건



연구개발 인력
현황

280 명



연구개발 투자
비용

564 억 원

* 연구개발 인력 현황 및 투자 비용은 유용미생물TF 수치 포함

FOCUS

2



글로벌 도약을 위한 바이오 연구개발

WHERE THE IMPACT OCCUR

이슈	재무	운영	전략	평판
연구개발 강화 (식품, 친환경 바이오 등)			●	
글로벌 시장 진출 및 확대			●	
친환경 제품 및 서비스 개발			●	

FOCUS ISSUE REVIEW

Why this Topic

모든 생명체는 단백질로 구성되어 있으며, 단백질은 약 20개의 아미노산으로 구성됩니다. 이 중 일부는 반드시 외부로부터 섭취해야 하는 필수 아미노산에 해당하며, 가축의 균형 있는 아미노산 섭취는 가축은 물론 인간의 건강에 직결되어 미래 식량 안보에도 영향을 미칩니다. 또한, 연구개발 과정에서 환경 영향을 최소화하는 방안을 마련하여 글로벌 바이오기업으로서의 환경 규제를 준수하고 더 나아가, 추가적인 환경 오염이 발생하지 않도록 노력해야 합니다.

How We Manage

CJ제일제당은 기능성 사료와 사료 첨가제를 개발하여 가축 사료의 효율 향상을 통해 농가 경쟁력을 확보하고 환경 영향을 절감하고 있습니다. 또한, 친환경 공장 운영, 친환경 발효 공법 개발 등을 통하여 제품 생산 과정에서 환경 영향을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 이 외에도 친환경 물질을 개발함으로써 CSV 사업 기회를 발굴하는 등 직·간접적으로 환경 책임을 다하기 위하여 노력하고 있습니다.

2017 KEY PERFORMANCES

KPIs	2017년 성과	2018년 계획
R&D 투자 비용	600억 원	700억 원
Specialty 아미노산 매출 (환경개선 기여 및 가축 스트레스 완화)	2,400억 원	3,300억 원
발효 시스템인 매출 (친환경 발효 공법)	240억 원	340억 원

지속가능한 바이오 추진

CJ제일제당 바이오사업부문은 세계 최고 수준의 친환경 바이오 기술 및 글로벌 거점을 바탕으로 고객이 원하는 최상의 제품 및 솔루션을 제공하고 있습니다.

비전 및 사업 소개

당사는 바이오 및 생물자원 사업의 일류 기술과 솔루션으로 Nutrition & Health 시장을 선도하여 지구를 건강하게 만드는 일등 친환경 기업으로 한걸음 더 나아가고자 합니다.

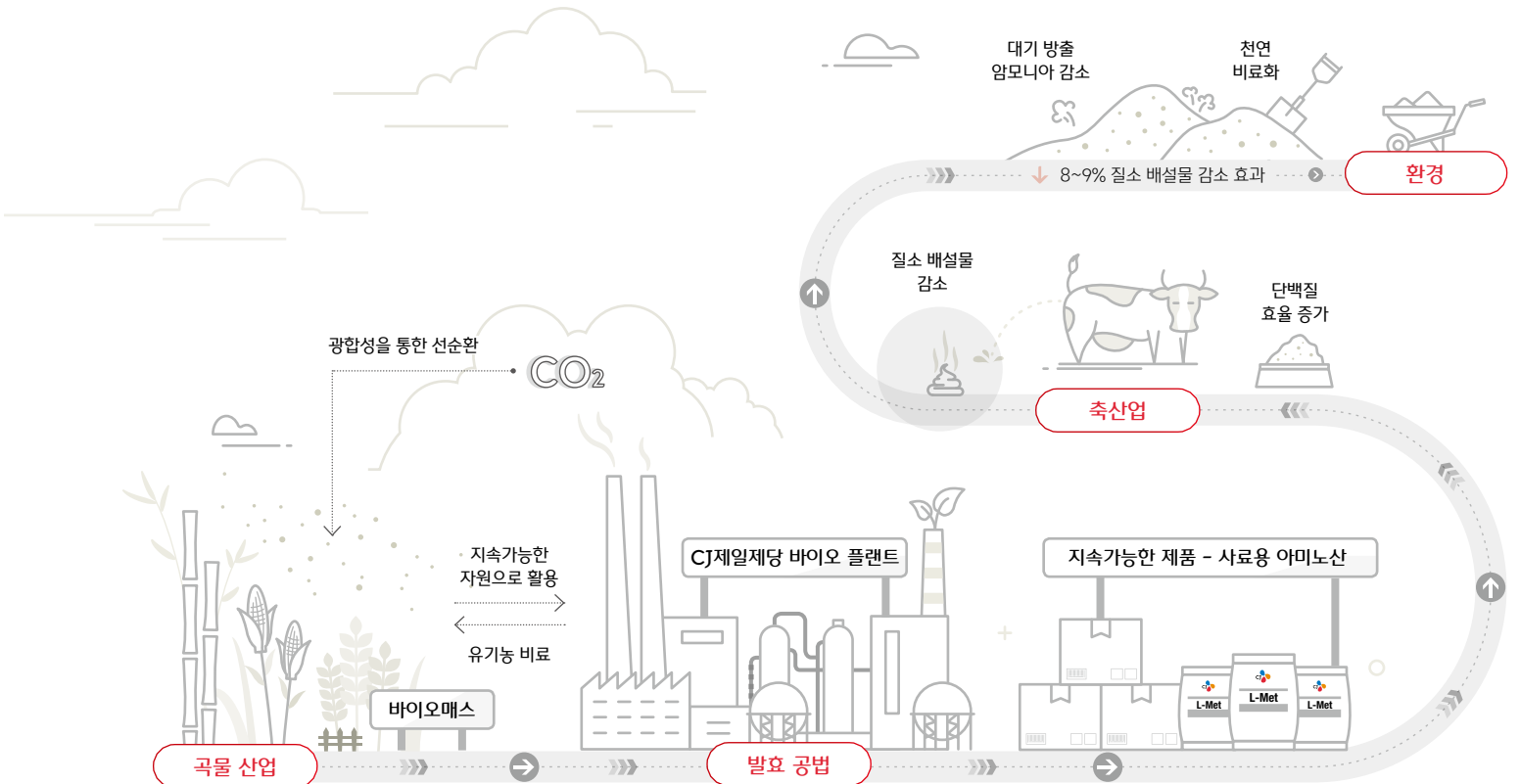
지속가능한 바이오 사이클

CJ제일제당 바이오사업은 '자연에서 얻어 자연으로 돌려주는 기술, 지속가능한 삶과 지구'라는 철학을 바탕으로 사업을 전개하고 있습니다.

지속가능한 바이오 제품

당사의 주요 사업인 사료용 아미노산 사업의 경우, 사료의 효율을 높여 단백질 비용을 절감함으로써 축산업의 경제적 부담을 줄이도록 돕습니다. 또한, 환경 오염 예방 측면에서도 탁월합니다. 축산업에서 아미노산을 사용하면 기존 사료에 사용된 과도한 단백질의 양을 줄일 수 있고, 결과적으로 가축의 오염된 질소 배설물을 줄일 수 있기 때문입니다.

일류 기술과 SOLUTION으로
NUTRITION & HEALTH
시장을 선도하는
GLOBAL NO.1 바이오 회사



글로벌 바이오 시장 선도

CJ제일제당은 일류 기술을 바탕으로 글로벌 바이오 시장을 선도하고 있습니다. 제품 대상의 영양과 건강을 고려하여 제품을 개발 및 생산하고 있으며, 엄격한 환경규제 대응을 넘어 선제적으로 관리하는 등 글로벌 기업으로서의 사회·환경적 책임을 다하고 있습니다.

바이오 신소재 개발 추진

글로벌 기업으로서 다음 단계로 도약하기 위하여 미래 트렌드에 부합하는 바이오 신소재 개발을 추진하고 있습니다. 당사의 연구개발 기술을 고도화함으로써 사료용 신소재를 비롯하여 식품용, 식물용 신소재까지 다양한 특화 제품 개발을 계획하고 있습니다.

바이오 신소재 개발 분야



친환경 공장 운영을 통한 중국 환경 규제 대응

CJ제일제당은 친환경 바이오 발효공법을 통해 환경 영향을 줄임으로써 환경규제 강화라는 글로벌 환경 트렌드에 대응하고 있습니다. 2018년 1월, 중국정부는 중국 전 지역에서 통일된 정수 기준을 마련한 ‘환경보호세법’을 시행하였습니다. 이는 기존 대기오염물질, 수질오염물질, 폐기물, 소음 등을 배출하는 기업에 대한 공장 가동 제한 및 세금 부과에서 더 강화된 조치입니다. 당사는 2016년부터 중국 선양공장에서 친환경 바이오 발효공법을 적용하여 석유 소재가 아닌 원당과 포도당 등 천연소재를 기반으로 아미노산 소재를 생산해왔으며, 이는 급변하는 글로벌 환경 규제에 선제적으로 대응할 수 있는 원동력이 되었습니다.

기능성 식용 아미노산 개발

CJ제일제당은 식용 아미노산 개발에도 앞장서고 있으며, 글로벌 시장으로의 진출에 박차를 가하고 있습니다. 알지닌, 시트룰린, BCAA의 경우 심혈관 질환의 예방, 운동 능력의 개선, 근육량 유지 등의 기능성을 보유하고 있습니다. 최근 인구의 노령화, 여가활동의 증대에 따라 고효율의 영양소 섭취에 대한 소비자의 관심과 니즈가 확대되고 있습니다. 이에 당사는 북미 및 유럽 시장의 주요 고객들 대상 사업확대와 더불어 중국, 인도 등 신흥시장 성장 잠재력에 대비한 시장확대를 준비 중입니다.



친환경 연구 및 제품

CJ제일제당은 친환경 바이오 발효 공법으로 세계 최초 '5대 사료용 아미노산' 체제를 구축하는 등 친환경 연구를 추진하고 있으며, 이외에도 친환경 물질 등 환경 영향을 줄일 수 있는 친환경 제품을 개발·출시하고 있습니다.

친환경 바이오 프로젝트

2016년, 당사의 라이신 등 사료용 아미노산을 중심으로 한 친환경 바이오사업이 UN의 지속가능개발목표인 UN SDGs의 개발협력 모델로 승인되었습니다. 사료용 아미노산을 통해 가축 사육에 필요한 곡물 자원을 절감하고 기존 사료의 단백질 양의 절감을 통해 가축의 질소 배출량을 줄여 환경오염을 예방하는 측면에서 높은 평가를 받았습니다. UN의 자문기구인 UN SDGs로부터 당사의 아미노산이 공급됨으로써 약 8~9%의 축산 질소 배설물 감소 효과가 나타났으며, 향후 약 20~30%까지 질소 배설물이 감소할 것으로 추정되어 전세계 환경 개선에 기여할 수 있음을 입증 받았습니다.

친환경 발효 공법의 시스테인 독자개발 성공

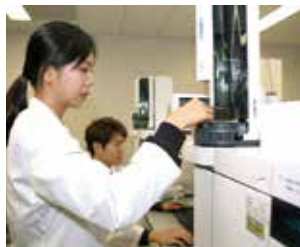
2017년에는 친환경 발효 공법을 활용하여 시스테인의 핵심 원료인 시스틴을 개발하는 데 성공하였으며, 최종 제품인 시스테인까지 생산할 수 있는 사업구조를 구축하였습니다. 당사는 기존의 오리털, 돼지털, 인모를 산으로 가수분해하는 방식에서 벗어나 자체 개발 친환경 발효 공법을 기반으로 옥수수를 활용한 대량 생산 공법을 완성하여 시스틴을 친환경적으로 생산하고 있습니다. 이에 생산 과정에서 발생할 수 있는 폐수 및 폐가스의 배출을 저감하고 있으며, 2017년 제품 출시 이후 북미, 유럽, 인도 등 글로벌 시장으로 안정적인 시장 확대를 도모하고 있습니다.



시스테인 제품

세계 최초 핵산 국제공인시험기관 인증 획득

2017년 BIO기술연구소가 한국인정기구인 KOLAS(Korea Laboratory Accreditation Scheme)로부터 친환경 그린 바이오 소재인 핵산과 사료용 아미노산 시험 분야에 대해 국제공인시험기관 인증을 획득하였습니다. 핵산 분야 시험기관으로는 세계 최초 획득으로, 시험평가에 대한 국제적인 공신력을 확보하는 기회가 되었습니다. 특히 바이오사업의 주력 제품인 핵산과 사료용 아미노산이 차별화된 시스템을 통해 품질 경쟁력을 갖춤을 입증하였습니다. 당사는 그린 바이오 분야의 다양한 시험방법과 규격을 개발하고 시험 시스템을 지속적으로 구축해 품질 경쟁력 향상에 끊임없이 노력할 계획입니다.



CJ제일제당 BIO연구소

가축 건강 증진을 위한 차별화 제품 개발

세계에서 유일하게 라이신, 메치오닌, 쓰레오닌, 트립토판, 발린 등 5대 사료용 아미노산을 모두 생산하는 기업으로서 제품을 통해 가축의 건강을 증진시키고 축산업계의 생산원가를 절감하고자 노력하고 있습니다.

CJ제일제당의 아미노산 제품 및 효과 소개

CJ제일제당은 글로벌 사료 회사에 다양한 사료용 필수아미노산을 공급하고 있습니다. 대표적으로 동물의 사료 첨가제로 많이 쓰이는 라이신은 가축 체내 단백질을 높이고 면역증강 역할을 합니다. 이 외에도 트립토판, 알지닌, 발린 등 가축의 건강을 증진시키는 아미노산을 생산하고 있으며, 이를 통해 가축의 성장촉진, 축산업계 생산원가 절감, 환경 보호 등에 기여하고 있습니다.

CJ제일제당의 주요 제품 기능 및 영향 소개



기능성 사료 및 사료 첨가제 개발

제품 개발 단계에서 가축의 건강을 증진시키고 고객의 만족도를 제고하기 위한 연구를 계속하고 있습니다. 제품 대상의 질병을 예방하고 면역력을 증진시킬 수 있는 사료용 첨가제부터 사료 제품까지 다양한 제품에 이를 적용하고 있습니다.

사료용 아미노산

인체의 영양에 가장 중요한 3대 영양소 중 하나인 단백질은 다양한 아미노산으로 구성되어 있습니다. 그중에서도 체내에서 합성되지 않는 필수 아미노산은 외부 섭취를 통해 공급되어야 합니다. 필수아미노산 중 하나인 히스티딘은 붉은 살 생선이나 등푸른생선에 다량 함유되어 있으며, 영유아기에 필수로 섭취되어야 합니다. 이에 CJ제일제당은 사료의 효과를 극대화하고자 양어 사료에 첨가되는 히스티딘을 개발하여, 양어의 백내장을 예방하고 근육 축적에 도움을 주어 품질 향상에 기여하였습니다. 2017년에는 인도네시아 쏰방 사업장에서 사업화를 완료하였습니다.

중체 및 면역력 개선 자돈사료 - 돈돈명작 S

자돈사료란 생후 3~56일령 급여사료로 자돈의 건강은 농장 수익성에 직접적으로 영향을 미치는 핵심 요소입니다. 한편, 자돈의 연변과 설사 문제 해결에 대한 고객의 요구가 증가함에 따라 이를 해결할 수 있는 핵심기술을 도입한 돈돈명작S를 개발하여 2017년 출시하였습니다. 해당 사료는 당사 자체개발 중체 미생물을 첨가하였으며, 병원성 세균을 억제하고 유익균 증식을 돕는 기능을 보유하고 있습니다. 또한, 최적 비율의 식물성 지방을 사용하여 기능성 지방함량을 늘리고 자돈의 사료 섭취와 중체를 향상시키도록 하였습니다. 이외에도 연변과 설사 안정성을 위하여 아미노산 함량을 늘려 최적의 영양 설계를 이루었습니다. 그 결과 2017년 3개월간 판매량은 650톤에 달하며 매출액은 7.7억 원을 달성하였습니다.



박테리오파지 함유 질병 예방 양계 사료 - 바이오텍

당사는 세계 최초로 양계 사료 내 박테리오파지가 함유된 질병 예방 사료를 개발하였습니다. 박테리오파지는 기질 특이성이 있는 생물체로, 특정 세균에만 작용하는 특성이 강하여 유익한 세균을 제외하고 병원성 세균만 골라서 파괴하는 특징을 지니고 있습니다. 또한, 항생제 대체 물질로 개발할 수 있어 특히 슈퍼 박테리아 등 항생제 내성균에 적용할 수 있습니다. 이러한 박테리오파지가 함유된 바이오텍 사료는 가금티푸스 예방을 통해 폐사율을 감소시킬 뿐만 아니라 접촉 감염을 예방하는 효과가 있습니다. 또한, 양계의 장내 균총 개선과 더불어 산란율을 개선하여 농장의 생산성 향상을 도모할 수 있습니다.



2017년 BIO연구소 KEY PERFORMANCE

바이오분야에서는 사료 및 식품용 첨가제, 바이오 화학을, 생물자원분야에서는 축우, 양돈, 양계 사료 및 사료 스페셜티 연구를 통해 제품을 개발하고 있습니다. 기존 연구개발 역량을 활용하고 새로운 분야로 사업영역을 확장하여 글로벌 바이오 기업으로 거듭나고자 합니다.



FOCUS

3



책임 있는 소비와 생산을 통한 환경 보호

WHERE THE IMPACT OCCUR

이슈	재무	운영	전략	평판
친환경 제품 및 서비스 개발			●	
친환경 연구를 통한 생물자원(토양 및 수자원) 보호				●

FOCUS ISSUE REVIEW

Why this Topic

제품 생산, 유통 등 기업의 활동으로 인해 유발되는 온실가스, 폐자원, 폐수는 다양한 형태로 환경에 영향을 미치고 있습니다. 또한, 기후변화로 인해 폭우, 한파, 폭염 등 이상기후가 증가함에 따라 생태계 뿐만 아니라 국가와 지역사회에 많은 이변이 발생하고 있습니다. 이에 따라 온실가스 감축, 자원 재활용 등 환경 영향을 최소화하기 위한 기업의 역할과 책임은 지속적으로 증가하고 있습니다.

How We Manage

CJ제일제당은 환경, 안전, 온실가스에 대한 영향을 최소화하기 위해 중장기 목표, 비전, 연도별 전략을 수립하여 환경안전활동을 추진하고 있습니다. 제품 및 공장 설계 시 기업활동으로 인해 발생할 수 있는 환경 안전 영향을 사전에 파악하고 그 영향을 최소화하는 제도인 사전환경안전영향평가 제도를 실시하고 있습니다. 또한, 국내 사업장 환경안전 진단을 정기적으로 실시하여, 환경안전 법적 기준 및 사내 규정을 준수하는지 확인하고 있습니다.

2017 KEY PERFORMANCES

KPIs	2017년 성과	2018년 계획
온실가스 배출량	363.9천 톤	387천 톤
신재생에너지 사용량	1,075TJ	1,084TJ
폐기물 배출원단위	17.18kg/톤	16.77kg/톤

* 2017 Key Performances는 국내 사업장에 한하여 보고함

환경경영 추진

환경경영 조직

CJ제일제당은 본사 및 국내 사업장과 해외 사업장을 비롯하여 협력사 등 공급망까지 관리할 수 있는 환경안전보건 전략을 구축하여 실행하고 있습니다. 2017년에는 각 사업장 내 환경안전부서를 신설하여 환경안전 대응 역량을 강화하였습니다. 이와 더불어 동반성장 지원 부서에서 협력중소기업의 환경안전 수준 강화를 위한 교육과 지원을 수행하고 있습니다.

환경경영 인증

녹색기업 지정

1996년 인천과 부산 등 4개 사업장에 대하여 환경부 지정 녹색기업 인증을 받았습니다. 이후 환경경영활동의 지속적인 개선을 통해 인증 재지정 상태를 유지하고 있습니다. 현재는 총 4개의 사업장이 녹색기업 인증을 유지 중이며, 앞으로도 환경경영 시스템 구축을 통한 지속적인 활동을 함으로써 깨끗하고 안전한 환경경영을 유지해 나가겠습니다.

유럽 통합 환경발자국 대응 인증 체계 구축

2016년, 유럽의 식품부문 환경발자국 통합 지침 마련과 2020년 시행에 대비하여 LCI DB 전문 기관인 스마트 에코(주)와 함께 농림축산식품부의 연구과제에 참여하였습니다. 본 연구는 3년간 진행되며, 이를 통해 향후 유럽 식품 시장에서의 경쟁력을 높이고 환경 규제에 능동적으로 대처하는 글로벌 식품기업으로 나아가고자 합니다.

CDP, CDP WATER 평가 대응

당사는 탄소공개 프로젝트와 물 경영 정보공개프로젝트인 CDP 및 CDP Water 평가에 정기적으로 대응하고 있습니다. 이를 통해 기업 운영에 있어 환경경영의 객관성을 인증받을 뿐만 아니라 급변하는 글로벌 환경정책을 수용함으로써 환경경영 추진 실적을 검증받고 있습니다.



CDP, CDP Water

환경안전 진단

사업장의 환경안전 법규 및 사내 규정의 준수 여부를 확인하기 위하여 정기적으로 국내 사업장 대상의 환경안전 진단을 실시하고 있습니다. 본사에서 환경, 안전, 전기안전, 보건분야에 대해 진단을 시행하며, 진단을 통해 발견된 부적합 사항은 적극적으로 조치하여 환경안전 법적 문제가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

환경경영 수상

친환경 기술진흥 및 소비촉진을 적극적으로 실천하여, '2017 대한민국 친환경대전'에서 친환경대상 산업포장을 받았습니다. 활동 내용으로는 녹색구매 협약 지속 유지 및 실적 홍보, 신제품 개발 시 친환경 포장재 적용, 탄소성적 표지·저탄소제품인증, 지역 사업장별 1사 1산 및 1사 1하천 가꾸기 등의 사회공헌활동이 있습니다.

기후변화 대응

기후변화 대응 조직 고도화

전사적 생산활동을 관리하는 식품생산본부 산하에 전담 환경안전팀을 운영하여 기후변화에 대응하고 있습니다. 또한, 사업장별 온실가스 관리자를 선발하여 각 사업장의 온실가스 배출량 조절 및 기타 기후변화 이슈 발생 시 신속한 조치 및 보고를 통한 대응에 힘쓰고 있습니다.

기후변화 리스크 관리

기후변화 리스크 정의

기후변화 리스크에 따른 경영환경 영향과 환경영향을 완화하기 위하여 다음과 같은 기후변화 리스크를 정의하여 관리하고 있습니다.

리스크	정의	활동 및 성과
국내 온실가스 배출 리스크	온실가스 배출권 관리가 정부 규제항목으로 법제화됨에 따라 온실가스 배출 관리 필요	· 국내 온실가스 배출량 및 예상 감축량을 산정하여 보고 · 온실가스 배출권 3만 톤 판매하여 6억 원 재무성과 창출
홍수해 리스크	원재료 공급 안정화를 위하여 엘니뇨 현상, 한랭 현상 등 홍수해로 인한 농작물 피해 완화 필요	· 폭염 및 폭우 등으로 인한 영향 평가 시행 · 홍수해 사고 '0' 및 보험요율 감소
협력중소기업 온실가스 배출 리스크	온실가스 배출권 거래제 본격 시행에 따라 협력중소기업의 온실가스 배출 관리 필요	· 30여 개 협력중소기업 배출량 산정 및 모니터링 시행 · 협력중소기업 배출원 파악

기후변화 관리 업무의 성과평가 반영

기후변화 관리 리스크의 발생 가능성에 따른 부정적 영향을 최소화하고자 해당 리스크 관리 성과를 담당자의 성과평가 항목에 반영하여 그 결과를 승진 및 인센티브 책정에 반영하고 있습니다. 특히 온실가스 및 에너지 관리가 본사 담당자의 평가 항목 중에서도 높은 비중을 차지하며, 각 사업장 담당자들의 평가 항목과도 연계되어 있어 기후변화 관리 업무가 성과평가와 직접적인 연관을 갖도록 하고 있습니다.

온실가스 배출 관리

당사는 사업장의 온실가스 배출량 관리를 위하여 연간 목표를 수립하고 있습니다. 2017년 본사를 포함한 국내 사업장 전체의 온실가스 배출량은 363.9천 톤으로 2016년 대비 약 26.7천 톤 증가하였습니다. 사업장 신·증설에 따라 33천 톤의 온실가스 배출량이 증가하였으며, 기존 사업장의 경우 2017년 활동으로 약 6.2천 톤을 감축하였습니다.

온실가스 배출권 거래제 대응

2017년 2월에는 온실가스 조기 감축 활동 실적을 인정받아 정부로부터 112.5천 톤의 배출권을 신규로 할당받았으며, 그 결과 2017년 기준 누적 배출권 할당량은 418.5천 톤에 달합니다. 또한, 2017년 정부의 배출권 거래 활성화 조치에 부응하기 위하여 3만 톤의 배출권을 판매하여 거래대금으로 6억 원 상당의 재무 성과를 창출하였습니다. 2018년부터 2020년에 해당하는 2기 배출권 거래 제도에 대응하여, 잉여 배출권 55천 톤 상당은 2018년 사용분으로 이월될 예정입니다.

온실가스 감축 목표달성 검증

매년 3월 말, 본사 사옥을 포함한 국내 모든 사업장은 정부 지정 검증기관을 통해 정기적으로 온실가스 배출량을 검증 받고 있습니다. 검증 결과는 정부 온실가스 종합정보시스템을 통해 공개하고 있습니다. 당사는 2015년 첫 보고 이후 2018년 현재까지 정부의 온실가스 감축 목표에 따른 활동 과제를 보고해왔으며 이를 100% 수행하고 있습니다.

에너지 배출 관리

에너지 효율 전담관리 조직 구축

CJ제일제당은 에너지 절감을 위해 본사 및 국내 사업장 전 임직원이 참여하는 통합 에너지 혁신 위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. 사업장별 에너지 전담조직을 구성하여 에너지 절감 목표를 설정하고 항시적으로 성취 여부를 점검하고 있으며 각 사업장의 에너지 효율 등급에 따라 부서간 협력 체계를 공고히 하여 에너지 절감을 위하여 노력하고 있습니다.

에너지 혁신위원회 운영

에너지 혁신위원회는 본사 차원의 에너지 사용 절감 목표와 그 추진 방향을 사업장별 에너지 혁신위원회에 전파하여 국내 사업장 간의 일관된 에너지 효율화 관리가 가능하도록 하고 있습니다. 한편, 사업장별 에너지 혁신위원은 사업장 곳곳의 현장을 방문, 주요 목표 달성을 위한 현황을 점검하고 이를 다시 전사 혁신위원회에 보고하고 있습니다. 이러한 순환적 프로세스 운영을 통해 우수한 현장의 사례를 전사 차원에서 공유하며 에너지 혁신을 도모하고 있습니다.

에너지 효율화 관리 로드맵 추진

CJ제일제당은 선진적 에너지 효율화 관리를 이룩하고자 효율화 단계별 로드맵을 구축하였습니다. 성공적인 에너지 효율화 전략을 추진한 글로벌 선진기업의 사례를 벤치마킹하고 이를 당사 에너지 관리 체계에 적용할 수 있도록 최적화 과정을 진행하였습니다. 에너지 효율화 관리 체계의 성공적인 안착을 위해 내부 프로세스화 및 KPI화하여 평시 업무의 영역에서 관리되도록 하고 있습니다.

에너지원별 효율 분석

에너지원단위 분석을 통해 에너지원별 효율을 검토하고 개선 과제를 발굴해 내고 있습니다. 이에 더해 에너지 관리목표를 수립하여 단계적인 개선활동에 나서고 있습니다.

지속적인 투자와 개선활동 추진

에너지 절감 성과의 지속적인 확장을 위해 에너지 관련 시설 및 장비의 신규 투자를 확대하고 있습니다. 글로벌 사업 진출 시 해외 신규 사업장에 친환경 에너지 설비를 우선적으로 설치하는 등 시설 투자와 개선활동을 병행하여 혁신적이고 지속적인 에너지 절감 성과를 도출하고 있습니다.

글로벌 사업장 신재생에너지 활용 증대

글로벌 시장을 개척함에 따라 해외 사업장에서도 현지 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 2017년에는 브라질에서 발효 대두박 기업인 셀렉타를 인수하였습니다. 셀렉타에서는 지속가능한 우드칩을 연료로 전기와 열을 생산하며, 이렇게 생산된 에너지는 전 공정에서 사용되고 있습니다. 그 결과 2017년에는 총 3개의 사업장에서 55TJ의 신재생에너지를 사용하였습니다. 2018년에는 생산량을 확대할 예정이며, 국내 사업장에 연료전지를 활용한 신재생에너지 보급사업도 검토중입니다.

국내 신재생에너지 도입·이용실적

구분	단위	2015	2016	2017
신재생에너지 도입 사업장 누계	개 소	3	3	3
신재생에너지 사용량	TJ	951.3	1,038.2	1,075.2
신재생에너지 사용 비율	%	13.5	13.7	12.8

물자원 관리

물자원 운영 관리 정책

환경 경영 전담 조직은 CEO, 환경안전이사회 및 전담 부서인 환경안전팀으로 구성되어 물자원을 포함한 환경 안전 이슈를 전담하고 있습니다. 또한, 각 사업 부문의 공장 관리자와 지역 대표인 환경안전이사회로 구성되는 에너지 혁신위원회가 물자원 관리에 대한 이슈 대응 및 필요 조치를 수행하고 있습니다. 생산공정 전 영역을 대상으로 물자원 관리 조사가 이루어지며 정기 경영회의를 통해 보고 및 공유되고 있습니다. 2016년에는 물 경영 수준을 평가하는 CDP Water에 대응하여 A-등급을 획득하는 등 수자원 관리 추진 실적을 인정 받았습니다.

물자원 내부관리 고도화

물자원 사용간 원천수에 대한 관리 규정 이외에 폐수 발생간 준수해야 할 다양한 법규와 관리 규정을 철저히 이행하고 있습니다. 특히 폐수 문제는 지역사회에 대한 부정적 영향으로 확대될 가능성이 매우 높다는 점에서 더욱 엄격한 기준을 적용할 필요성을 인식하였습니다. 이에 당사는 2011년 녹색경영 시스템을 도입한 이래, 법적 기준보다 엄격한 내부관리기준을 수립하여 물자원 관리를 체계화하였습니다. 이와 관련하여 수질 오염 데이터를 실시간으로 모니터링 및 분석함으로써 관련 문제 예방은 물론, 오염물질 처리를 철저히 하여 배출량을 법적 기준치 이하로 관리하고 있습니다.

지속가능한 물자원 활용

식품료 제조라는 업의 특성상 주로 물을 사용하여 세척 및 멸균 등의 공정을 운영하는 당사는 재사용 및 재이용 용수 사용률을 늘려 물자원 사용량을 절감할 수 있도록 노력하고 있습니다. 이는 지하수 오염과 피로도 상승을 막을 수 있을뿐만 아니라 식량 안전성을 높일 수 있다는 점에서 물 부족 국가인 한국의 물 자원의 실제 개선에 기여할 수 있습니다.

물자원 재이용 및 재사용 시스템 구축

당사는 생산공정 확대의 대상이 되는 지역의 상류가 수자원 보호구역으로 설정되어 있는 경우, 비용상승과 물류상의 어려움을 감수하더라도 수원의 오염 가능성으로부터 안전한 지역을 공정 증설 지역으로 재선정하고 있습니다. 또한, 폐수 재이용 및 재사용 시스템에 대한 투자 확대를 통하여 상수도 비용 상승 및 정부 정책에 따른 급수 제한 등에 대비하고 있습니다. 이 같은 노력을 통해 글로벌 선도 생활문화 기업으로서 지역사회의 부정적인 환경적 영향을 최소화 하고 보다 나은 환경을 미래세대에게 전달하고자 합니다.

공급망 물자원 관리 활동 확대

자체 위험 평가 방식을 도입하여 공급망 내 수질 리스크 평가를 진행하며, 물자원 사용, 배출 및 회수 등의 데이터를 수집하여 수질 위험 영향을 단계적으로 평가하고 있습니다. 한편, 유럽에서는 2020년 '환경발자국 통합 인증 제도'의 도입이 예정되어 있어 유럽 수출 제품군을 중심으로 2016년 11월부터 정부 연구과제에 참여하여 협력중소기업 원부자재 부품에 대한 LCI DB 구축 등을 추진해 나가고 있습니다.

폐기물 관리

폐기물 자원화 및 재활용률 향상

제품 생산과정에서 발생하는 폐기물을 최소화하고자 폐기물 감량활동과 더불어 재활용률을 향상시키는 활동을 하고 있습니다. 2020년까지 제품 생산량 대비 폐기물 발생량을 기준연도인 2015년 대비 30% 감량하는 폐기물 배출원단위 저감 목표를 수립하여 관리하고 있습니다.

포장재 재질구조 개선

제품 포장재의 재활용을 용이하게 하기 위해 포장재 재질, 구조 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2017년에는 올리고당, 요리당 등 액당 제품 2개의 라벨을 수분리성 접착 라벨로 개선하여 포장재재활용사업공제 조합의 개선평가 결과 3등급에서 1등급으로 향상되었습니다. 2018년에도 개선 수평전개한 제품들에 대해 지속해서 개선평가를 신청할 예정입니다.

부산물의 자원화

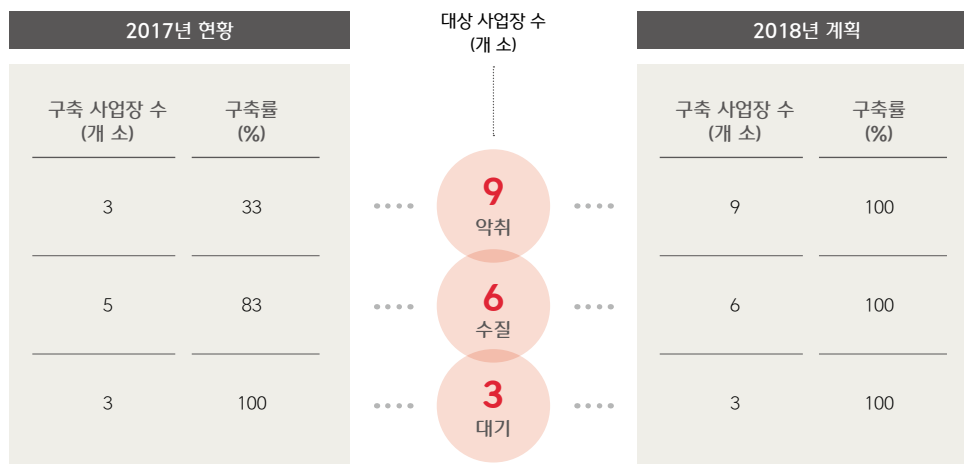
당사 바이오 사업장인 말레이시아 컬티 사업장의 경우, 발효공정에서 발생하는 부산물인 폐활성탄과 폐수 슬러지를 비료 및 연료로 판매하여 부산물의 자원화를 실천하고 있습니다. 정제 공정 시 발생하는 폐활성탄은 토양 개량용 자재로, 폐수 슬러지는 유기비료 원료 제품으로 활용됩니다. 이에 두 부산물은 말레이시아 환경청의 승인을 획득하였습니다. 이러한 활동은 환경 영향을 감축시키는 동시에 당사의 부가가치 창출을 위한 기반을 조성하는 데 기여하고 있습니다.

기타 오염물질 배출 관리

중양 환경관리 시스템 구축 - 수질, 대기, 악취 관리

환경친화적인 생산공정 운영과 오염물질 및 악취 발생을 감소시키기 위해 본사와 사업장 단위에서 개선활동을 적극적으로 수행하고 있습니다. 이와 관련하여 생산 공정 내 오염물질과 악취 발생 가능성에 대비해 환경 모니터링 시스템을 구축하였습니다. 수질오염 지표인 COD(화학적 산소 요구량), 대기 오염물질인 질소산화물과 악취를 실시간으로 모니터링하여 발생할 수 있는 환경 사고에 즉각적인 대응력을 향상하고 있습니다. 또한, 사고 발생 시 지역사회 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위한 유관기관 정보공유 및 협력 네트워크를 구축하고 있습니다.

중양 환경관리 시스템 구축 현황 및 계획



화학물질 ESH시스템 개선 - 유해화학물질 관리

당사는 유해화학물질 관리 전산 시스템을 구축하고 안전경영실 주관 화학물질 TF를 운영하여 화학물질관리에 대한 관리체계를 강화하였습니다. 이와 같은 개선활동으로 화학물질 구매 시 ESH시스템을 통해 보다 직관적이고 간편하게 유해화학물질을 확인할 수 있으며, 화학물질, 위험물 등 주요 법적 대상 물질에 대한 선별 강화와 사용자 편의성을 증진시켜 업무 효율을 향상하였습니다. 앞으로도 유해화학물질 시스템의 지속적인 고도화를 통해 사업장의 안전과 환경 문제에 긴밀히 대응하고 점검과 관리까지 통합적으로 수행할 수 있도록 할 계획입니다.

중국 대기오염물질 초저배출 시행에 따른 환경 투자

2017년 중국 국가환경보호부는 대기오염물질 초저배출기준 적용을 공표하였습니다. 당사의 사업장이 위치한 심양시의 경우, 국가 기준대비 비교적 완화된 기준을 적용하여 시행 중이나 강화되는 중국의 환경법규에 대응하기 위하여 환경설비 투자를 실시하였습니다. 현재 심양 사업장의 환경설비 설계능력으로는 질소산화물의 배출기준을 충족하고 있습니다. 반면, 황산화물과 먼지 배출에 대해서는 약 2,443,000달러를 투자하여 배출 감축을 위한 설비개선을 추진하였으며, 질소산화물 또한 추후 환경투자를 진행하여 배출량을 감축할 예정입니다.

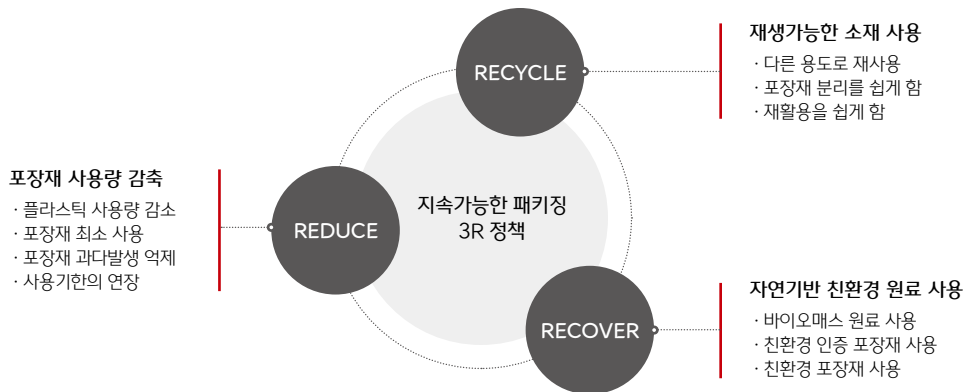
중국 심양 사업장 대기오염물질 배출 현황

질소산화물	(단위: 천 톤)	황산화물	(단위: 천 톤)
2015	1685.7	2015	526
2016	577.2	2016	239.8
2017	231.9	2017	145.1

지속가능한 패키징

지속가능한 패키징 3R 정책

CJ제일제당은 제품 포장재 개발 시 포장재 사용량 감축(Reduce), 재생가능한 소재사용(Recycle), 자연기반 원료 사용(Recover)으로 구성된 3R 정책을 통해 보다 친환경적이고 지속가능한 패키징 개발을 위해 노력하고 있습니다.



지속가능한 패키징 적용 사례

지속가능한 패키징 3R 정책에 따라 당사의 제품 포장재 개선 사례를 분류하여 관리하고 있으며 향후에는 다양한 제품에 적용하여 지속가능한 패키징 문화를 확산시켜 나갈 계획입니다. 2018년에는 햇반 용기 생산 내재화를 통해 온실가스 배출량을 500kg 감소를 목표로 하여 환경영향 감소를 계획하고 있습니다.

지속가능한 패키지 적용 사례

적용 제품	사례 설명	3R 정책		
		REDUCE	RECYCLE	RECOVER
백설 김밥햄	인쇄필름 적용으로 제품 스티커 배제	●		
백설 그릴후랑크	제품 하단 필름 두께 축소	●		
비비고 김치	용기 스티커 사이즈 축소	●		
한식발효 생나또	용기, 번들띠지, 번들백 등 포장재 두께 축소	●		
모닝두부	번들띠지 두께 축소	●		
햇반컵반	· 컵반용 햇반 전단량 리드필름 감량화 · 국밥용 스프 및 소스 파우치 사이즈 축소	●		
CJ온마트 삼온도 박스	상온, 냉장, 냉동 등 삼온도 박스 기술 구현으로 개별 배송하던 제품을 합배송		●	
설탕	지대 포장재 두께 축소	●		
유	수분리성라벨 사용			●
햇반번들	지함 평량 저감		●	

CJ온마트 삼온도 합배송 아이스박스 적용

당사의 직영 온라인몰 CJ온마트의 경우 고객에게 제품을 배송할 때 불가피하게 발생하는 포장을 저감하고 택배 배송 횟수를 줄임으로써 에너지 사용을 절감하고 있습니다. 기존에는 상온, 냉장, 냉동 등 제품 적정 보관온도에 따라 개별 포장 및 개별 배송을 했던 반면, 삼온도 박스 기술 구현을 통하여 제품 종류에 구애받지 않고 다양한 제품을 합배송할 수 있게 되었습니다. 합배송 아이스박스의 도입으로 포장 사용 개수를 기존 대비 절반으로 줄였습니다. 또한, 삼온도 박스 패키징의 적용 초기 단계인 2016년에는 150톤에 불과했으나, 2017년에는 420톤까지 그 사용 범위를 확대하여 포장재 및 에너지 사용을 대폭 감소시켰습니다.

FOCUS

4



공유가치 창출을 통한 상생 생태계 조성

WHERE THE IMPACT OCCUR

이슈	재무	운영	전략	평판
협력사와의 상생을 통한 공유가치 창출 (CSV)				●
농가 경쟁력 강화를 위한 지원 확대				●

FOCUS ISSUE REVIEW

Why this Topic

글로벌 산업환경이 확대됨에 기업이 관리해야 할 공급망의 범위도 확장되고 있습니다. 다수의 기업들은 자사가 속한 공급망 외에도 산업 생태계 자체의 역량을 향상하기 위한 노력을 지속적으로 전개하고 있으며, 단순한 금융 지원, 기술개발 지원 등에서 벗어나 그 범위를 넓혀가고 있습니다.

How We Manage

CJ제일제당은 산업 생태계의 중요성을 전사 차원에서 관리하여 중장기 계획을 수립함으로써 상생 발전을 진정성 있게 실천하고 있습니다. 또한, 산업 생태계의 전반적인 역량 향상이 곧 당사의 성장으로 이어지는 선순환적 체계를 공고히 다지고 있습니다. 이에 협력 중소기업을 대상으로 자금, 기술, 교육지원과 더불어 당사 대표 상생발전 프로그램인 즐거운동행, CJ 브리딩 등을 통하여 협력중소기업은 물론 농가의 지속적인 성장을 지원하고 있습니다.

2017 KEY PERFORMANCES

KPIs	2017년 성과	2018년 계획
협력중소기업 기술지원	313건	350건
농가 계약재배 면적	381ha	627.1ha
내일채움공제	10명	27명

공정거래 질서 구축

CJ제일제당 구매 철학

CJ제일제당은 CJ그룹의 동반성장 철학을 바탕으로 상생의 산업생태계를 조성하고 있습니다. 협력중소기업과의 동반자적 관계를 구축하여 상호합리적인 공정거래 질서를 확립하겠습니다.

CJ제일제당 구매 철학



구매 윤리 정책

CJ제일제당의 구매 담당자는 의사결정 시 윤리적 행동규범을 기반으로 한 구매윤리헌장과 구매행동규범을 판단의 근거로 사용하고 있습니다. 구매행동규범은 목적과 적용대상, 행위의 근거와 협력사 상생공존 행동의 범위를 정의합니다. 당사의 구매 윤리 정책은 CJ동반성장포털을 통해 공유되어 공급망 내 협력중소기업이 언제든지 관련된 사항을 확인할 수 있도록 하고 있습니다. 한편, 공정거래법을 위반한 임직원의 경우 인사상 불이익을 두어 조치를 취하고 있으며, 구매 담당자의 성과 평가항목에 협력업체와 상생협력 추진 정도를 포함함으로써 임직원의 구매 윤리 준수를 고취하고 있습니다.

구매 심의위원회

CJ제일제당은 월 1회 정기적으로 구매 심의위원회를 개최하여 거래 및 협력사 관련 주요 안건 및 활동 보고를 진행하고 있습니다. 심의위원회는 구매 담당 임원 주관하에 재무담당, 법무담당, CSV경영팀, 식품SCM 부서가 참여하고 있으며 보다 공정한 거래절차 확립을 위해 공정거래위원회의 '내부심의위원회 설치 및 운용을 위한 실천사항'을 사규에 반영하여 실천하고 있습니다.

구매 심의위원회 안건

- 일정 금액 이상 거래 실적에 대한 계약 체결
- 가격 결정의 공정성
- 관련 법규에 대한 적법성 여부
- 협력사의 등록·취소 현황 및 절차의 적절성
- 협력업체 미선정 및 등록취소에 대한 심의
- 협력사 VOC 접수현황 리뷰
- 기타 동반성장 및 공정거래 관련 주요 안건 및 활동 보고



지속가능한 구매 추진

지속가능한 팜유 조달



RSPO 인증 마크

지속가능한 팜유 조달을 위한 국제적인 움직임에 적극적으로 동참하기 위하여 RSPO (Roundtable for Sustainable Palm Oil) 협회에 정식 회원사로 가입하여 RSPO 인증¹⁾된 팜유의 구매 비율을 점차 확대하고자 합니다. 또한, 팜유 주요 생산지의 불법적인 경작을 근절하여 무분별한 산림파괴를 막고 노동자의 인권 유린, 아동노동 착취 등의 이슈에 적극적으로 대응하고 있습니다.

1) RSPO 인증: 적법한 절차에 따라 생산된 팜유 조달 인증

FI 사업부문 팜유 수입 물량

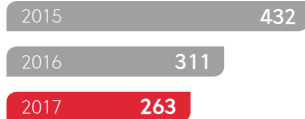
구분	단위	2015	2016	2017
식용	톤	2,916	3,385	3,619
산업용	톤	-	32,000	55,700
총계	톤	2,916	35,385	59,319

유기농 농산원료 구매

제품 생산 시 식품 안전과 건강을 중시하는 고객의 니즈를 반영하여 유기농 원재료를 사용하고 있습니다. 특히 유기농 대두, 쌀 등의 원재료를 사용하여 제품에 대한 고객의 신뢰도를 제고하고 있습니다.

유기농 원재료 사용량 (단위: 톤)

유기농 대두, 유기농 쌀



생산국 | 대두 : 호주, 쌀 : 한국

공급망 지속가능성 관리

구매전략 협의체 운영

당사는 협력사 담당자가 참여하는 구매전략 협의체와 더불어 협력사를 대상으로 자체적인 협의체를 운영하고 있습니다. 구매전략 협의체의 경우 협력사 담당자가 월 단위로 참여하며 업계 상황, 환율 및 유가 등 대외적 변수를 토대로 적정 수준의 공급과 생산 계획을 수립하고 있습니다. 협력사 자체 협의체는 식품산업 내 발생하는 이슈, 법규 제·개정사항 등의 공유와 교육 및 담당자 간 교류 활동을 병행하고 있습니다.

ESG 요소 평가를 통한 협력사 선정

CJ제일제당은 협력사를 선정함에 있어 공정하고 투명한 평가 기준을 마련하여 운영하고 있습니다. 평가 기준에는 협력사의 재무적 안정성 이외에도 윤리경영, 담합 및 부정부패 등 ESG 요소가 포함되며, 특히 원재료 구매와 관련한 협력사의 경우에는 당사 식품안전센터의 방문 실사 평가 결과가 주요하게 고려됩니다. 부적격 업체로 평가된 협력사의 경우에는 횡수에 따라 페널티가 부과되며, 구체적인 평가 항목 및 등급은 CJ동반성장포털을 통해 대외에 투명하게 공개되고 있습니다.

협력사 검증 및 진단

협력사에 정기적으로 방문하여 원료 투입과정에서부터 가공, 포장, 보관, 검사에 이르기까지 모든 생산과정상의 소비자 안전 요소 검증을 수행하고 있습니다. 검증 및 진단을 통해 발생한 원가절감 및 품질개선, 생산성 향상 등의 성과는 협력사와 공유하고 있으며, 연간 목표 대비 달성도를 평가하여 우수업체를 선정, 시상하고 있습니다.

원료 안전성 검증

협력사의 품질 리스크 영역에 원료의 생산 및 공급과 관련한 항목을 포함하여 구분 관리하고, 각 기업이 식품안전 관리시스템을 기반으로 경영을 수행하고 있는지에 대해 중점적으로 점검하고 있습니다. 모든 원료 공급 계약은 사전에 명문화된 원료의 품질과 안전기준에 따라 이루어져 원료 생산 및 유통 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 예방하고자 합니다. 또한, 국내 농산물의 경우에는 제분, 제당 및 사료 등 원료별 협회에 등록되어 안전성이 검증된 기업과 계약을 체결하고 있으며, 해외 농산물은 정부의 안전성 검증을 통과한 기업을 대상으로 계약하고 있습니다.

제품 안전성 검증

협력사가 생산한 제품에 대해 이중 검사 후 최종 출고하고 있습니다. 생산된 제품은 1차로 협력사에서 안전성이 검증되며, 2차로 당사의 검증을 통해 최종 합격한 제품만 출고되고 있습니다.

환경안전 점검

협력사의 환경안전 점검 및 개선활동을 정기적으로 수행하고 있습니다. 당사의 협력사 전담 안전관리자를 점진적으로 추가 배치하고 있으며, 기본직무교육과 협의회를 진행하여 안전 관련 역량을 향상하도록 돕고 있습니다. 협력사 안전관리 수준을 향상하기 위하여 월간 안전평가 기준을 강화하였으며 정기 안전 감사, 기술지도를 시행하는 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

협력사 행동규범 발간

CJ제일제당은 국내외로 사회적 관심이 높아지고 있는 '지속가능한 공급망' 이슈에 선제적으로 대응하기 위해 협력사 행동규범을 선언하고, 협력사 진단을 통한 개선활동을 추진하고 있습니다. 윤리, 인권, 안전, 환경 분야로 구성된 협력사 행동규범은 CJ동반성장포털의 팝업 및 CJ제일제당 홈페이지를 통해 대외에 공개됩니다. 2017년에는 선언문을 대외공개하였으며, 2018년 윤리 및 인권경영에 한하여 행동규범 가이드라인을 수립하여 협력사에 배포함으로써 협력사의 지속가능성에 대한 자가진단 및 현황점검이 가능하도록 하였습니다. 또한, 가이드라인에 대한 소개와 안내 교육을 진행하여 협력사의 행동규범에 대한 인식 제고와 이해도를 높이는 기회를 가지는 등 지속가능한 공급망을 함께 구축하고자 합니다.



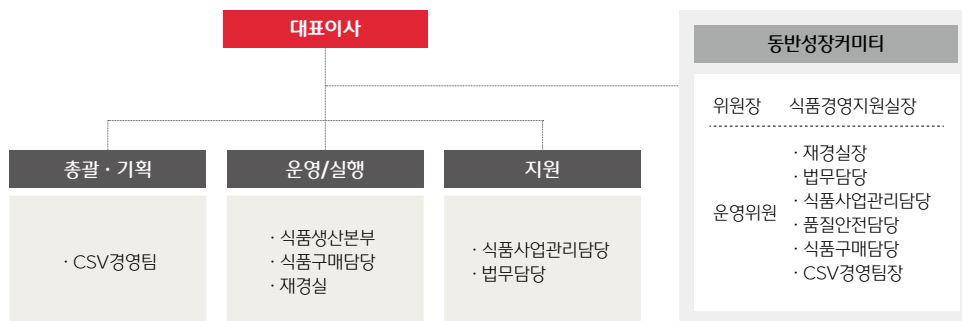
협력사 행동규범 가이드라인

동반성장 지원

동반성장 추진 협의회 운영

CJ제일제당은 대표이사와 구매, 재무, 법무, 품질안전 등 회사의 주요 임원이 참여하는 동반성장커미티를 구성하여 동반성장 추진 협의회를 운영하고 있습니다. 협의회에서는 동반성장과 관련한 주요한 안건을 다루고 있으며, CJ파트너스클럽 모임을 개최하여 협력중소기업의 고충을 청취하고 개선사항을 도출하고 있습니다.

동반성장커미티 조직도



동반성장 지원 프로그램

CJ제일제당은 협력중소기업에 진정성 있는 상생협력 프로그램을 지원하고 있습니다. 상생아카데미를 통해 협력중소기업의 원가, 품질, 식품안전, 환경, 경영일반 등에 대한 교육을 제공하고 있으며, 482억 원 규모의 상생펀드를 조성하여 자금 유동성 강화에 기여하고 있습니다. 또한, 당사가 보유하고 있는 제품생산 기술을 협력중소기업에 이전하여 역량 강화를 지원하고 있으며, 정기적으로 생산 현장을 방문하여 품질 및 위생관리, HACCP 도입 및 갱신 등에 대한 노하우를 전수하고 있습니다. HACCP 인증 지원의 경우 당사 제품을 생산하는 협력중소기업에 한해 100% 인증 취득을 목표로 하여, 관련 교육과 사전점검 등을 지원하고 있습니다. 이 외에도 종자 개발, 현장지도, 계약재배 등 농업 활성화를 지원하여 농가와의 동반성장을 추진하고 있습니다.

협력중소기업 대표 지원 프로그램

구분	지원내용	2015	2016	2017
교육훈련	원가, 품질, 식품안전, 환경, 경영일반, 법령교육 등 기초이론교육	236사	330사	443사
자금지원	금리 기준 대비 약 1~1.5% 수준의 저리 자금대출 지원을 통한 상생펀드 조성	452억 원	482억 원	482억 원
기술지원	협력중소기업과 신제품 출시 및 제품 리뉴얼을 위하여 CJ제일제당이 보유하고 있는 제품생산 기술을 이전하여 지원	112건	225건	313건
품질위생지원	정기방문 및 현장진단을 통한 품질 및 위생관리, HACCP 도입 및 갱신, 현장관리 등 역량 향상 지원	8,168시간	9,600시간	6,416시간
고용안정지원	대기업 최초로 '내일채움공제'를 도입하여 협력중소기업의 고용안정과 임금격차 해소에 기여 (C)파트너스클럽 협력중소기업 10% 대상, 5년간 약 1억 원 지원)	-	-	5사 10명

(재)식품안전상생협회 운영 지원

국내 최초의 식품안전 관련 비영리 법인인 (재)식품안전상생협회는 당사와 거래 중인 협력중소기업뿐 아니라 일반 중소식품기업을 대상으로 식품안전 관련 다양한 지원을 추진하고 있습니다. 대표적으로 식품안전 관련 법령 및 교육과 현장진단을 통해 도출된 HACCP 인증 및 갱신을 위한 개선 사항에 대한 맞춤형 컨설팅을 지원하고 있습니다. 또한, 자금 및 제품 관련 기술과 인력 등을 적극적으로 지원하여 국내 식품안전 수준을 향상하고 사업기회를 확대하고 있습니다.

협력중소기업 소통 활성화

협력중소기업과의 정기적인 소통 채널을 마련하여 정보 공유와 애로사항 파악, 개선조치 등을 수행하고 있습니다.

상생 VOC

당사는 CJ동반성장포털을 통하여 협력중소기업의 애로사항과 건의사항을 실시간으로 해결하기 위한 창구를 운영하고 있습니다. 접수된 VOC는 동반성장커미티 실무진 회의에서 공유되고 있으며 VOC 분석을 통하여 처리 실무부서를 지정하고 소정의 절차에 따라 신속히 처리하고 있습니다.

CJ파트너스클럽

CJ파트너스클럽은 CJ제일제당의 구매 담당 임직원과 주요 협력중소기업 모임으로 공급망 내 원활한 협력관계 구축 및 공동 기술개발 등의 목적으로 운영되고 있습니다. 2017년 정기총회에는 총 64개 사가 참여하여 성과 공유와 식품원료, 포장, 설비 등의 실무적 현안에 대한 의견을 나누었습니다. 한편, 매년 6월, 12월에는 최고경영자세미나를 주최하고 송년회를 지원함으로써 상호 교류를 활성화하고 있습니다. 특히 2017년 6월에는 최고경영자세미나에 우수 협력중소기업 64개 사가 참여하여, 현판수여식과 세미나 일정을 수행하며 실질적인 협력 관계를 더욱 강화하는 시간을 가졌습니다.

협력중소기업 및 농가와의 공유가치 창출

CJ제일제당 상생의 발자취

당사는 농가 및 협력중소기업과의 상생을 통한 공유가치를 창출하고자 2011년에 즐거운동행을 도입하였습니다. 즐거운동행은 2014년 농가 지원부터 2017년 동반성장의 내재화 단계에 이르러 다양한 성과를 창출하였습니다. 또한, 협력중소기업의 브랜드를 식품신사업 발굴 과정으로 내재화하기 위하여 신제품개발협의체를 구성하여 월 1회 운영하고 있습니다. 한편, 즐거운동행과 CJ브리딩은 CEO의 핵심성과지표(KPI)로 관리되어 해당 사업의 성장과 더불어 협력중소기업 및 농가와의 공유가치 창출의 극대화를 도모하고 있습니다.



즐거운동행 - 협력중소기업과의 동반성장 브랜드

즐거운동행은 CJ제일제당의 대표 CSV 활동으로 경쟁력 있는 중소기업을 발굴하여 핵심역량을 지원함으로써 중소기업의 지속가능한 성장을 돕고 있습니다. 특히, 발굴 공모된 업체의 신제품 개발 시 식품안전분야 역량을 지원하고 있으며, 더 나아가 CJ의 유통망을 활용하여 상품화를 지원하고 있습니다. 당사는 신제품 도입 시 중소기업 발굴 및 지원 프로세스를 사업 부문 업무프로세스로 내재화하여 (재)식품안전상생협회와 함께 활동 사례를 확대하고 있습니다.

즐거운동행 브랜드 신제품 출시

2017년 CJ제일제당은 즐거운동행 브랜드로 칼국수 생면, 김치, 양배추즙 등의 신제품을 출시하였으며, (재)식품안전상생협회의 지원을 받아 출시한 것은 칼국수 생면이 있습니다. 20개 업체의 신제품 개발계획서를 검토하여 최종 업체를 선정하고 자금, 판로개척 등을 지원하였습니다. 최종적으로 선정되지 않은 업체에 대해서도 식품안전에 대한 컨설팅을 제공하여 내부역량 강화를 돕고 있습니다.



즐거운동행 브랜드 신제품



CJ브리딩(주) - 농업 경쟁력 강화

CJ제일제당은 저성장, 고령화의 이슈에 직면해 있는 농가의 문제를 해결하기 위해 종자 전문 법인인 CJ브리딩(주)을 설립하였습니다. 정부, 기업, 농업계의 협력 아래 차별화된 종자 개발과 계약재배를 통해 글로벌 농식품을 개발하고 농가 소득을 증대하여 상생의 농업 생태계 조성을 목표로 합니다.

우수 종자 상품화

CJ브리딩(주)은 국내 농업경쟁력 제고를 위해 차별적 기능성 종자개발에 힘쓰고 있습니다. 2014년부터 지속적인 종자개발을 통해 2017년 신규로 3개의 종자를 개발하여 총 12개 품종을 확보하였습니다. 개발된 종자는 당사 주요제품의 원료로 사용되고 있으며 지속적으로 종자의 상품화를 확대하여 농가 소득에도 기여할 수 있도록 노력하고 있습니다.

계약재배 확대

농민에게 안정적인 수요처를 제공하고, 기업은 안정적인 공급처를 확보하는 차원의 원료 계약재배를 진행하고 있습니다. 2017년에는 농민과의 지속적인 상생 확대를 위해 품종을 집중적으로 연구하였으며, 계약재배를 확대함에 있어 취약한 역량을 보강하여 안정적인 생산물 확보·판매 기반을 구축하였습니다. 콩과 벼의 경우, 자연환경과 기후변화에 대응하여 품종의 적합한 재배 산지를 개발하였으며, 개발된 품종(배추)에 대한 판로를 확보하였습니다. 2017년에는 7개 품종에 대해 계약재배를 실시하였으며, 지속적인 농가와의 상생 및 계약재배 확대를 위한 다양한 노력을 추진할 계획입니다.

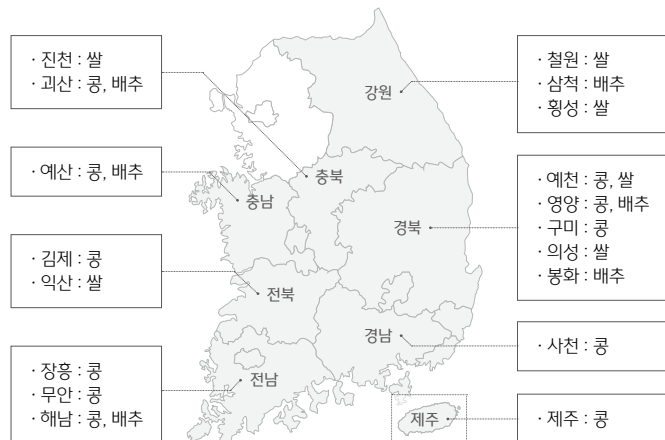
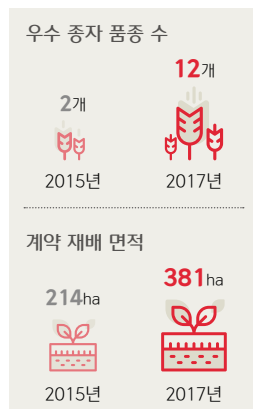
농업 생산교육 강화

CJ행복한1호 콩 계약재배 농민을 대상으로 재배환경에 있어 실질적이고, 전문적인 정보 전달과 농업효율 증대 목적의 농업 생산교육을 실시했습니다. 지속적인 농가 방문을 통한 생육점검, 농민 애로사항 청취뿐만 아니라 농업 경쟁력을 함께 키울 수 있는 전문지식 교육과, 농민 간의 네트워크 자리를 마련하였습니다. 특히, 농업 현장에 있는 농민들의 생생한 현장경험을 나눌 수 있도록 실제 농민을 강사로 초빙하여 교육을 진행하였습니다. 추후 지역별, 작물별로 교육을 확대하여 농민들에게 실질적인 도움을 줄 수 있도록 노력하고자 합니다.

농업 지원 대표 프로그램

구분	지원내용	2015	2016	2017
종자개발	종자개발을 통해 미래 우수제품 가능성 및 사회적가치 향상에 기여	3종	3종	3종
현장지도	지역별 연 1~2회 집체교육 및 개별교육을 통한 농가 순회 지도	360시간	960시간	1,920시간
계약재배	농가 판로확보 및 매출 안정화	214ha	390ha	381ha

CJ농업상생지도



우수종자 상품화 성과

- CJ행복한1호콩
→ 행복한콩 콩나물
- 더한1호 배추
→ 비비고 묵은지
- 큰눈영양쌀
→ 큰눈영양쌀 햅반
- 토종김 해풍1호
→ 햇바삭 토종김

FOCUS

5



지속가능한 사회 발전 기여

WHERE THE IMPACT OCCUR

이슈	재무	운영	전략	평판
제품 대상의 건강과 웰빙 증진을 고려한 제품 개발			●	
업의 특성을 살린 전략적 사회공헌 (예: 식품나눔 활동 등)				●
영유아 및 노인 영양 증진을 위한 노력				●

FOCUS ISSUE REVIEW

Why this Topic

기업 간 경쟁 심화와 더불어 사회 여러 분야의 이해 관계자들과 복잡한 관계가 형성됨에 따라 기업의 독자적인 성장은 점차 둔화하고 있습니다. 이에 글로벌 기업은 사회의 다양한 구성원과 함께 조화로운 성장을 추구하여 기업의 성장과 지속가능성을 확보하고 있습니다. 또한, 다양한 관계를 맺고 있는 지역 사회와 함께 성장하기 위해 소통과 지원활동의 필요성이 커지고 있습니다.

How We Manage

CJ제일제당은 임직원이 기업의 사회적 책임 이행의 주체임을 인식하고 임직원 참여 중심의 적극적인 사회공헌을 장려하고 있습니다. 이와 더불어 투자 또는 기부 형태의 경제적인 지원뿐만 아니라 CJ제일제당의 업과 관련된 영역에서 고객, 지역사회, 소외계층 등 다양한 이해관계자들을 위한 전략적인 나눔 활동으로 지역상생의 기반을 마련하고 있습니다.

2017 KEY PERFORMANCES

KPIs	2017년 성과	2018년 계획
임직원 봉사 참여율	85%	97%
인당 자원봉사 참여 시간	8시간/명	8시간/명
기부 참여율	92%	97%

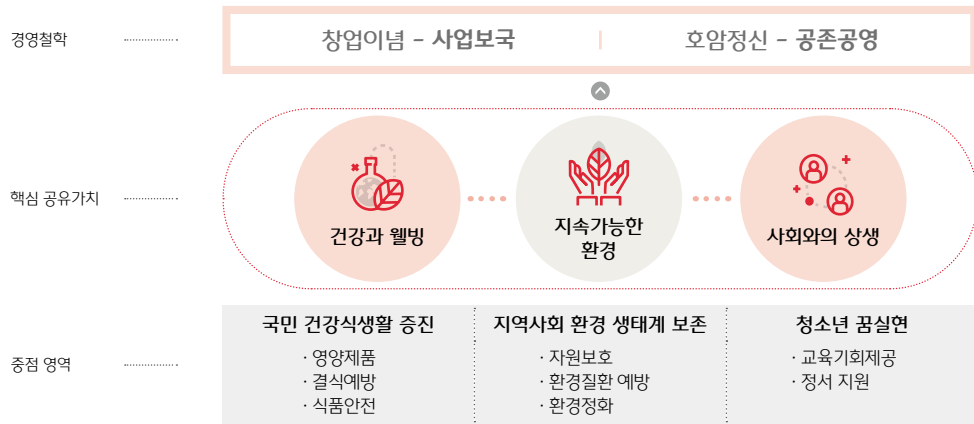
사회공헌 전략

CJ제일제당은 핵심 공유가치를 바탕으로 나눔을 실천하고자 다양한 사회공헌 활동을 전략적으로 전개해 나가고 있습니다. 1999년에는 업계 최초로 사회공헌 전담부서를 신설하였으며 이를 기반으로 가장 잘 할 수 있고, 관심이 필요한 영역에서 지속적인 활동을 펼치고 있습니다. 특히 1998년 최초로 푸드뱅크 사업에 참여하여, 업의 특성을 살린 다양한 활동부터 이해관계자들이 참여할 수 있는 참여형 사회공헌 활동까지 펼치고 있습니다. 또한, 2005년에는 소외계층 아동과 청소년의 꿈키움 지원을 위한 CJ나눔재단을 설립하였으며, 2006년에는 CJ문화재단을 설립하여 문화인재 육성을 지원함으로써 다양한 분야에서의 나눔을 실천하고 있습니다.

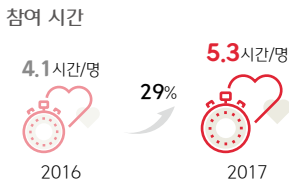
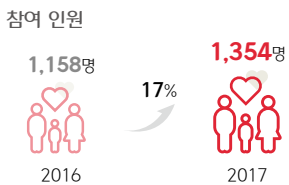
사회공헌 추진 영역

CJ제일제당이 가장 잘 할 수 있고 사회적 관심이 필요한 영역에서 더불어 사는 사회를 구현하고자 '국민 건강식생활 증진', '지역사회의 환경 생태계 보존' 그리고 '청소년 꿈 실현'을 목표로 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다.

CJ제일제당 사회공헌 추진 영역



임직원 봉사주간 참여 현황



임직원 참여형 봉사활동 추진

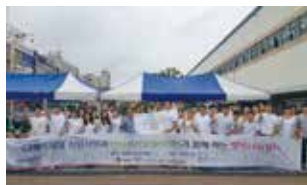
임직원의 참여를 장려하고 다양한 봉사 기회를 제공하기 위하여 봉사 동호회와 봉사 주간 캠페인 등을 운영하고 있습니다. 단순 봉사 참여가 아닌 임직원의 자기 계발도 동시에 이루어질 수 있는 형태의 활동으로 2017년 임직원 참여율은 86%에 달합니다.

봉사주간 캠페인 실시

당사는 근로시간에도 봉사활동을 참여할 수 있는 유급봉사제도를 운영하여 임직원들의 봉사활동 참여를 장려하고 있습니다. 또한, 연 2회 봉사주간 캠페인을 시행하여 평소 봉사 참여가 어려운 임직원들에게 참여의 기회를 제공하고 있습니다. 2017년에는 총 1,354명의 임직원이 참여하였으며 1인당 참여 시간은 약 5.3시간으로 2016년 대비 29% 향상하였습니다.

소외계층을 위한 행복 나눔 장터

CJ제일제당은 사회에 첫발을 내딛는 신입사원이 CJ그룹의 나눔철학과 사회공헌 활동의 중요성을 학습할 수 있도록 매해 봉사활동을 진행하고 있습니다. 2017년에는 사업장이 위치한 중구, 양천구, 인천, 안산지역의 자원봉사센터와 연계해 소외계층을 위한 '행복 나눔 장터'를 운영하였습니다. 신입사원들은 각 지역의 행복 나눔 장터에서 CJ제일제당의 제품을 판매하여 하루 동안 판매한 1,000만 원 상당의 수익금 전액을 각 지역 자원봉사 센터에 전달하였습니다. 앞으로도 지역사회에 상생과 나눔의 가치를 전하기 위한 사회공헌 활동을 적극적으로 펼칠 수 있도록 지원할 계획입니다.



행복 나눔 장터

국민 건강식생활 증진

CJ제일제당은 식품안전 및 영양이라는 핵심 역량을 활용하여 취약계층의 식 문제를 해결하고 건강한 식생활에 기여함으로써 국민의 건강 증진을 위해 노력하고 있습니다.

건강한 식생활 형성을 위한 제품 출시

국민의 건강뿐만 아니라 희귀질환자를 고려한 제품 등을 개발하여 출시함으로써 업의 특성을 살린 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다. 대표적으로 단백질 제한이 필요한 선천성 대사질환인 페닐케톤뇨증을 앓고 있는 환자들을 위한 '햇반 저단백밥'을 출시하였으며, 꾸준히 판매를 추진하고 있습니다. 이외에도 저칼로리, 저혈당지수를 지닌 알룰로스, 아토피 질환 개선 BYO 유산균 등을 출시하여 국민의 건강과 영양 증진을 위하여 노력하고 있습니다.

취약계층 식사 지원을 위한 식품나눔 활동

푸드뱅크 연계 식품나눔

올해 20번째 진행되고 있는 CJ제일제당의 대표 사회공헌 활동으로, 2017년에는 '나눔문화 확산을 위한 업무협약'을 체결하여 프로그램을 더욱 체계화하였습니다. 이는 임직원 참여형 프로그램으로, 임직원의 푸드뱅크 봉사활동 참여 증가에 따라 푸드뱅크에 기부되는 식품의 양도 증가하는 형태입니다. 전국 11개 사업장의 임직원이 모두 참여한 결과 2017년의 기부량은 10% 이상 증가하였습니다. 선물세트는 고추장, 된장, 밀가루, 설탕, 식용유 등 생필품으로 구성되어 있으며, 2017년에는 4인 가족이 3개월간 사용 가능한 분량의 선물세트를 20,500개를 기부하였습니다.

반찬나눔

지역사회 독거 어르신들에게 당사의 제품을 활용한 도시락을 제작하여 전달하는 사회공헌 활동을 추진하였습니다. 추석명절음식 도시락, 여름 및 겨울철 건강 나기 매실청과 레몬청 등을 제작하여 900명의 어르신께 전달하였습니다. 향후에도 지역사회 소외계층에 건강함을 나눌 수 있는 활동을 지속하여 당사의 핵심 공유가치인 '건강과 웰빙'을 실천해 나가겠습니다.

이해관계자 식품안전 역량 강화를 위한 활동

(재)식품안전상생협회 식품안전 인력육성 교육

국내 최초 식품안전 관련 비영리법인으로 설립한 (재)식품안전상생협회와 새로운 형태의 상생활동을 추진하고 있습니다. CJ제일제당과 거래 중인 협력사뿐만 아니라 일반 중소식품기업을 대상으로 맞춤형 컨설팅을 비롯하여 식품안전 법령 및 교육을 시행하고 있습니다. 2017년에는 총 16회의 식품안전 인력육성 교육을 추진하여 443명이 수료하였으며, 실무자 대상의 전문역량 교육, 경영자 및 매니저 대상의 마인드셋 교육과 더불어 대학생 대상 멘토링 지원 등을 진행하였습니다.



지역사회 환경 생태계 보존

우리가 속한 지역사회의 자원보호와 환경질환 예방 활동을 통해 지역사회 환경생태계 보존을 위해 노력하고 있습니다.

지역사회 자원보호를 위한 환경정화 활동

사업장 인근 환경정화 활동

사업장별 인근 지역 하천, 산, 바다 등 자연환경을 돌보고 정화하는 1사1하, 1사1산, 1사1해 등의 활동을 하고 있습니다. 대전의 계룡산, 논산 반야산 등을 비롯하여 다대포 해변, 안양천 등 사업장이 위치한 주변 지역의 환경 오염을 방지하고 임직원의 환경 오염에 대한 인식을 고취시킬 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 2017년 환경정화 활동에 참여한 임직원 수는 총 533명이며, 작은 참여가 모여 총 1,343시간의 환경정화 활동 시간을 축적하였습니다.

문화재 돌보미

CJ제일제당 센터 퇴계사옥이 위치해 있는 중구지역 내 자원보호를 위하여 임직원 참여형 활동을 하고 있습니다. 문화재 돌보미는 경복궁, 창경궁, 정릉 등 회사 주변의 문화재를 방문하여 낙엽 줍기, 고건물 청소 등을 포함한 프로그램입니다. 흑한기 및 흑서기를 제외한 매주 수요일 1회 방문하여 진행한 환경정화 활동으로, 참여 임직원들은 우리 문화재의 우수성과 소중함을 인식하는 기회를 가졌습니다.

청계아띠

2017년 서울시설공단과 함께 청계천을 가꾸는 기업으로 선정되어 '청계아띠' 활동에 동참하였습니다. 청계아띠는 환경캠페인, 조경·환경 관리 등 사회공헌활동에 대한 교류증진과 협업을 목적으로 하는 활동으로 당사 임직원이 참여하여 정기적인 청계천로 환경정화 및 가을 꽃 심기 등을 진행한 바 있습니다.



굿바이 아토피 안심캠프

환경질환 예방 활동

굿바이 아토피 안심캠프

CJ제일제당은 2016년부터 사단법인 대한아토피협회와 함께 경기도 양주시 인근 캠핑장에서 환경질환인 아토피 질환을 앓고 있는 미취학 어린이와 그 가족이 참여하는 '아토피 환아 가족캠프'를 후원하고 있습니다. 40여 가정이 참여하는 가족 캠프에서 당사는 '피부 가려움으로 고통받는 아이들에게 희망을 안겨주겠다'는 기업적 사명감을 바탕으로 출시한 'BYO 피부유산균' 제품을 제공하고 이를 맛있게 섭취할 수 있는 레시피도 공유하였습니다. 이와 더불어 CJ제일제당 BYO제품 개발자의 강연을 통해 아토피에 대한 올바른 정보와 완화방안을 전달하여 피부가려움으로 고통 받는 어린이가 다시 건강한 모습을 되찾을 수 있도록 지원하였습니다. 앞으로도 당사의 제품을 통해 아토피 환아와 가족들을 돕는 다양한 활동을 계획하고 장기적인 후원을 계속해 나갈 것입니다.

INTERVIEW



“앞으로도 아토피 환아들에게 지속적인 관심과 지원 부탁드립니다.”

아토피는 환경적인 요인도 많은 영향을 끼치지만 먹는 것도 굉장히 중요한 질환입니다. 평소에도 먹는 걸 조심하고 있지만, 식품을 잘 아는 CJ제일제당이 이런 행사를 통해 아토피에 대한 올바른 정보와 음식을 제공해 주어 많은 도움이 되었습니다. 앞으로도 아토피 환아와 그 가족들에게 보다 많은 관심과 지원을 통해 아토피로 고통받는 아이들에게 희망을 전달해 주길 부탁드립니다.

굿바이 아토피 안심캠프 참가자 최우석 님

청소년 꿈실현

CJ제일제당은 ‘젊은이의 꿈지기가 되어야 한다’는 철학을 바탕으로 청소년의 꿈실현을 위해 노력하고 있습니다.

CJ도너스캠프 – 교육기회 제공 및 정서지원 활동

지역아동센터 연계 추석명절 음식 만들기

‘동등한 기회, 건강한 성장’이라는 슬로건 아래, 지역아동센터를 지원하는 CJ도너스캠프를 지속적으로 운영하고 있습니다. 최근에는 단순 기부금 지원뿐만 아니라 아이들과 임직원이 직접 만나는 기회도 늘려가고 있습니다. 2017년 추석을 맞이하여 지역아동센터에 방문하여 아이들과 함께 명절음식 만들기 활동에 801명의 임직원이 함께하였으며, 정기적인 봉사활동을 통해 나눔의 가치를 알리는 기회를 가졌습니다.

찾아가는 김장봉사

2017년 12월 김장철을 맞아 당사 임직원 74명과 주한 인도대사관이 함께 김장봉사를 실시하였습니다. 국내에 거주 중인 외국인에게 한류 문화를 널리 알리는 동시에 지역아동센터의 아이들에게 김장과 수육을 제공하는 뜻깊은 김장나눔 기회를 가졌습니다.

CJ제일제당 재능나눔단

임직원의 재능을 지역사회에 기부하는 재능나눔단은 2016년 사내 동호회 활동으로 시작하여 2017년 임직원 봉사단으로 발전한 CJ제일제당의 임직원 봉사활동 프로그램입니다. CJ제일제당 재능나눔단은 벽화 그리기 봉사활동인 ‘벽화아트’ 뿐만 아니라 버려지는 꽃을 기부받아 플라워박스로 제작해 지역사회에 전달하거나 특수학교 및 아동보호 시설 청소년들에게 원예 프로그램을 지원하는 ‘플로아트’, 소외계층 중 사진이 필요한 대상을 찾아 사진을 찍어주는 ‘포토아트’ 와 같은 봉사활동을 통해 나눔과 협업의 가치를 전하고 있습니다. 향후에도 임직원의 관심과 재능을 연계한 봉사활동을 적극적으로 장려하여 다양한 분야에서 지역사회를 위한 재능을 나눌 수 있도록 지원할 계획입니다.

메티에 LET'S TURN ON 캠페인

음료를 더욱 풍성하게 만들어주는 메티에브랜드에서는 사회 소외계층이 ‘바리스타’라는 공통된 꿈을 이룰 수 있도록 지원하고 있습니다. tvN 리틀빅히어로를 통한 휴카페 김문곤 사장님과 인연으로 휴카페에서 근무하는 학교밖청소년 대상 신메뉴 개발 컨설팅과 바리스타 특강을 진행하였습니다. 오금동 소재 휴카페는 학교밖청소년 자립 지원을 위해 운영되는 착한 카페이며, 본 특강은 사내 바리스타의 재능기부로 진행되었습니다. 앞으로도 메티에는 세상을 더 밝고 풍요롭게 하기 위한 다양한 활동을 펼칠 예정입니다.



1 2 CJ도너스캠프 – 추석명절 음식 만들기 3 4 CJ도너스캠프 – 찾아가는 김장봉사

메티에 제품을 활용한 음료 제조



메티에 히비스커스 향시럽

→



하트 오브 모아나



메티에 엘더플라워 향시럽

→



프룻 플라워 티

STRUCTURE OF SUSTAINABILITY

지속가능경영 체계



-
- 60 지배구조
 - 62 정도경영
 - 64 리스크 관리
 - 68 인재경영
-

지배구조

CJ제일제당은 지속가능한 발전을 위하여 건전한 지배구조를 구축하고 있습니다. 이와 관련하여 지속가능경영보고서와 사업보고서를 통해 당사의 지배구조에 대해 투명하게 공개하고 있으며, 홈페이지를 통해서도 확인할 수 있습니다.

이사회 현황

이사회 구성

이사회는 3명의 사내이사와 4명의 사외이사로 총 7명으로 구성되어 있습니다. 이사의 재임기간은 3년이며, 임기 만료 시 재임기간 중 활동에 대한 평가를 거쳐 재임 여부를 결정하게 됩니다. 또한, 이사회 내에 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회, 보상위원회를 별도로 두어 이사회의 효율적인 운영과 전문적인 의사결정을 돕고 있습니다.

이사회 구성현황 (2018년 3월 말 기준으로 작성. ●: 위원장, ○: 위원)

구분	성명	주요 경력	선임일	이사회내 위원회		
				감사위원회	사외이사 후보추천위원회	보상위원회
사내이사	손경식	現 CJ(주) 대표이사	2016.03.18.			●
	신현재	現 CJ제일제당(주) 바이오사업부문 대표	2017.03.24.			○
	강신호	現 CJ제일제당(주) 식품사업부문 대표	2018.03.26.			○
사외이사	이기수	現 고려대학교 법학전문대학원 명예교수	2018.03.26.	○	●	○
	최정표	現 건국대학교 경제학과 교수	2016.03.18.	○	○	○
	김갑순	現 딜로이트코리아 부회장	2016.03.18.	●	○	○
	방영주	現 서울대학교 의과대학 교수	2017.03.24.	○	○	○

이사회내 위원회

이사회내 위원회로는 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회, 보상위원회가 운영되고 있으며, 각 위원회는 기업 지배구조의 독립성, 투명성, 공정성 등을 확보하도록 각각도리고 있습니다.

감사위원회 | 회계와 업무 감사, 재산상태 조사, 외부감사인 선임 또는 변경을 위한 회계의 적법성과 투명성 및 경영의 공정성을 확보

사외이사 후보추천위원회 | 법령, 정관 또는 이사회 규정에 따라 자격요건을 충족하는 인원을 선정하여 사외이사를 추천하며, 전원 사외이사로 구성하여 독립성을 확보

보상위원회 | 임원에 대한 보상정책 및 장기인센티브 지급을 위한 성과지표 평가의 공정성을 확보

이사의 독립성 및 전문성

이사는 주주총회에서 선임하고 있으며, 주주총회에서 선임할 이사 후보자는 이사회와 사외이사 후보추천위원회가 선정하여 주주총회에 제출할 의안으로 확정하고 있습니다. 사외이사 후보추천위원회는 사외이사 4인 전원으로 운영하여 사외이사가 총원의 과반수가 되도록 하고 있습니다. 사외이사는 상법에 의거하여 당사 외에 1개 회사의 임원 겸직만 가능하도록 하고 있으며, 사외이사의 전문성을 제고하고자 선임 시 다양한 분야에 대한 전문적 지식과 실무 경험을 종합적으로 고려하고 있습니다. 그 결과, 현재 사외이사는 경영전문가 2인, 법률전문가 1인, 의학전문가 1인으로 구성되어 있으며, 회사 경영에 있어 전문 분야에 대한 실질적인 모니터링과 견제 기능을 수행하고 있습니다.

사외이사 독립성 판단기준
(독립성 결격, 상법 제382조)

* 사외이사가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그 직을 상실함

1. 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
2. 최대주주가 자연인인 경우 본인, 배우자 및 직계 존속·비속
3. 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
4. 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
5. 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
6. 회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
7. 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

이사회 운영

이사회 활동

이사회는 연간 운영계획에 따라 정기적으로 개최되며, 필요에 따라 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 2017년에는 총 9번의 이사회가 개최되어, 제10기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건, 임원 규칙 변경의 건 등 총 21건의 안건을 논의하였습니다. 또한, 사외이사의 평균 참석률은 94.5%였으며, 이사회 및 위원회의 주요 의결사항, 참석 여부 등은 사업보고서와 홈페이지를 통해 투명하게 공시하고 있습니다.

이사회 운영 현황

구분	단위	2015	2016	2017
총 이사회 개최 횟수	회	8	8	9
논의 안건 수	건	18	18	21
사내이사 참석률	%	66.7	70.8	85.2
사외이사 참석률	%	96.9	96.9	94.5

이사회 의사결정 체계

이사회 의장은 사내이사가 겸직하고 있으며, 이사회 개최 전에 상정될 안건에 관하여 공유함으로써 심도 있는 사전 검토를 하고 있습니다. 이사회에서는 모든 이사에 동등한 의견 발언 기회를 제공하여 안건 개선의 독점을 막고 의사결정의 객관성을 제고하고 있습니다. 또한, 이사회는 대내외 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자들과 적극적으로 소통하여 주요 현안을 파악하고 회사 경영에 조력자의 역할을 충실히 수행하고 있습니다.

이사회 평가와 보상

이사회 평가

사외이사의 활동내용은 개별 실적에 근거하여 공정하게 평가하고 있으며, 그 평가 결과는 보수 및 재선임 결정 등에 반영하고 있습니다. 또한, 이사회는 주요 경영진에 대한 보수정책을 주주와 장기적인 이해가 일치하도록 설계하여 그 내역을 투명하게 공시하고 있습니다. 경영진의 활동내용에 대해서는 매출, 영업이익 등으로 구성된 계량지표와 리더십, 핵심역량 구축 정도, CSV 활동, 기타 회사에 대한 기여도 등을 포함하여 객관적이고 종합적인 기준에 의해 평가되고 있습니다.

이사회 보상

이사회 평가에 따른 2017년 CJ제일제당의 이사회 보수 지급 현황은 다음과 같습니다.

2017년 이사회 보수 지급 현황

구분	단위	사내이사	사외이사 ¹⁾	총계
인원 수	명	3	4	7
보수총액	백만 원	5,969	220	6,190
인당 평균 보수액	백만 원	1,990	55	884

1) 사외이사 4인 모두 감사위원회 위원을 겸직하고 있음

정도경영

CJ제일제당은 그룹 경영철학의 핵심가치 중 하나인 '정직'을 강조하며 그룹 차원의 정도경영 체계를 확립하여 이행하고 있습니다.

정직을 기반으로 한 경영

정도경영 체계

공정거래법 준수와 임직원 행동지침 항목 등을 통해 정도경영을 실시하고 있습니다. 모든 임직원은 정도경영을 업무 수행 시 판단의 기준으로 삼고 있으며, 실천을 통해 경영환경을 투명하고 건전하게 만들어가고 있습니다.

윤리강령

CJ제일제당의 자회사와 해외법인을 모두 포함하여, 고객, 주주, 임직원 및 국가와 사회에 기여하고자 하는 창업정신을 바탕으로 모든 임직원의 윤리적 의사결정과 행동의 기준인 'CJ제일제당 윤리행동 규정'을 제정하여 운영하고 있습니다. 윤리강령 해설서를 8개국어로 공유하며 전세계 전 임직원 및 공급망 내 윤리강령에 대한 이해도를 높이고자 합니다.

정도경영 평가

공정한 하도급 거래 가이드라인

구매 담당 부서 업무 진행 과정에서 발생할 수 있는 법 위반 요소를 예방하고 윤리의식을 고취하고자 구매부서와 협업하여 구매행동규범과 하도급 거래 시 유의사항 등을 담은 가이드북을 제작 및 배포하였습니다.

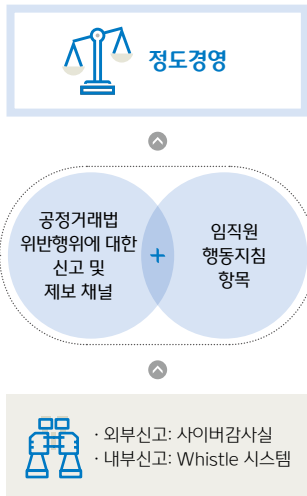
정도경영 체크리스트

최근 대리점에 대한 불공정한 거래 관행과 관련하여 사회적 관심이 고조되고 있습니다. 이에 당사는 대리점 및 하도급 업체와 거래 시 불공정행위에 해당할 수 있는 사항들을 나열한 체크리스트를 별도로 작성하여 업무를 수행하는 담당자가 불공정행위를 미리 가늠할 수 있도록 하고 있습니다.

사업장 경영진단 시행

당사는 국내의 사업장의 경영진단을 실시하여 정도경영의 현황을 점검하고 개선해 나가고 있습니다. 해외법인의 경우 총 494항목의 필수 진단리스트를 통해 법인의 관리수준을 진단하여 점수화하고 있으며, 진단 결과에 따른 개선과제를 도출하여 관리하고 있습니다. 국내 사업장의 경우에는 6개의 생산본부와 영업본부를 중심으로 현장 진단을 시행하여 주요 지적사항에 대한 프로세스를 개선하였습니다.

정도경영 실행 체계



정도경영의 전파

정도경영 커뮤니케이션

임직원뿐만 아니라, 고객 및 협력사 등 외부 이해관계자에게 정도경영을 전파하고자 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 사이버감사실, 글로벌 Whistle 시스템 등 제보 채널을 운영함으로써 임직원의 불공정한 업무처리, 부당한 요구, 비리 사실 등에 대한 제보를 받고 있습니다. 더 나아가, 제보 채널을 통해 접수된 사항은 정직레터를 활용하여 전사적으로 공유함으로써 정도경영의 전파를 돕고 있습니다.

정도경영 커뮤니케이션 채널

제보 채널		공유 채널
사이버감사실 <ul style="list-style-type: none"> · 임직원의 불공정한 업무처리나 직위를 이용한 부당한 요구행위 및 비리 사실 제보 채널 · 실명으로 접수하나, 접수자 신분 엄격히 보호 	글로벌 WHISTLE 시스템 <ul style="list-style-type: none"> · 그룹 감사팀 제보시스템으로 사단법인에서 국가전체를 대상으로 운영범위 확대 (해외 8개어로 제보 가능) · 익명 또는 실명으로 접수 가능하며 접수 내용은 비공개 처리 	정직레터 '건강한 CJ 만들기' <ul style="list-style-type: none"> · 월 1~2회 부정사례 및 임직원 행동 가이드라인 발송 · 글로벌 사업장을 대상으로 발송(한국, 중국, 인도네시아, 베트남, 필리핀, 미국, 유럽 내 사업장)

정도경영 교육

임직원을 대상으로 그룹 차원의 교육을 진행하고 있으며, 투명한 경영환경을 조성하기 위하여 윤리, 청탁금지, 저작권 등에 관한 교육 과정을 운영하고 있습니다. 특히 부정 발생에 대한 사전예방 차원의 직군 및 직무별 특화 교육을 진행하여 정직교육의 효과성을 증대하고 있습니다. 또한, 2016년 「부정청탁 및 금품등 수수의 금지에 관한 법률」 제정에 따라 관련 부서 임직원을 대상으로 청탁금지법 교육을 신설하여 그 범위를 지속적으로 확대하고 있습니다.

정도경영 교육 현황

구분	대상	교육 내용	이수 인원 (명)		
			2015	2016	2017
정직교육 (온라인)	전 임직원	· 전 임직원 대상 부정예방 정직교육 · 부정사고에 대한 사례를 전파하여 예방 추진	4,490	4,818	5,718
정직교육 ¹⁾ (오프라인)			-	-	7,600
청탁금지법 교육 ²⁾	전체사업부문, 경영지원총괄	· 「부정청탁 및 금품등 수수의 금지에 관한 법률」에 의거하여 임직원 행동 지침 등을 교육	-	347	278
공정거래 공정계약 교육	구매담당자, 협력업체 관련 업무 담당자, 대규모유통업자 거래 담당자, 영업지점장 등	· 대리점법, 공정거래법, 하도급법, 대규모유통법 등 법·규제 관련 교육	200	280	560
저작권 교육	디자인센터, 마케팅, 상품개발 부서 관련자	· 제품 디자인에 상용되는 캐릭터, 사례, 사진 등 사용관련 법적 이유 교육	30	50	26
기타 준법 교육 ³⁾	유관부서 담당자	· 외국환거래법 교육	-	-	82

1) 2017년 신설, 자회사 포함 2) 2016년 신설 3) 2017년 신설

리스크 관리

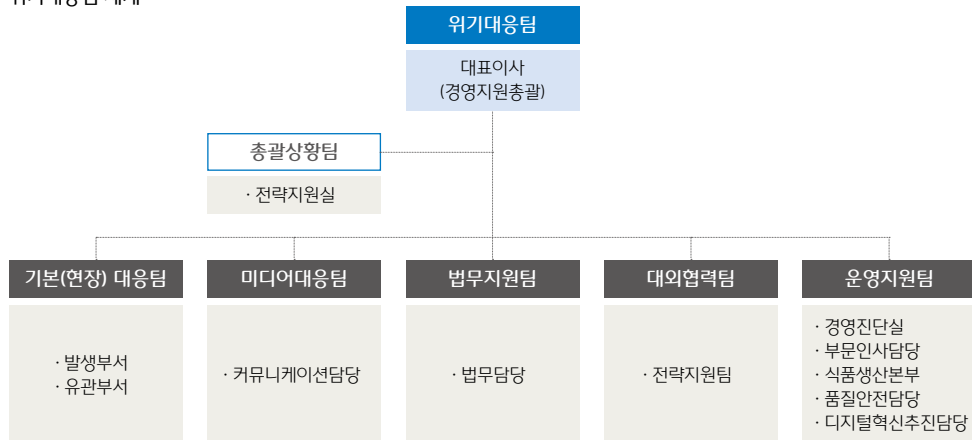
CJ제일제당은 경영활동 전 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 인지하여 관리하고 있으며, 리스크 발생 시에는 신속한 보고 및 대응을 통하여 상황별 적절한 조치를 취하고 있습니다.

전사 리스크 관리 강화

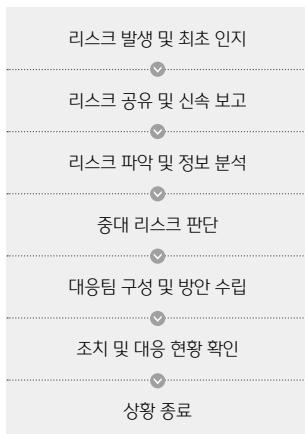
리스크 관리 체계

발생하는 모든 리스크는 인적 피해, 법규 위반, 재무적 손실, 대외 이미지 훼손의 4가지 관점에서 위해 정도를 판단하여 경영총과 유관부서에 공유·보고하고 있습니다. 각 리스크를 R1부터 R3까지 3단계의 기준으로 판단하고 있으며, 최초 인지 후 24시간 이내 보고하는 신속보고체계 및 위기대응팀 체계를 갖추고 있습니다. 특히, 가장 위해도가 높은 R1 등급의 경우 대표이사에게까지 공유·보고함으로써 신속한 조치와 대응을 할 수 있도록 하고 있습니다.

위기대응팀 체계



전사 리스크 대응 프로세스



전사 리스크 관리 규정

CJ제일제당은 전사 리스크 관리 규정을 통하여 경영활동과 제품 및 서비스와 관련된 부문별 리스크를 정의하고 있습니다. 또한, 리스크 관리 통합 프로세스를 구축함으로써 리스크 발생 시 보고 체계의 혼선 및 지연을 방지하고 있으며, 부문별 유관부서의 효율적인 대응을 통하여 리스크로 인한 손실을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

리스크 대응 프로세스

리스크 발생 시 이를 신속하게 공유·보고하여 리스크 대응 주관 부서에서 리스크를 파악할 수 있도록 하고 있습니다. 중대 리스크¹⁾의 경우 위기대응팀을 구성하여 대응방안을 수립하고 대응 현황을 확인하는 동시에 조치를 취하고 있습니다. 이후 리스크 대응 주관 부서는 해당 리스크의 재발 방지를 위하여 사후 평가와 이력 관리를 하여 잠재적 리스크 예방은 물론 리스크 대응 과정을 재정비하고 있습니다. 아울러, 연간 2회 리스크 대응 모의훈련을 실시하여 신속 보고 여부 및 위기대응팀 신속 구성과 대응에 만전을 기하고 있습니다.

1) 중대 리스크: R1, R2 등급 리스크 중 특히 CJ제일제당에 미치는 영향이 심각하다고 판단되는 리스크를 말함

핵심 리스크 정의와 관리

재무 리스크

CJ제일제당은 주요 재무 리스크를 파악하여 관리함으로써 기업에 미칠 영향을 관리하고 있습니다. 특히 급변하는 시장 변화에 능동적으로 대응하기 위하여 외환 리스크와 이자율 리스크 관리 체계를 구축하고 있으며, 전 세계 곡물시황을 모니터링함으로써 수급환경의 변화로 인한 재무적 리스크를 최소화하고 있습니다.

재무 리스크 정의 및 관리

	정의 및 영향	관리 조직	관리 정책
외환 리스크	환율변동으로 기업이 입게 될 잠재적 손실 위험을 뜻하며, 당사는 환율변동으로 인한 불확실성과 손익 변동을 최소화함으로써 기업의 가치를 극대화하고자 함	재경실	<ul style="list-style-type: none"> · 매칭을 통한 환노출 축소를 우선적으로 실행하여 외환 위험 축소 · 잔여 노출에 대해서는 내부 외환관리 규정에 따라 선물환 등 파생상품을 통하여 헤지 · 투기적 목적의 외환관리는 엄격히 금함
이자율 리스크	이자율이 기업의 재무상태에 불리하게 변동할 때 발생하는 위험을 뜻하며, 당사는 이자율 변동으로 인한 불확실성과 순이자 비용의 최소화를 추구함으로써 기업의 가치를 극대화하고자 함		<ul style="list-style-type: none"> · 내부 자금 공유 확대를 통한 외부 차입 최소화 · 고금리 차입금감축 · 장·단기 차입구조 개선 · 국내외 금리동향 모니터링 및 대응방안 수립
국제 곡물가격 변동 리스크	곡물 생산량 및 시세 등 수급환경의 변화로 인한 위험을 뜻하며, 이는 수요 및 매출 감소, 비용 증가 등의 리스크를 수반함		곡물사업 담당

비재무 리스크

사회·환경적 리스크는 기업의 지속가능한 성장에 중요한 영향을 미치며 재무 리스크와 마찬가지로 선제적인 대응이 필요합니다. 당사는 특히 기후변화, 물자원 등 환경 리스크를 중심으로 관리하고 있으며, 관리 조직을 통해 신속하게 대응하고 있습니다.

비재무 리스크 정의 및 관리

	정의 및 영향	관리 조직	관리 정책
기후변화 대응 리스크	지속적인 생산량 증가와 그에 따른 온실가스 배출량의 증가로 인한 환경 문제 해소의 중요성이 대두되고 있으며, 이는 탄소 배출권의 과부족부터 환경 영향 등 기업 내·외부로 영향을 끼침	식품생산 본부	<ul style="list-style-type: none"> · 기후변화 및 에너지 관리 로드맵에 따른 관리 체계 고도화 · 신재생에너지의 성공적 도입으로 온실가스 감축 방안과 기술 확보
물자원 리스크	급속한 산업화와 대규모 개발, 지구 온난화 등으로 인해 폭우와 가뭄이 심화됨에 따라 만성적인 식수난에 시달리고 있는 지역이 늘어나면서 수자원은 글로벌 환경 이슈로서 중요성이 강조되고 있음		<ul style="list-style-type: none"> · 물 스트레스 국가에 위치한 사업장이 직면할 수 있는 리스크 분석 · 수자원 관리 체계 강화

리스크 관리

잠재 리스크 (EMERGING RISKS)

미래의 사업에 가장 중요한 영향을 미칠 것으로 예상되는 잠재 리스크를 파악하여 관리조직을 통해 면밀히 분석함으로써 그 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

잠재 리스크 정의 및 관리

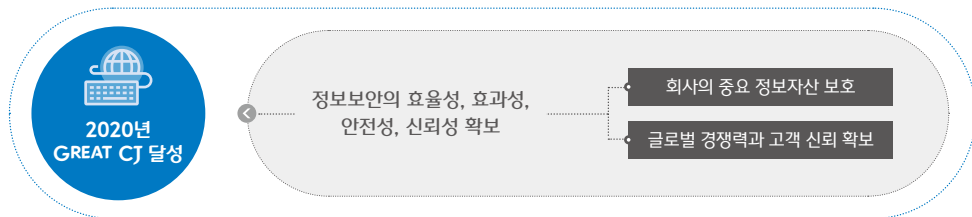
	정의 및 영향	관리 조직	관리 정책
인구구조의 변화	1인 가구 및 여성 근로자 증가 등의 인구구조 변화는 전반적인 식품사업에 영향을 끼치며, 변화되는 트렌드를 바탕으로 고객의 니즈를 반영한 제품 출시가 필요함	브랜드전략 담당	· 건강과 편의 추구가 반영된 HMR 신제품 개발 · HMR 제품 프리미엄화 전략 추진
신용국가의 식품(육류) 규제 제도와 현지 수요의 갑 발생	신용국가의 육류 규제제도와 해당 국가 소비자의 수요 간의 편차가 발생하고 있으며, 물류인프라와 유통망 확보로 생물자원사업에 미치는 영향을 최소화하고자 함	생물자원 사업본부	· 혁신기술 기반 제품 개발 및 역량 확대 추진 · 7개국 해외 법인을 거점으로 다양한 제품 생산이 가능한 인프라 확보 · 신기술을 적용한 제품 출시

정보보안 리스크 관리

정보보안 관리 체계

고객정보를 비롯하여 당사의 중요한 정보자산을 보호하여 글로벌 경쟁력과 고객의 신뢰를 확보하기 위한 정보보안 활동을 실시하고 있습니다. 당사의 정보보안 관리 체계는 정보보안의 효율성, 효과성, 안전성, 신뢰성 확보를 목적으로 하여 운영하고 있습니다. 또한, 강력한 정보보안 추진을 위한 조직 체계를 갖추어 전사 및 사업 부문 담당자로 구분하여 보안담당인원을 확보하고 있습니다. 이외에도 정보보호 위원회를 비롯하여 정보보호 실무 위원회를 구성하여 정보보안 리스크 발생을 방지하고 있습니다.

정보보안 관리 체계



ISMS 인증서

정보보호 관리체계 인증

CJ온마트의 매출액은 2016년 100억 원 이상을 기록하여 ISMS 인증¹⁾ 취득 의무 대상으로 지정되었습니다. 이에 2016년 최초인증을 취득하여 2017년에는 당사의 정보보안 자체 역량으로 준비하여 인증을 유지하였습니다. 이후에도 사후심사를 통하여 꾸준히 ISMS 인증을 취득할 예정입니다.

1) ISMS(Information Security Management System) 인증: 정보보호 관리체계 인증으로, 기업 및 조직이 보유하고 있는 기업 정보, 개인 정보 등의 중요한 정보와 인프라 시설 자산이 안전하고 신뢰성 있게 관리되고 있음을 국가 공인 인증 기관인 한국인터넷진흥원(KISA)으로부터 심사를 받아 보증 받는 제도

조세 리스크 관리

조세 정책

CJ제일제당은 조세 법규와 제도를 준수하고 조세 리스크를 적극적으로 관리하는 것이 국가재정 기여, 고객 이익 확보, 주주 이익 극대화를 위한 중요한 요소임을 인지하고 있습니다. 이에 투명한 조세 납부 및 리스크 관리에 대한 기준과 절차를 수립하여 관련 법규와 제도를 준수하며 투명한 정책을 운영 중입니다.

조세 리스크 관리

사업과 관련된 모든 거래에서 발생할 수 있는 세무상의 리스크를 방지하기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 세무정책과 규정을 확립하고 세법개정 시 즉각 반영하여 운영하고 있으며, 세금신고, 증빙자료, 세무 이슈에 대한 의사결정 자료는 문서화하여 보관하는 등 각종 세무 리스크 관리 시 컴플라이언스 준수를 가장 중요하게 생각하고 있습니다. 또한, 그룹 간 세무 담당자 회의를 정기적으로 운영하여 케이스 공유와 내부 규정에 반영하는 과정을 거치고 있습니다. 세무 리스크가 발생하였을 경우 외부 전문가의 의견을 고려한 후 적절한 조치를 취하고 있습니다.

조세 리스크 관리 프로세스

사업을 수행하는 각 국가의 조세 법규 및 제도의 다양화와 조세 정보를 관리하는 시스템의 고도화에 따른 불확실성을 감소시키기 위해 조세 리스크에 사전적으로 대응하기 위한 자체 평가 프로세스를 보유하고 있으며, 리스크 예측을 위해 조세당국과 긴밀히 상호교류하고 있습니다.

납세의 의무 이행

당사는 국내를 비롯하여 미국, 중국, 베트남, 인도네시아 등 해외 각지에서 사업을 운영하고 있으며, 해당 국가의 세법에 따른 법인세 등의 납세 의무를 성실히 이행하고 있습니다.

2017년 국가별 법인세 현황¹⁾

구분	단위	세전이익			법인세		
		2016	2017	차이	2016	2017	차이
대한민국	억 원	4,052	4,700	648	899	1,020	121
인도네시아	억 원	607	559	-48	178	169	-9
미국	억 원	166	285	119	57	116	60
중국	억 원	372	712	340	142	127	-15
베트남	억 원	205	-314	-518	23	43	20
기타	억 원	384	-205	-589	52	65	13
총계	억 원	5,785	5,737	-48	1,351	1,540	190

1) 국가별 법인세 현황에는 물류사업부문이 포함되었으며, 각 지역법인의 개별 보고서상 세전이익 및 법인세를 합산한 금액이므로 CJ제일제당 사업보고서상의 총 세전이익 및 법인세 금액과 상이함

조세 리스크 관리 프로세스

리스크 사전 인식

- 리스크 발굴 및 인식: 대외 경제 여건 및 경영환경 분석
- 리스크별 시나리오 수립: 리스크 발생가능성 및 조직과의 연관성 검토



리스크 발생 시

- 영향 분석: 리스크 발생 시 조직의 재무적 또는 비재무적 영향력 분석
- 대응: 핵심 리스크별 발생 시 대응 전략 및 행동계획 수립
- 모니터링: 주기적인 모니터링 활동을 통한 리스크 발생 여부 감시

인재경영

CJ제일제당은 잠재력 있는 글로벌 인재 발굴·육성을 통하여 젊고 활력있는 조직으로의 변화를 도모하고 있으며, 글로벌 기업으로의 도약을 추진하고 있습니다.

인권과 다양성 존중

인권 보호

CJ제일제당은 2014년 5월 UNGC(UN Global Compact)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 자발적으로 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 이로써 국제 표준에 부합하는 사회적 책임을 이행하고 있으며, 아동노동과 강제노동을 금지하고 국적, 인종, 성별, 학력 등의 이유로 인한 차별이나 부당한 대우를 사전에 방지하고 있습니다. 또한, 인권 선언서를 제정하여 인권 보호에 대한 의지를 대외에 공개하였으며, 전사 인권 보호 노력에 임직원의 참여의식 향상을 위하여 정직교육을 비롯한 성폭력 예방교육, 안전교육, 공정거래교육을 필수로 진행하고 있습니다. 이 외에도 협력사 대상의 행동규범 제정과 더불어, 행동규범 가이드라인(윤리경영, 인권경영) 발간과 그에 따른 교육 진행 및 협력사 자가 진단을 실시함으로써 공급망의 인권 보호에도 앞장서고 있습니다.

다양성 존중

사회적 약자 채용, 글로벌 채용 등을 통하여 임직원의 다양성을 존중하고 있습니다. 2017년에는 장애인, 보훈 인력, 고졸 인력, 글로벌 인재를 각 61명, 42명, 328명, 13명 신규채용하는 등, 기업의 사회적 책임을 준수하고 있습니다. 또한, 2017년 여성 관리자 비율은 15.8%였으며, 그 비율은 증가 추세를 보이고 있습니다. 앞으로도 우수한 여성 인재 발굴에 앞장서고자 여성 임직원 비율을 점차 늘려갈 계획입니다.

인재 발굴과 육성

인재 채용

당사는 채용 시 개인의 역량을 최우선으로 고려하며, 공정하고 평등한 기회를 통해 인재를 선발하고 있습니다. 유튜브, MCN 채널(DIA TV), 페이스북 라이브 등 온라인 채용설명회를 개최하여 맞춤형 정보를 제공하고 있습니다. 또한, CJ컬처 레시피, 아웃도어 멘토링, 직무미식회 등 다양한 방식으로 지원자와 쌍방향 소통을 하고 있습니다.

인재 육성

사원부터 리더까지 전 과정에 걸쳐 모든 구성원에게 성장의 기회를 제공하고 있습니다. 신입사원에게는 입사 교육을, 그룹 리더에게는 리더십 교육을 제공하며, 자신의 분야에 필요한 전문지식을 함양하고 우수사례를 체득할 수 있도록 실질적인 업무스킬 향상을 지원하고 있습니다. 특히 2020년 Great CJ, 2030년 World Best CJ 달성을 위해 도전적인 목표와 비전을 세우고 글로벌 역량을 갖춘 인재를 적극적으로 확보, 육성하고 있습니다.

글로벌 인재 육성 프로그램

구분	세부 항목	2017년 이수 인원
Global Voyage	신임 리더 대상 글로벌 주요 진출 국가 중심의 해외 연수	247명
Global Knock	글로벌 연수를 희망하는 구성원 스스로 어학연수, 글로벌 직무 교육·체험 등을 자체적으로 설계하여 진행할 수 있도록 지원	3명
Global Expert	미개척 전략 국가와 지역을 연구하는 프로그램	6명
기타	해외 파견 Intensive 어학 과정, 해외 파견자 과정 등	8명



CJ 인재상

정직하고 열정적이며 창의적인 인재

- 하고자 하는 의지가 있는 반듯한 인재
- 최선을 다하는 인재

글로벌 역량을 갖춘 인재

- 글로벌 시장에서 경쟁력 있는 어학 능력과 글로벌 마인드를 지닌 인재
- 문화적 다양성을 존중하는 인재

전문성을 갖춘 인재

- 자신의 분야에서 남과 다른 핵심 역량과 경쟁력을 갖춘 인재
- 자신이 속한 비즈니스의 트렌드에 민감하며, 끊임없이 학습하는 인재

성과 평가와 보상

CJ제일제당은 직무성과주의 인사제도를 운영하여 개인의 성과와 능력에 부합하도록 성과 평가 및 보상을 전개하고 있습니다. 특히 직원별 관리 목표를 명확히 제시하여 평가의 객관성을 확보하고, 팀 리더와 직원 간 지속적인 소통을 통해 안정적으로 목표를 달성할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 회사별, 직무별로 다양한 인센티브 제도를 운영하여 성과 달성에 동기를 부여할 수 있도록 체계를 마련하고 있습니다.

선진적 조직문화 구축

임직원 소통 채널

각 지역 및 사업장 단위별 노사협의회인 '열린협의회'를 운영하여 분기별 정기회의와 수시 임시회의를 개최하고 있습니다. 노사 간 상호 협력의 방향성을 마련하고, 구성원 복지 향상과 사기 진작을 위한 다양한 프로그램을 진행하고 있으며, 2017년에는 12건의 안전에 대한 개선활동을 전개하는 등 노사 간 열린 커뮤니케이션을 지향하고 있습니다. 한편, 다양한 고충처리 채널을 운영하여 구성원의 고충이 신속하게 처리될 수 있도록 지원하고 있습니다. 고충처리위원은 열린협의회 위원 중에서 선정되며, 제보자의 신원은 철저히 기밀로 보장됩니다.

일과 삶의 균형

CJ제일제당은 구성원의 만족이 회사의 성과로 이어진다는 인식 아래, 일과 삶이 균형을 이루도록 근무 환경을 조성하고 있습니다. Flexible Time제 및 창의휴가 등을 통해 휴식과 자기 계발 기회를 충분히 부여하며, 업무 및 개인 사정으로 인한 스트레스와 피로를 관리할 수 있도록 근로자 상담센터를 운영하여 가족상담 및 진로상담 등을 통해 심리상태 점검과 해결방법을 제시하고 있습니다.

가족친화경영

당사는 가족친화경영의 일환으로 다양한 지원을 제공하고 있으며, 2017년에는 임직원 자녀 돌봄 지원 강화를 통해 출산·육아 부담을 줄이고 안정적인 업무 집중 환경을 구축하고자 출산육아 지원을 확대하였습니다. 이외에도 직장보육시설 운영, 임직원 자녀초청 행사, 임신부 직원에게 전자파 차단 담요, 영양제 등의 선물을 제공하는 맘제일 프로그램 등 다양한 가족친화 프로그램을 운영하고 있습니다.

출산육아지원 확대 현황

구분	세부 내용	변경 전	변경 후
자녀입학 돌봄 휴가	자녀 초등학교 입학일 전·후 휴가 부여	없음	4주 (유급 2주, 무급 2주)
배우자 출산휴가	배우자 출산 시 출산휴가 부여	유급 3일, 무급 2일	유급 2주
긴급 자녀 돌봄 근로시간 단축	일시적으로 긴급한 육아 이슈 발생 시 부서장 사전 승인 후 운영	없음	1일 2시간 근로시간 단축
임신 위험기 근로시간 단축	12주에서 36주 사이 8주 이내 필요한 시기 지정 사용 가능	8주간 2시간 단축근로 (위험기, 임신 12주 이내 36주 이후)	16주 2시간 단축근로 (위험기 8주, 이외 기간 8주 선택)

복리후생 프로그램

Flexible Time제	개인별 출퇴근 시간을 자율 조정하여 효율적, 집중적 근무
창의휴가	전 임직원을 대상으로 5년 마다 필수 휴가 2주, 개인 휴가 2주의 총 4주 사용을 권장하여 자기 계발 및 리프레시의 기회 제공

임직원만족도 조사 (조직문화진단 결과) (단위: 점)

2015	80.3
2016	78.4
2017	79.5



가족친화인증서

인재경영

임직원 안전보건 관리

환경안전보건 경영

CJ제일제당 환경안전보건 경영방침

우리는 지역사회와 임직원의 안전을 경영의 최우선 가치로 하는 **ONLYONE** 안전제일 문화를 만든다

1. 환경안전보건을 모든 경영활동의 최우선으로 하며, 다른 경영 활동과 조화롭게 운영한다.
2. 법규를 철저히 준수하며, 안전성 확보를 위해 관계법령보다 강화된 기준을 적용한다.
3. 잠재위험요소의 체계적인 발굴·개선활동을 통해 대내외 리스크를 철저히 통제한다.
4. 철저한 사전 안전성 평가 제도 시행으로 사고예방체계를 정착 시킨다.
5. 글로벌 사업의 지속가능경영에 필요한 환경안전보건 책임을 다한다.

CJ제일제당은 철저한 안전경영 체계를 통해 안전 리스크를 예방하고, 건강한 사업장을 만들어가고 있습니다. 또한, 안전관리 전담 조직을 운영하고 리스크 투자 등을 시행함으로써 안전보건관리에 노력을 기울이고 있습니다.

안전경영 체계

당사는 전사 안전 리스크를 선제적으로 대응하고, 그 피해를 최소화하기 위하여 안전경영 체계를 수립하여 이행하고 있습니다. PDCA(Plan-Do-Check-Action) 사이클을 통해 리스크 인식부터 대응, 측정까지 5단계로 관련 리스크를 관리하고 있습니다. 2017년에는 리스크 개선의 일환으로 '그룹 안전의 날'을 개최하였으며, 당사 임원이 직접 사업장을 방문하여 사업장의 안전점검을 실시하는 등 전사에 안전경영 문화를 전파하였습니다.

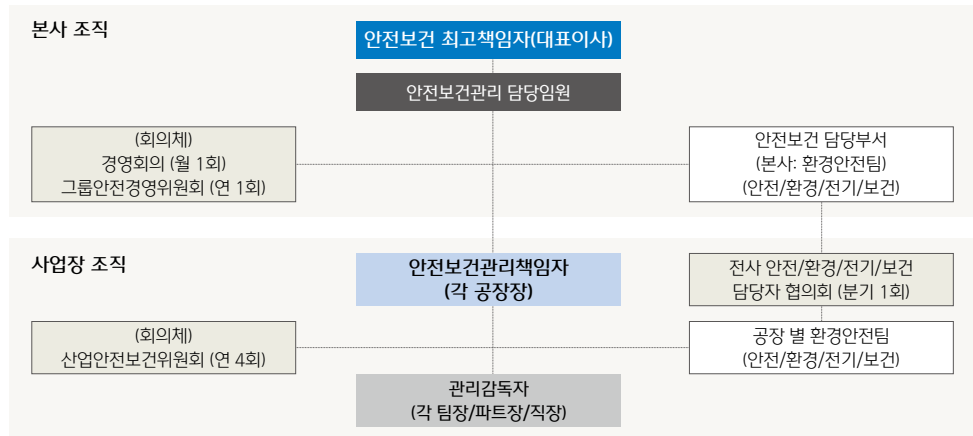
안전경영 체계



안전관리 조직

환경, 안전, 전기, 보건 각 분야별 전문가들이 본사 및 국내 모든 사업장에 배치되어 전문조직을 구성하였으며, 본사·사업장 간 정기적인 협의체를 통해 역량 향상과 선진 정책을 추진하고 있습니다. 해외사업장에도 동일한 조직 구성을 지속 추진하고 있습니다.

CJ제일제당 안전관리 조직도



'그룹 안전의 날' 김근영님 (식품생산본부 생산총괄)



'그룹 안전의 날' 신현재님 (대표이사, Bio사업부문 대표)

안전관리 시스템

당사는 CJ그룹의 SHE 운영체계를 전사 공통 기본 운영체계로 적용하여 운영하고 있으며, 국내 100인 이상 사업장은 KOSHA18001 시스템(인천 2공장) 및 BCMS(ISO22301) 인증을 획득하여 철저한 비상관리 시스템을 운영·적용하고 있습니다. 해외 사업장의 경우 연 2회 안전관리 수준진단 및 기술지원을 통해 안전관리 수준 향상을 지원하고 있으며, 연 1회 국가별 안전담당자 국내 초빙 교육을 통해 문화교류 및 직무역량 향상 기회를 제공하고 있습니다.

리스크 투자

사업장 내 환경안전 취약 인프라의 지속개선을 통해 임직원의 생명을 보호하고 법적 이슈를 해소하여 글로벌 선진기업의 위상에 맞는 선진사업장 구축을 위해 연 단위 리스크투자를 기획하여 진행하고 있습니다.

안전보건 교육 및 훈련

체계적인 안전보건교육 체계를 통해 임직원의 안전마인드를 고취하고 있으며, 이를 통해 잠재 리스크를 예방하고 있습니다.



KOSHA18001 인증서



BCMS 인증서

연간 안전보건 필수 훈련활동

구분	대상	주기	훈련 내용
화재대응훈련	전 사업장	반기 1회 이상	· 실제 상황 부여를 통한 자체 소방조직 및 관공서 합동훈련
	PSM대상공정	분기 1회 이상	· PSM대상물질 화재대응 훈련 - 대피, 진화, 복구
유해위험물 누출훈련	해당사업장	반기 1회 이상	· 실제 상황 부여를 통한 자체 방재조직 및 관공서 합동훈련
	PSM대상공정	분기 1회 이상	· PSM대상물질 누출대응 훈련 - 대피, 복구
비상대피훈련	전 사업장	연 1회 이상	· 유해위험물 누출훈련과 겸하여 인명피해 예방을 위해 진행 · 외부 출입인력 사고대비 대피훈련
고압가스누출 대응훈련	전 사업장	연 1회 이상	· 프레온냉동기 프레온 누출대응훈련
밀폐공간 구조훈련	전 사업장	반기 1회 이상	· 밀폐공간 작업 중 질식사사고에 대비한 구조훈련

안전보건 교육 및 훈련

작업 전 안전교육

- 작업 전 안전교육 5~10분 이상 시행
- 해당 공정 위험성 평가표 교육자료 활용, 전 위험성에 대해 분기별 시행

정기 안전교육

- 사업장 안전관리자 주관 분기 1회 집합안전교육 시행
- 협력업체 정기 안전교육 지원

관리감독자 대상 교육

- 사업장 안전관리자 주관 정기 집합안전교육 수강
- 관리감독자 별도 교육과정 운영

신·전입사원 안전교육

- 현장배치 전 법정 교육시간 준수

임직원 건강관리 프로그램

당사는 임직원의 신체적, 정신적 건강을 증진하기 위하여 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다.

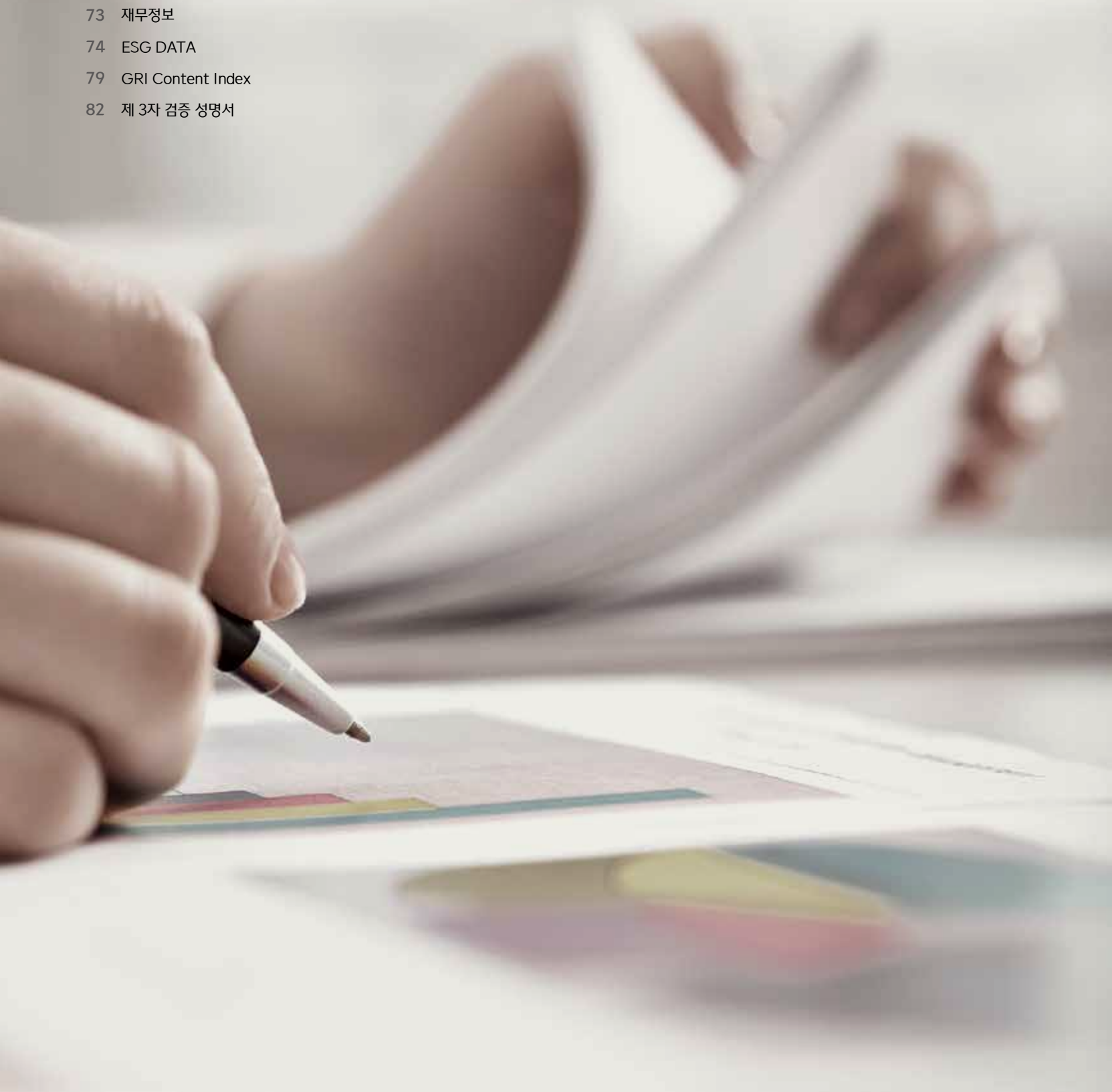
건강관련 지원 프로그램

지원항목	지원내용
건강검진	· 1년 1회 건강검진(종합·일반)을 진행하여 임직원의 건강증진을 도모
의료비	· 임직원 질병·상해 발생 시 의료비의 일부를 지원함으로써 가계부담을 해소하고 보다 빠른 업무복귀를 지원
휘트니스센터	· 본사 내 위치하여 임직원의 건강관리를 위해 운동프로그램 운영 및 트레이너를 지원
심리상담센터	· 전국에 위치한 심리상담센터를 통해 임직원의 업무적 또는 업무외적 고민을 상담하며, 고충 해소 및 즐거운 근무환경을 조성
뇌심혈관계질환 관리	· 뇌심혈병 위험군 선정기준에 따라 중등도 및 고위험군 대상으로 정기적인 혈액검사 및 교육, 상담 시행 · 혈압관리, 식단조절, 운동프로그램, 금연프로그램 등 운영
직무스트레스 관리	· 전 구성원 대상으로 주기적 직무스트레스 평가(1회/2년) 시행 · 중등도 및 고위험군 대상으로 면담강화, 우울증검사 등 추가 진행

APPENDIX

부록

- 73 재무정보
- 74 ESG DATA
- 79 GRI Content Index
- 82 제 3자 검증 성명서



재무정보

연결 포괄손익계산서

구분	단위	2015	2016	2017
매출액	천 원	12,924,472,295	14,563,257,246	16,477,174,023
매출원가	천 원	10,038,444,150	11,275,152,096	12,922,488,246
매출총이익	천 원	2,886,028,145	3,288,105,150	3,554,685,777
판매비와 관리비	천 원	2,134,614,325	2,444,466,966	2,778,110,536
영업이익(손실)	천 원	751,413,820	843,638,184	776,575,241
기타이익	천 원	96,798,258	153,546,230	90,795,347
기타손실	천 원	241,336,710	257,617,821	345,193,748
금융수익	천 원	210,782,026	212,719,961	535,861,443
금융원가	천 원	474,173,654	424,861,509	469,101,848
공동기업 및 관계기업 손익	천 원	21,326,093	957,357	(4,607,686)
법인세비용차감전순이익(손실)	천 원	364,809,833	528,382,402	584,328,749
법인세비용	천 원	111,143,071	174,833,653	171,531,006
당기순이익(손실)	천 원	253,666,762	353,548,750	412,797,743
기타포괄손익	천 원	(11,671,804)	30,217,195	(465,141,292)
총포괄손익	천 원	241,994,958	383,765,945	(52,343,549)

연결 재무상태표

구분	단위	2015	2016	2017
유동자산	천 원	4,011,888,408	4,874,197,575	4,959,963,993
매각예정으로 분류된 처분집단의 자산	천 원	6,622,507	6,495,431	3,504,356
비유동자산	천 원	9,732,754,143	10,885,545,533	11,904,655,546
자산총계	천 원	13,751,265,058	15,766,238,539	16,868,123,895
유동부채	천 원	4,335,743,182	4,699,232,648	5,496,914,149
비유동부채	천 원	4,030,288,591	5,006,529,025	5,227,356,411
부채총계	천 원	8,366,031,773	9,705,761,673	10,724,270,560
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	천 원	3,143,102,119	3,409,365,139	3,374,920,309
자본금	천 원	72,428,155	72,446,655	72,520,905
자본잉여금	천 원	918,335,186	919,853,765	925,143,916
기타자본구성요소	천 원	(181,899,318)	(149,455,249)	(526,166,831)
이익잉여금(결손금)	천 원	2,334,238,096	2,566,519,968	2,903,422,319
비지배지분	천 원	2,242,131,166	2,651,111,727	2,768,933,026
자본총계	천 원	5,385,233,285	6,060,476,866	6,143,853,335

사업부문별 매출액

구분	단위	2015	2016	2017
식품사업부문	백만 원	4,150,245	4,612,414	5,110,124
생명공학사업부문	백만 원	4,001,933	4,328,878	4,775,078

* CJ대한통운 제외

ESG DATA

경제

구분		단위	2015	2016	2017	비고
퇴직연금제도 현황	확정급여형 (DB)	억 원	1,788	2,174	2,507	
	가입인원	명	5,274	5,568	5,390	
법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	법정최저임금 (시급)	원	5,580	6,030	6,470	
	신입사원임금 (시급)	원	7,697	7,854	8,175	· 남해 신입사원임금(시급) 동일
	비율	%	138	130	126	
주요 해외 사업장 채용 현황	해외 근무자 수	명	10,144	13,477	17,350	
	주재원 수	명	236	231	285	
	현지 채용자 수	명	9,908	13,168	17,065	
	현지 채용 비율	%	98	98	98	
	현지 관리자(과장급 이상) 수	명	461	472	947	
	현지 출신 관리자(과장급 이상) 수	명	346	390	800	
	현지 출신 관리자 비율	%	75	83	84	
지적재산권 현황	신규출원 수	건	462 (65)	551 (59)	527 (171)	· 당해 특허청 접수 건 수 · CJ제일제당 관리 자회사 포함 전체 출원 특허 (헬스케어 제외) · 괄호안은 한국 특허만 별도 표기
	특허보유 수	건	1,617 (593)	2,079 (676)	2,448 (666)	· 당해 기존 유효 특허 건 수와 신규등록 완료 건 수의 합 · CJ제일제당 관리 자회사 포함 전체 출원 특허 (헬스케어 제외) · 괄호안은 한국 특허만 별도 표기
간접 경제 가치 창출	전체 구매 금액	억 원	40,791	41,831	448,673	
	현지 공급업체 구매 금액	억 원	30,358	31,106	134,576	
	현지 공급업체 구매 비율	%	74	74	30	
	적합한 공급업체로부터의 구매 금액	억 원	40,791	41,831	448,673	
	적합한 공급업체로부터의 구매 비율	%	100	100	100	
불공정거래행위에 대한 조치수	불공정거래 행위에 대한 조치수	건	1	0	1	· 배합사료 제조 · 판매사업자의 부당한 공동행위에 대한 건(2015. 11. 처분) · 구속조건부거래행위 등에 대한 건 (2017. 1. 처분)

환경

구분		단위	2015	2016	2017	비고			
원재료 사용 (국내 및 해외)	식품사업	톤	2,844,016	3,298,025	3,745,226				
	FI 사업	톤	2,122,300	2,546,695	2,643,879				
	바이오사업	톤	3,656,275	3,270,740	3,515,743				
	생물자원사업	톤	2,981,113	3,258,548	3,622,574				
	합계	톤	11,603,704	12,374,008	13,527,422				
에너지 사용 (국내 및 해외)	국내	연료 사용량	TJ	2,933	3,003	3,436	· 총 사용량 산정 시 사업장 단위 절사 사용량을 업체 단위로 합하여 실제 사용량과는 차이가 있음		
		전기 사용량	TJ	3,240	3,604	3,802			
		스팀 사용량	TJ	874	994	1,165			
		합계	TJ	7,047	7,601	8,383			
		제품 생산량	톤	3,376,195	3,523,522	3,581,051			
	해외	에너지 집약도	GJ/제품-톤	2.1	2.2	2.3			
		연료 사용량	TJ	2,072	2,132	1,907			
		전기 사용량	TJ	1,081	1,113	1,168			
		스팀 사용량	TJ	8	8	9			
		합계	TJ	3,161	3,253	3,085			
		제품 생산량	톤	1,965,937	2,099,835	2,679,628			
		에너지 집약도	GJ/제품-톤	1.6	1.5	1.2			
		온실가스 배출 (국내)	온실가스 배출량	직접 온실가스 (Scope 1)	tCO ₂ e	142,888		153,177	171,734
				간접 온실가스 (Scope 2)	tCO ₂ e	162,689		183,285	192,225
합계	tCO ₂ e			305,577	336,462	363,943			
온실가스 배출 집약도	제품 생산량		톤	3,376,195	3,523,522	3,581,051			
	직접 온실가스 (Scope 1) 집약도		kgCO ₂ e/제품-톤	42.3	43.5	48.0			
	간접 온실가스 (Scope 2) 집약도		kgCO ₂ e/제품-톤	48.2	52.0	53.7			
	전체 온실가스 배출 집약도		kgCO ₂ e/제품-톤	90.5	95.5	101.6			
온실가스 배출 감축 (국내)	신재생에너지 사용으로 인한 감축	tCO ₂ e	53,368	58,242	60,316	· 신재생에너지 사용량*(56.1tCO ₂ e/TJ)으로 환산 · 연구소 자체 사용 태양광 설치, 외부 폐기물 스팀 등			
	Scope 1 감축	tCO ₂ e	-	3,839	6,888	· 열회수 및 보일러 효율 개선 등			
	Scope 2 (전기) 감축	tCO ₂ e	-	956	2,227	· 인버터 설치, 고효율 냉동기 모터 교체, LED 전등 교체 등			
	합계	tCO ₂ e	53,368	63,037	69,431				

ESG DATA

환경

구분		단위	2015	2016	2017	비고	
용수 사용 및 폐수 배출 (국내)	수원별 취수량	상수도	톤	3,838,231	4,308,345	4,812,377	· 공업 및 생활용수 합
		지하수	톤	78,808	85,750	54,548	
		합계	톤	3,917,039	4,394,095	4,866,925	
	용수 사용량 및 재활용률	용수 사용량	톤	3,917,039	4,394,095	4,866,925	
		재생 및 재활용 용수의 총량	톤	273,640	274,501	297,506	
		재활용률	%	7.0	6.2	6.1	
	폐수 배출량	톤	2,737,125	3,047,383	3,092,809		
폐기물 배출 (국내)	지정 폐기물 배출량	재활용	톤	109	95	100	
		소각	톤	90	48	24	
		매립	톤	60	13	12	
		기타	톤	0	0	0	
		합계	톤	259	156	136	
	일반 폐기물 배출량	재활용	톤	48,118	48,747	46,367	
		소각	톤	3,927	4,499	5,031	
		매립	톤	197	252	235	
		기타	톤	0	0	0	
		합계	톤	52,242	53,497	51,632	
대기오염물질 배출 (국내)	질소산화물 배출량	톤	110	94	228		
	황산화물 배출량	톤	4	3	3		
	먼지 배출량	톤	53	55	59		
	합계	톤	167	153	290		

사회

구분		단위	2015	2016	2017	비고	
임직원 현황	정규직	남성	명	3,735	3,963	4,381	· 12월 31일 기준 GHR 데이터 및 HR Index자료 기준으로 산정
		여성	명	959	1,018	1,080	
		합계	명	4,694	4,981	5,461	
	기간제 및 임시직	남성	명	72	78	48	
		여성	명	35	39	84	
		합계	명	107	117	132	
	총 합계	남성	명	3,807	4,041	4,429	
		여성	명	994	1,057	1,164	
		합계	명	4,801	5,098	5,593	
신규 채용 현황	성별	남성	명	461	547	707	· 국내 기준
		여성	명	209	170	235	
	지역별	국내	명	670	717	942	
		해외	명	1,201	1,880	3,817	
사회적 약자 고용 현황	장애인	명	45	78	61		
	보훈	명	22	21	42		
	시간제	명	124	203	205		
	파견제	명	24	38	34		
	합계	명	215	340	342		
이직 및 퇴직 현황	연령별	30세 미만	명	177	212	196	· 국내 기준
		30세 이상 50세 이하	명	145	180	220	
		50세 초과	명	76	21	29	
	성별	남성	명	269	304	318	
		여성	명	129	109	127	
	합계	명	398	413	445		

ESG DATA

사회

구분		단위	2015	2016	2017	비고	
육아휴직 현황	육아휴직을 받을 권리가 있는 임직원의 총 수	남성	명	197	174	198	· 당해 출산휴가 신청인원 기준
		여성	명	92	66	82	
	육아휴직을 사용한 임직원의 총 수	남성	명	2	10	16	· 당해 육아휴직 발령 기준
		여성	명	77	61	68	
	육아휴직이 끝난 후 업무에 복귀한 임직원의 총 수	남성	명	0	2	9	· 전해 육아휴직 종료자 기준, 복귀인원 합
		여성	명	52	67	55	
	육아휴직 종료 후 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 임직원 총 수	남성	명	0	1	7	· 전해 육아휴직 종료자 기준, 복직 후 1년 이내 퇴사자 제외한 인원 합
		여성	명	47	62	53	
	육아휴직 복귀율	남성	%	-	100	90	· 전해 육아휴직 사용 인원 대비 당해 복귀인원 비율
		여성	%	69	87	90	
복귀 후 유지율	남성	%	-	50	77	· 당해 육아휴직 복귀 인원 대비 1년 이상 근속 임직원 비율	
	여성	%	90	93	96		
정기 성과평가 시행 현황	정기 성과평가 대상 임직원 수	명	4,721	4,687	4,919		
	정기 성과평가를 받은 임직원 수	명	4,721	4,687	4,919		
	정기 성과평가를 받은 임직원 비율	%	100	100	100		
산업재해 현황	부상 발생 건 수	건	1	6	3		
	부상 발생률	%	0.06	0.32	0.01		
	업무상 질병 발생률	%	0	0	0		
	휴직일수 비율	%	0.07	0.11	0.06		
	업무 관련 사망자 수	명	0	0	0		
임직원 사회공헌 참여 현황	자원봉사 참여 시간	시간	16,538	35,435	38,824		
	자원봉사 참여 인원	명	2,048	3,919	4,763		
	1인당 평균자원봉사 참여 시간	시간/명	8	9	8		
	참여율	%	43	82	85		
기업시민 자선활동	자선기부	억 원	4.0	9.1	48.7		
	지역사회 투자	억 원	121.7	129.1	151.4		
	상업적 투자	억 원	4.8	13.6	16.0		
	합계	억 원	130.4	151.8	216.1		

GRI CONTENT INDEX

UNIVERSAL STANDARDS

주제	지표	지표 설명	페이지	비고
조직 프로필	102-1	기업의 이름	9	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	16~19	
	102-3	본사의 위치	9	
	102-4	사업 지역	11	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	11	
	102-6	시장 영역	11	
	102-7	조직의 규모	9	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	9	
	102-9	조직의 공급망	46~52	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	46~52	
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	64~65	
	102-12	외부 이니셔티브	14	
	102-13	협회 멤버십	2	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4~5	
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	4~5	
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	8, 10	
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	62~63	
거버넌스	102-18	지배구조	60~61	
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	60~61	
	102-23	최고의사결정기구의 의장	60~61	
	102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정	60~61	
	102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	60~61	
	102-35	보상 정책	60~61	
	102-36	보수 결정 절차	60~61	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	15	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	15	
	102-43	이해관계자 참여 방식	15	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	12~13	
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사의 리스트	11	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	13	
	102-47	주요 토픽 리스트	13	
	102-48	이전 보고서 정보의 수정	2	
	102-49	보고의 변화	2	
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	2	
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서에 대한 문의처	2	
	102-54	조직이 선택한 '부합' 방법 보고	2	
	102-55	선택 방법에 대한 GRI 인덱스	2	
102-56	보고서 외부 검증을 받은 경우 외부 검증보고서 참조 기입	82~83		
경영 접근법	103-1	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	12~13	
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	24, 32, 38, 46, 53	

GRI CONTENT INDEX

TOPIC SPECIFIC STANDARDS

경제적 성과 (GRI 200)

주제	지표	지표 설명	페이지	비고
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	20	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	40	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	74	
시장지위	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	74	
	202-2	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	74	
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	54~57	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	74	
구매 관행	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	74	
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	62~63	
경제저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	74	

환경적 성과 (GRI 300)

주제	지표	지표 설명	페이지	비고
원재료	301-1	사용된 원료의 종량이나 부피	75	
	301-2	사용된 원료 중 재생 원료의 투입	-	CJ제일제당은 식품관련 기업으로서 원재료를 재생 및 재활용하는 경우는 없음
	301-3	제품 및 포장재 재생 원료	44~45	
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	75	
	302-3	에너지 집약도	75	
	302-4	에너지 소비 절감	41	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	41	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	41	
용수	303-1	공급원별 취수량	76	
	303-3	용수 재활용 및 재사용	42, 76	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	75	
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	75	
	305-4	온실가스 배출 집약도	75	
	305-5	온실가스 배출 감축	40, 75	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	-	배출 사례 없음
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	44, 76	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	44, 76	
폐수 및 폐기물	306-1	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	76	
	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	76	
	306-3	중대한 유출	-	유출 사례 없음
	306-4	유해폐기물 운송	-	운송 사례 없음
	306-5	폐수 배출로 인해 영향을 받은 수역	-	직접적인 환경 영향을 미치지 않음
협력사 환경 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	48~49, 51	
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	48~49	

사회적 성과 (GRI 400)

주제	지표	지표 설명	페이지	비고
고용	401-1	신규채용과 이직	77	
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	68~71	
	401-3	육아휴직	78	
산업안전보건	403-1	노사공동 보건안전위원회가 대표하는 전체 근로자 비율	70~71	
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근율, 업무 관련 사망자 수	78	
	403-3	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	77	
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	70~71	
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	20	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	68	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	77	
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	60	
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	68	
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	68	
지역주민 권리	411-1	원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치	-	침해 사례 없음
인권평가	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	68	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	54~57	
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	-	부정적 사례 없음
공급망 사회 평가	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	48~49	100%
	414-2	공급망 내에서의 부정적인 사회적 영향 및 취해진 조치	48~49	
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	26	
마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	26, 44~45	
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	위반 사례 없음

제 3자 검증 성명서

서문

DNV GL 그룹의 일원인 주식회사 디엔비지엘비즈니스어슈어런스코리아 (이하, "DNV GL")는 CJ제일제당주식회사(이하, "CJ제일제당")의 '지속가능경영보고서 2017' (이하 "보고서")에 대해 독립적인 제 3자 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. CJ제일제당은 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

검증 범위

DNV GL의 검증 업무는 2017년도 비재무 데이터 및 지속가능경영 관련 데이터에 한정되며, 검증 활동은 아래 내용에 대해 실시되었습니다:

- AA1000 AccountAbility Principles Standard(APS) 2008 에서 제시하고 있는 AccountAbility 원칙에 대한 평가
- 보고서 작성을 위한 중요 주제(Topic)의 결정 프로세스, 중요 이슈들에 대한 경영 접근 프로세스, 그리고 정성적, 정량적 데이터 산출, 취합, 관리 프로세스

검증 방법

검증 활동은 국제적 검증 규격을 반영한 DNV GL의 지속가능경영 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustainTM과 AA1000AS(2008)에 따라 Type1 방법 및 중간(Moderate) 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. 검증은 2018년 3월부터 4월까지 실시되었으며, CJ제일제당의 본사에서 이루어 졌습니다. 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래와 같이 실시되었습니다.

- 보고서 내 문구 및 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리 시스템, 정보의 흐름과 통제의 견고성을 평가
- CJ제일제당 본사 주요 부서의 담당자들과 면담
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산 시스템 등의 테스트
- 중요성 평가 결과 검토

제한사항

보고서에 명시된 CJ제일제당의 중요한 통제권이 영향을 미치지 않는 자회사, 관련 회사, 공급업체, 협력사 및 제 3자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. CJ제일제당의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시된 자료, 그리고 CJ제일제당의 홈페이지(www.cj.co.kr)에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다. 데이터 검증은 CJ제일제당에서 수집한 데이터에 대해 질의, 분석 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서의 근거 확인이 실시 되었습니다. 검증팀은 경제 성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하였습니다. 또한 환경 및 사회 데이터의 경우, 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. 본 검증 성명서는 계약에 따라 CJ제일제당의 경영진을 위해 발행된 것이며, DNV GL은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다. CJ제일제당은 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정합니다.

결론

검증활동을 수행한 결과, DNV GL은 중요성 측면에서 CJ제일제당의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항도 발견하지 못하였습니다. 추가적으로 AA1000APS(2008)에서 제시하고 있는 원칙에 대한 의견은 다음과 같습니다.

1. VeriSustain protocol 은 DNV GL 홈페이지 (www.dnvgl.com)에서 요청 시 확인 가능

포괄성 근본원칙 (FOUNDATION PRINCIPLE OF INCLUSIVITY)

CJ제일제당은 고객, 지역사회, 주주 및 투자자, 공급망 그리고 임직원을 내·외부 이해관계자 그룹으로 파악하고, 다양한 채널을 활용해 전사 차원 혹은 개별 부서 단위의 이해관계자 참여 활동을 실시하고 있습니다. 이해관계자 정의와 이해관계자 별 참여 방식은 보고서상에 설명되어 있습니다. CJ제일제당은 제품의 생산, 소비에 이르는 전 과정에서 공유가치를 창출(CSV; Creating Shared Value)하고자 전담 조직을 구성, 운영하여 이해관계자와 참여활동을 벌이고 있으며, CSV 핵심 공유가치 창출을 위한 중점 추진과제를 수립 이행하고 있습니다.

중요성 원칙 (PRINCIPLE OF MATERIALITY)

CJ제일제당은 2017년도 보고서 작성을 위해 중요성 평가를 실시하였습니다. 다양한 글로벌 이니셔티브 및 표준에서 제시하고 있는 주제에 대한 분석, 동종사 벤치마킹, 미디어 분석을 통해 도출된 다양한 주제들에 대해 내·외부 이해관계자 설문 조사를 통해 우선 순위화하는 평가를 실시하여 11 개의 중요 주제를 선정하고 있습니다. 검증팀은 중요성 평가를 통해 선정된 중요 주제들이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다. CJ제일제당은 중요성 평가를 통해 파악된 중요 주제들을 5 가지 이해관계자 관심 이슈로 구분하여 묶고, 각각의 관심 이슈 별 경영접근 방식 및 주요 성과를 제시하고 있습니다.

대응성 원칙 (PRINCIPLE OF RESPONSIVENESS)

CJ제일제당 보고서는 이해관계자들에게 CJ제일제당의 CSV 경영체계 및 CSV 핵심 공유가치를 설명함으로써 CJ제일제당의 지속가능경영에 대한 이해를 돕고 있습니다. 더불어, 보고서는 보고 기간 동안의 지속가능성 측면 중요 이슈에 대한 회사의 활동 결과와 결정 사항, 주요 성과와 향후 계획을 공개하고 있습니다. 향후 보고서 작성 시 다양한 참여 방식을 통해 취합된 이해관계자의 합리적인 기대사항 및 관심사항과 이에 대한 대응 내용을 연계하여 보고할 것을 권고합니다.

추가적으로 보고서 품질과 관련된 원칙에 대한 평가는 다음과 같습니다.

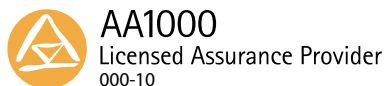
정확성 및 신뢰성 (ACCURACY AND RELIABILITY)

검증 과정 중 검증팀은 샘플링 확인을 기반으로 하는 데이터 및 정보를 확인하였습니다. 검증 결과로 판단하였을 때, 보고서에 기재된 데이터 및 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 확인하지 못하였습니다. CJ제일제당은 신뢰할 수 있는 방식으로 데이터의 출처와 의미를 설명할 수 있으며, 데이터는 식별 가능하고 추적 가능하였습니다.

적격성 및 독립성

DNV GL은 ISO/IEC 17021:2011(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 컴플라이언스 방침을 적용하고, 윤리적 요구사항, 전문 표준 및 관련 법규를 준수하기 위하여 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리 시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 검증 기간 중 DNV GL의 윤리행동강령² 을 준수하였고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립적으로 검증을 수행하였습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립 심사팀에서 실시하였습니다. DNV GL은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성에 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. DNV GL은 검증 과정에서 인터뷰 대상자들에 대해 공정성을 유지하였으며, 2017년 CJ제일제당 검증 업무에 독립성이나 공정성에 영향을 줄 만한 어떠한 서비스도 제공하지 않았습니다.

2. DNV GL 홈페이지 (www.dnvgl.com)에서 확인 가능



2018년 4월 26일
대한민국, 서울
(주)디엔비지엘비즈니스어슈어런스코리아

 안인균 대표이사

MEMBER OF

Dow Jones Sustainability Indices

In Collaboration with RobecoSAM



본 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경용지에
콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.



서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터 (쌍림동)

02-6740-1114

<http://www.cj.co.kr>